

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе


_____ А. А. Панфилов
« 14 » _____ 2015г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки Логистика в торговой деятельности

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	5 ЗЕ; 180	36	36		63	Экзамен (45)
Итого	5 ЗЕ; 180	36	36		63	Экзамен (45)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины (модуля) «Теоретические основы товароведения» — изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

В связи с этим в данной учебной дисциплине (модуле) рассматриваются лишь основные методы товароведения и обобщенные характеристики товаров. Специфические свойства качества и ассортимента, факторов формирования и сохранения разбираются в частных разделах товароведения. Поэтому назначение дисциплины (модуля) «Теоретические основы товароведения» — формирование у студентов фундаментальных товароведных знаний и умений, при наличии которых облегчается усвоение товароведных характеристик товаров однородных групп.

Задачи дисциплины:

- определение и классификация наиболее распространенных методов товароведения;
- установление и характеристика основополагающих товароведных характеристик товаров, а также физических, химических и физико-химических свойствах, обуславливающих их;
- рассмотрение факторов, обеспечивающих формирование и сохранение основополагающих характеристик товаров.
- подготовить студентов к началу профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Теоретические основы товароведения» в учебном плане включена в базовую часть.

Ее рекомендуется изучать в 6 семестре. Необходимым требованиям к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента при освоении данной дисциплины являются:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- знание общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;
- умение производить расчеты математических величин;
- умение осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями ЭВМ,
- общие представления о деятельности торговых организаций, полученные на базе личного опыта покупателя.

Из дисциплин учебного плана «Теоретические основы товароведения» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Экономика организации», «Экономическая теория», «Экология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

Профессиональные (ПК):

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

В результате освоения дисциплины (модуля) «Теоретические основы товароведения» обучающийся должен демонстрировать:

знать:

- основные определения, термины, цели и задачи товароведения (ОПК-3);
- товароведческие функции и операции (ОПК-3);
- правила хранения, размещения, обработки и реализации товаров (ПК-2);
- основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности (ОПК-3).

уметь:

- определять принципы создания рационального ассортимента товаров и возможностями его управления (ПК-2);
- применять основные правила работы с товаром (ПК-2);
- применять основные методы обеспечения и оценки качества товаров (ПК-2);

владеть методами и приемами:

- управление и анализа ассортимента (ПК-2);
- применения методов каталогизации, идентификации, систематизации товаров (ПК-4);
- способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж (ПК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п.п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Цели, задачи и структура учебной дисциплины	6	1	2	2	-	-	2	-	2/50%	
2	История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины	6	2	2	2	-	-	4	-	2/50%	
3	Объекты товароведной деятельности	6	3	2	2	-	-	2	-	2/50%	
4	Субъекты товароведной деятельности	6	4	2	2	-	-	2	-	2/50%	
5	Классификация методов товароведения	6	5	2	2	-	-	4	-	2/50%	
6.	Классификация как метод товароведения	6	6	2	2	-	-	4	-	2/50%	Рейтинг-контроль №1
7	Кодирование товаров, товароведная классификация товаров	6	7	2	2	-	-	4	-	2/50%	
8	Основные понятия, классификация ассортимента товаров	6	8	2	2	-	-	4	-	2/50%	
9	Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом	6	9	2	2	-	-	4	-	2/50%	
10	Основные понятия, свойства и показатели качества товаров	6	10	2	2	-	-	4	-	2/50%	
11	Оценка качества, градации качества	6	11	2	2	-	-	4	-	2/50%	Рейтинг-контроль №2
12	Несоответствия и дефекты товаров	6	12	2	2	-	-	4	-	2/50%	
13	Физические свойства товаров	6	13	2	2	-	-	2	-	2/50%	
14	Химические свойства товаров	6	14	2	2	-	-	2	-	2/50%	
15	Формирующие и сохраняющие факторы	6	15	2	2	-	-	4	-	2/50%	
16	Товарные потери	6	16	2	2	-	-	4	-	2/50%	
17	Виды и формы товарной информации	6	17	2	2	-	-	5	-	2/50%	Рейтинг-контроль №3
18	Требования к товарной информации	6	18	2	2	-	-	4	-	2/50%	
ВСЕГО				36	36			63		36/50%	Экзамен (45)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины

Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.

Тема 2. История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины.

История и направления развития товароведения. основополагающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении.

Тема 3. Объекты товароведной деятельности

Объекты товароведной деятельности. Понятие, классификация, признаки.

Тема 4. Субъекты товароведной деятельности

Субъекты товароведной деятельности. Понятие, классификация, признаки.

Тема 5. Классификация методов товароведения

Товароведная классификация товаров: понятие, основы проведения, составляющие признаки. Основные виды классификации в товароведении. Преимущества и недостатки методов классификации.

Тема 6. Классификация как метод товароведения

Общегосударственная (ОКП), торговая, учебная классификации товаров.

Тема 7. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров

Кодирование в товароведении: понятие, основы применения.

Тема 8. Основные понятия, классификация ассортимента товаров

Основные отличия понятия «ассортимент товаров» от понятия «товарная номенклатура». Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента.

Тема 9. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом

Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом путем выработки ассортиментной концепции и ассортиментной политики.

Тема 10. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров

Понятие и свойства качества. Основные показатели качества. Уровень качества. Потребительские свойства и показатели товаров, формирующие качественную характеристику товаров (назначение, надежность, эргономические свойства, эстетические свойства, экологические свойства, безопасность).

Тема 11. Оценка качества, градации качества

Оценка качества. Градации качества. Сортамент товаров.

Тема 12. Несоответствия и дефекты товаров

Дефекты товаров. Управление качеством. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров.

Тема 13. Физические свойства товаров

Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.

Тема 14. Химические свойства товаров

Классификация химических веществ. Вода. Сухие неорганические вещества. Сухие органические вещества

Тема 15. Формирующие и сохраняющие факторы

Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров. Виды режимов хранения. Характеристика показателей различных режимов хранения. Основные методы хранения товаров. Достоинства и недостатки методов, способы применения.

Тема 16. Товарные потери

Принципы и правила размещения товаров. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе: классификация, основные требования.

Сроки годности и эксплуатации товаров. Виды товарных потерь и способы их регулирования.

Тема 17. Виды и формы товарной информации

Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации.

Требования к товарной информации. Основные средства товарной информации.

Маркировка: сущность, функции, требования, виды, структура.

Тема 18. Требования к товарной информации

Информационные знаки: характеристика, требования к нанесению на товары.

Классификация знаков: экологические, товарные, регистрационные, соответствия и качества, предупредительные, эксплуатационные, размерные, кодовые.

Штриховое кодирование: технология кодирования, классификация, системы кодирования, требования по нанесению на упаковку товара. Основные документы, содержащие информацию о товаре.

Перечень тем практических занятий

1. «Состояние и перспективы развития потребительского рынка России»
2. «Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»
3. «Игра-конкурс потребительских знаний»
4. «Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров»
5. «Применение классификации в товароведении»
6. «Формирование ассортимента товаров в торговой сети»
7. «Основные направления в области формирования и совершенствования ассортимента»
8. «Установление показателей качества товаров однородных групп»
9. «Потребности и требования к качеству»
10. «Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров»
11. «Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий»
12. «Направления обеспечения идентификации и прослеживаемости товаров»
13. «Изучение общих требований к информации о товаре»
14. «Расшифровка маркировки»

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины (модуля) «Теоретические основы товароведения» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекции и практические занятия, а также самостоятельные работы. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

— *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы, обсуждения подготовленных докладов, выполнения домашних заданий и проводится на практических занятиях для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов.

Программой предусмотрено проведение трех рейтинг-контролей в качестве текущего контроля успеваемости в установленные сроки.

Определяющим моментом аттестации студентов по курсу является подготовка и защита реферата по тематике направления подготовки. В процессе подготовки реферата следует пользоваться учебниками, учебными пособиями, методическими указаниями, научными трудами и материалами периодической печати.

По окончании изучения дисциплины предусмотрен экзамен как форма промежуточной аттестации.

Вопросы к рейтинг-контролю №1 по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Предмет и задачи товароведения.
2. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
3. Классификация: общие принципы и правила.
4. Фасетный и иерархический методы классификации.
5. Классификаторы: виды, значимость.
6. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
7. Штриховое кодирование: определение, значимость, перспективы использования.
8. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды, показатели ассортимента.
9. Показатели ассортимента товаров: широта, полнота, обновляемость, стабильность, структура.
10. Потребительские свойства товаров. Показатели, характеризующие потребительские свойства.
11. Качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества.

Вопросы к рейтинг-контролю №2 по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; комплексные и единичные показатели.
2. Уровень качества товаров.
3. Методы оценки уровня качества товаров.
4. Контроль качества товаров на производстве. Сорт изделия. Уровень дефектности.
5. Характеристика дефектов товаров.

6. Неорганические вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
7. Углеводы. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
8. Белки. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
9. Жиры и жироподобные вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
10. Витамины. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.

Вопросы к рейтинг-контролю №3 по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Ферменты и органические кислоты. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
2. Классификация товаров. Значение и системы классификации.
3. Торговая классификация товаров.
4. Общегосударственная классификация и кодирование товаров.
5. Международная классификация и кодирование товаров.
6. Экспертиза товаров: предмет, цели и задачи.
7. Характеристика процессов, протекающих в пищевых продуктах при хранении.
8. Факторы, влияющие на сохраняемость пищевых продуктов.
9. Сроки хранения продовольственных товаров.
10. Потери пищевых продуктов при хранении, транспортировании, реализации.
11. Консервирование пищевых продуктов. Классификация и характеристика физических методов консервирования.
12. Характеристика методов контроля качества продовольственных товаров. Понятие о выборке, точечной пробе, объединенной пробе, среднем образце.
13. Химические и биохимические методы консервирования продовольственных товаров.
14. Маркировка товаров. Общие требования.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Предмет и задачи товароведения.
2. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
3. Классификация: общие принципы и правила.
4. Фасетный и иерархический методы классификации.
5. Классификаторы: виды, значимость.
6. Кодирование продукции: значимость, использование в коммерческой деятельности.
7. Штриховое кодирование: определение, значимость, перспективы использования.
8. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды, показатели ассортимента.
9. Показатели ассортимента товаров: широта, полнота, обновляемость, стабильность, структура.
10. Потребительские свойства товаров. Показатели, характеризующие потребительские свойства.

11. Качество товаров. Факторы, влияющие на формирование качества.
12. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; комплексные и единичные показатели.
13. Уровень качества товаров.
14. Методы оценки уровня качества товаров.
15. Контроль качества товаров на производстве. Сорт изделия. Уровень дефектности.
16. Характеристика дефектов товаров.
17. Неорганические вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
18. Углеводы. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
19. Белки. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
20. Жиры и жироподобные вещества. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
21. Витамины. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
22. Ферменты и органические кислоты. Значение в питании, содержание в пищевых продуктах, влияние на потребительские свойства и сохраняемость продовольственных товаров.
23. Классификация товаров. Значение и системы классификации.
24. Торговая классификация товаров.
25. Общегосударственная классификация и кодирование товаров.
26. Международная классификация и кодирование товаров.
27. Экспертиза товаров: предмет, цели и задачи.
28. Характеристика процессов, протекающих в пищевых продуктах при хранении.
29. Факторы, влияющие на сохраняемость пищевых продуктов.
30. Сроки хранения продовольственных товаров.
31. Потери пищевых продуктов при хранении, транспортировании, реализации.
32. Консервирование пищевых продуктов. Классификация и характеристика физических методов консервирования.
33. Характеристика методов контроля качества продовольственных товаров. Понятие о выборке, точечной пробе, объединенной пробе, среднем образце.
34. Химические и биохимические методы консервирования продовольственных товаров.
35. Маркировка товаров. Общие требования.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Исследование факторов, влияющих на свойства сохраняемости товаров.
2. Исследование факторов, влияющих на формирование гигиенических свойств товаров.
3. Роль товарной экспертизы в обеспечении качества товаров.
4. Влияние химического состава на потребительские свойства продовольственных товаров.
5. Качественные и количественные потери пищевых продуктов.
6. Характеристика дефектов продовольственных товаров.
7. Современные методы товарной экспертизы.

8. Идентификация продовольственных товаров.
9. Фальсификация продовольственных товаров.
10. Экологическая безопасность продовольственных товаров.
11. Современные проблемы обеспечения качества и безопасности продукции.
12. Генномодифицированные продукты.
13. Измерительные методы товарной экспертизы.
14. Роль товарной экспертизы в коммерческой деятельности.
15. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров.
16. Экспертная оценка потребительских свойств товаров.
17. Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность товаров.
18. Современные методы товарной экспертизы.
19. Белки пищевых продуктов и их влияние на потребительские свойства товаров.
20. Жиры и их влияние на пищевую ценность и сохранность товаров.
21. Характеристика опасных для здоровья людей товаров. группа товаров
22. Рациональные способы хранения товаров.
23. Органолептическая оценка потребительских товаров.
24. Методологические основы оценки качества продовольственных товаров.
25. Системы и особенности кодирования продовольственных товаров.
26. Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров.
27. Систематизация и кодирование товаров.
28. Средства и виды информации о товаре.
29. Маркировка – как средство информации о товаре.
30. Экспертиза непродовольственных товаров.
31. Измерительные методы оценки показателей качества товаров.
32. Эргономические свойства товаров.
33. Экологическая экспертиза товаров.
34. Социологический метод оценки показателей качества товаров.
35. Эстетические свойства товаров.

Темы рефератов по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Предмет, цели, задачи, субъекты и объекты товароведения
2. Каталогизация как метод товароведения
3. Идентификация в товароведении, основные методы идентификации продукции
4. Виды и правила осуществления классификации в товароведении
5. Кодирование
6. Товар и его характеристики
7. Товароведная классификация товаров
8. Понятие ассортимента и его классификация
9. Показатели ассортимента
10. Управление ассортиментом
11. Понятие качества товаров, требования к качеству, факторы, влияющие и формирующие качество
12. Свойства и показатели качества
13. Оценка качества
14. Градации качества
15. Дефекты товаров

16. Управление качеством
17. Режимы хранения товаров
18. Правила и принципы размещения товаров в хранилищах
19. Методы хранения товаров в зависимости от климатического режима
20. Методы хранения, основанные на разных способах размещения
21. Методы хранения в зависимости от различных видов и способов товарной обработки
22. Основные принципы хранения
23. Длительность хранения товаров
24. Товарная обработка
25. Реализация, послепродажное обслуживание и потребление товаров
26. Товарные потери
27. Виды и формы товарной информации
28. Требования к товарной информации
29. Основные средства товарной информации
30. Маркировка
31. Основные информационные знаки
32. Штриховое кодирование
33. Технология и применение штрихового кодирования
34. Понятие, цели, задачи и объект экспертизы
35. Правила и методы проведения товарной экспертизы
36. Виды экспертизы
37. Заключение эксперта

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров) электронный учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426464&sr=1
2. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 508 с. - (Учебные издания для бакалавров) электронный учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114133&sr=1
3. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. — М.: Дашков и К° электронный учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=112248&sr=1

б) дополнительная литература

1. Григорян Е.С. Товароведение: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)
2. Кузнецова, Л.В. Основы консервирования и техноконтроль : учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Л.П. Доброскок, В.Н. Тимофеева. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 400 с. электронный учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=135916&sr=1
3. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. электронный

учебник http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=253888&sr=1

в) периодические издания

Журналы: «Спрос», «Тара и упаковка», «Новости торговли», «Современная торговля».

г) интернет-источники

Сайты с информацией, статистикой - www.magazin.ru, www.siter.ru, www.rushops.ru, rumetrica.rambler.ru

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ - <http://www.rospotrebnadzor.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

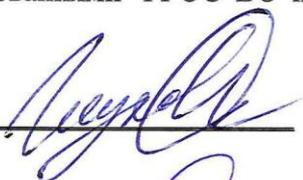
Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Аудитории, оснащенные мультимедиа-проектором
2. Наборы презентаций для лекционных и практических занятий
3. Натуральные образцы
4. Библиотека ВлГУ
5. Информационные справочные системы «Консультант Плюс», «Гарант»

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст. пр. Гуровский И.В. 

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьесь О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

