

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе



А.А. Панфилов

« 14 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
Профиль/программа подготовки «Логистика в торговой деятельности»
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	4 ЗЕ/144	20	30	-	58	Экзамен (36)
Итого	4 ЗЕ/144	20	30	-	58	Экзамен (36)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Оборудование в транспортно-складских процессах и охрана труда» является приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в проектировании основных подсистем логистической системы товародвижения.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение знаний состава и содержания работ по управлению проектами в логистике;
- освоение методов анализа и проектирования основных подсистем логистической системы товародвижения: логистических подсистем закупок и продаж, транспортно-складского и информационного обеспечения логистики торговой организации;
- формирование практических навыков при принятии решений по разработке новых и модернизации действующих логистических систем в товародвижении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проектирование, организация и управление логистическими системами» является дисциплиной вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины «Проектирование, организация и управление логистическими системами» направлен на формирование у студентов навыков в организации проектирования процессов в логистических системах. Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении общепрофессиональных дисциплин: «Экономико-математические методы в торговле», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Управление проектом», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли», «Закупочная логистика», «Транспортно - складское обеспечение логистики». Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Проектирование, организация и управление логистическими системами» позволяют студентам свободно ориентироваться и прочно усваивать знания в дальнейшей научно-практической и общественной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

- ОПК-3 (умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов);
- ОПК-4 (способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной));
- ПК-13 (готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, логистической));
- ПК-15 (готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- действующее законодательное и нормативное обеспечение при проектировании логистических систем в товародвижении, связанные с этим проблемы и пути их решения (ОПК-3);
- цели и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики (ПК-13);

2) Уметь:

- уметь прогнозировать логистические процессы, управлять и оценивать их эффективность (ПК-15);
- уметь осуществлять управление процессами на предприятии - анализировать систему управления запасами, систему логистического обеспечения закупок и продаж, систему транспортно-складского обеспечения логистики, систему логистического сервиса, информационное обеспечение логистики торговой организации (ПК-15);
- разрабатывать проекты профессиональной деятельности и интегрировать результаты вышеперечисленных видов анализа логистической системы торговой организации (ПК-13),
- формулировать задачи, выдвигать, экономически обосновывать и реализовывать варианты развития логистической системы торговой организации (ПК-15).

3) Владеть:

- опытом работы с действующими нормативными документами, необходимыми для проектирования логистических систем в товародвижении (ОПК-3);
- умениями сбора и обработки необходимых данных для расчета экономической целесообразности проекта (ОПК-4);
- способностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, логистической) (ПК-13).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Раздел(тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольные	СРС	КПКР			
1.	Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики	8	1	2		2				4		2/50	
2.	Организация разработки и реализации проекта логистической системы торговой компании	8	2	2		-				4		-	
3.	Проектирование системы логистического обслуживания торговой организации	8	3	2		4				4		3/50	Рейтинг-контроль
4.	Проектирование системы управления запасами компании	8	4	2		6				4		6/75	
5.	Развитие и размещение складов торговой организации	8	5	1		2				6		1/33	
6.	Определение необходимой площади склада	8	5	1		2				6		1/33	Рейтинг-контроль

7.	Разработка технологической планировки склада	8	6	1		4			6		1/20	
8.	Проектирование технической оснащённости склада	8	6	1		2			6		1/33	
9.	Проектирование складского технологического процесса	8	7	2		4			4		3/50	
10.	Проектирование логистической системы распределения	8	8	2		-			6		2/100	
11.	Проектирование системы управления логистикой распределения	8	9	2		2			4		2/50	
12.	Проектирование логистической системы транспортировки грузов торговой организации	8	10	2		2			4		2/50	Рейтинг-контроль
	Итого			20		30			58		24/48	Экзамен (36)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционный курс

Тема 1. Сущность и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики

Понятие, цель и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе логистики. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации товаропроводящих систем. Необходимость периодической модернизации логистических систем в товародвижении. Содержание работ по проектированию и модернизации логистических систем. Методы проектирования логистических систем в товародвижении. Оценка срока окупаемости капитальных вложений в логистические системы. Принятие проектных решений в логистике с использованием критерия минимума приведенных затрат

Тема 2. Организация разработки и реализации проекта логистической системы торговой компании.

Организация проектного финансирования. Разработка проектной документации. Экспертиза логистического проекта. Окупаемость затрат на модернизацию логистических систем.

Функции управления проектами в логистике: планирование проекта, управление стоимостью проекта, контроль проекта, регулирование проекта, завершение проекта

Тема 3. Проектирование системы логистического обслуживания торговой организации.

Задачи проектирования системы логистического обслуживания. Определение приоритетных направлений совершенствования качества логистического обслуживания. Выделение бизнес процессов, индуцирующих характеристики обслуживания, нуждающиеся в первоочередном повышении качества. Моделирование выделенного бизнес процесса обслуживания оптовых покупателей торговой организацией с помощью нотации IDEF0. Декомпозиция выделенного и смоделированного бизнес процесса обслуживания оптовых покупателей с целью детализации subprocesses. Анализ и реинжиниринг выделенных subprocesses с целью повышения качества приоритетных характеристик обслуживания.

Тема 4. Проектирование системы управления запасами компании

Последовательность проектирования системы управления запасами компании: подготовка исходных данных для проектирования логистической системы управления запасами; расчет размера заказа для отдельных позиций ассортимента; сопоставление по всем позициям ассортимента рассчитанного размера заказа с принятой и желательной партиями поставки; моделирование поведения выбранных вариантов систем управления запасами; выбор системы управления запасами.

Разработка регламента работы системы управления запасами компании.

Разработка регламента работы системы управления оборотными активами.

Разработка регламента работы с неликвидами.

Тема 5. Развитие и размещение складов торговой организации

Принятие решения о строительстве собственного склада, аренде складской мощности или покупке услуг логистического оператора. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Выбор места расположения склада: определение места размещения склада по критерию минимума грузооборота транспорта методом центра тяжести грузопотоков; определение места размещения склада по критерию минимума грузооборота транспорта методом «пробной точки». Выбор участка под склад. Выбор оптимального варианта складирования

Тема 6. Определение необходимой площади склада

Оценка потребности предприятия в составе и размерах административных и бытовых помещений. Оценка потребности предприятия в составе складских помещений. Расчет потребности предприятия в общей площади склада, а также в размерах отдельных технологических зон. Влияние характеристик товарных потоков на размеры зон склада. Расчет пропускной способности имеющейся складской площади.

Тема 7. Разработка технологической планировки склада

Требования, предъявляемые к технологическим планировкам складов. Методы разработки технологических планировок. Сетка колонн. Направление потоков.

Тема 8. Проектирование технической оснащенности склада

Оценка потребности в мощности участков погрузки и разгрузки. Размеры и конфигурация площадок для маневра и парковки, прибывающих под разгрузку грузовых автомобилей. Определение потребности в подъемно – транспортном и технологическом оборудовании склада.

Тема 9. Проектирование складского технологического процесса

Принципы организации складских процессов. Определение требований к составу и качеству складских работ. Нормативные документы проектирования складских процессов: ГОСТы, СНиПы, СанПиНы. Принципиальная схема материальных потоков на складе. Принципиальная схема складского процесса. Разработка структурной схемы складского процесса. Выбор варианта схемы складского процесса. Стандартизация выбранного складского процесса: разработка технологических карт; разработка стандартных процедур.

Тема 10. Проектирование логистической системы распределения

Выбор логистического канала распределения. Выбор логистической цепи. Оценка зоны потенциального сбыта продукции.

Показатели деятельности торговой организации (текущее и целевые значения) и их влияние на систему распределения: объем продаж; средний объем продаж с 1 кв.м торговой площади; расширение ассортимента; доля продаж на рынке; расходы на распределение. Оценка мощности каналов распределения.

Дифференциация сбытовой политики и стандартов качества логистического обслуживания по регионам и клиентам.

Тема 11. Проектирование системы управления логистикой распределения

Анализ принципиальной схемы управления логистикой распределения. Бизнес-процессы торговой организации, влияющие на логистику распределения: разработка стратегии развития логистики; оценка экономической эффективности проектов, выбор первоочередных проектов; реализация проектов развития, анализ отклонений и разработка рекомендаций; прогноз спроса с разбивкой по регионам и ассортименту; разработка и корректировка плана продаж; разработка и корректировка алгоритма управления запасами; разработка и корректировка плана отгрузок товара; разработка и корректировка плана использования транспорта; разработка и корректировка планов закупок; пополнение запасов на региональных складах; выполнение складских операций; реализация заказов клиентов; разработка правил работы с категориями товаров; удовлетворение претензий клиентов; реализация неликвидов.

Информационная оснащенность участников логистической системы распределения, их готовность к развитию информационного взаимодействия.

Тема 12. Проектирование логистической системы транспортировки грузов торговой организации

Анализ процессов организации транспортировки, определение недостатков процесса (например, заказы и заявки выполняются на бумаге, перемещение документов осуществляется физически людьми, в связи с поздним подтверждением диспетчером (после 15:30) заявки на машины, заказ машин всегда осуществляется в очень сжатые временные рамки и т.п.).

Анализ показателей использования транспорта: динамика стоимости перевозок и транзитного времени по различным направлениям различными видами транспорта. Идентификация проблем, разработка рекомендаций, оценка ожидаемого эффекта.

Практические занятия.

1. Выбор варианта проекта логистической системы на основании критерия минимума приведенных затрат.
2. Определение характеристики логистического обслуживания, повышение качества которой имеет наиболее высокий приоритет.
3. Системы массового обслуживания в логистике.
4. Расчет нормы текущих запасов.
5. Нормирование страховых запасов.
6. Проведение ABC-анализа и интерпретация полученных результатов.
7. Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
8. Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа.
9. Анализ действующих схем потоков на складе.
10. Определение размеров склада.
11. Расчет потребности в ресурсах склада предприятия оптовой торговли.
12. Повышение эффективности использования ресурсов в складских системах предприятий оптовой торговли.
13. Системная унификация поддонов на складе и на транспорте.
14. Расчет параметров сетевой модели складского технологического процесса.
15. Метод оценки и пересмотра проектов.
16. Оптимизация сетевой модели складского технологического процесса.
17. Оценка мощности логистических цепей в системе распределения компании
18. Методика расчета эффективных путей транспортировки грузов через складскую сеть компании.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный материал должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде.

Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Оценочные средства для 1 рейтинг-контроля (Тестовые задания).

Задание 1.

Объектом дисциплины «Проектирование, организация и управление логистическими системами» являются:

1. материальные и информационные потоки в торговле;
2. товаропроводящие системы;
3. материальные потоки в торговле, а также логистические системы, обеспечивающие продвижение этих потоков к конечному потребителю.

Задание 2.

Логистическая организация торговых процессов заключается:

1. в организации сбытовой политики торгового предприятия;
2. в высокой степени согласованности участников в осуществлении продвижения материальных потоков от производства до конечного потребителя;
3. в информационной поддержке систем управления складским комплексом;
4. в технологической интеграции отдельных участников товаропроводящей цепи;
5. в выделении в качестве объекта управления сквозного материального потока.

Задание 3.

Система методов сетевого планирования и управления представляет собой:

1. систему методов по расчету уровня сервиса;
2. систему методов планирования и управления разработкой крупных народнохозяйственных комплексов, научными исследованиями и др. путем применения сетевых графиков;
3. системный подход к управлению товародвижением;
4. систему методов, позволяющую рассчитать время на выполнение отдельных работ.

Задание 4.

Отметить, что при сетевом управлении называется событием:

1. фиктивная работа;
2. оборудование;
3. законченная работа;
4. ожидание.

Задание 5.

Под системой массового обслуживания понимают:

1. изменение конъюнктуры рынка;
2. развитие материально-технической базы предприятия;
3. изменение условий конкуренции;
4. объект (предприятие, организация), деятельность которого связана с многократной реализацией исполнения каких-то однотипных задач и операций.

Задание 6.

Отметить основные этапы, которые включает в себя планирование и проектирование логистических систем в торговле:

1. определение технико-экономического обоснования проблем и планирование проекта;
2. отсутствие необходимых материальных средств;
3. разработка рекомендаций по внедрению и реализации проекта;
4. большое количество информации и множество альтернативных вариантов;
5. выбор транспорта;
6. сбор и анализ данных;
7. выбор технологии грузопереработки.

Задание 7.

Отметить методы анализа, которые существуют при определении предпосылок анализа и сбора данных в рамках проектирования логистической системы в торговле:

1. аналитические;
2. моделирование;
3. оптимизационные;
4. имитационные.

Задание 8.

Перечислить задачи при выработке рекомендаций по внедрению и реализации проекта в рамках проектирования логистической системы предприятия оптовой торговли:

1. выявление «лучшего варианта»;
2. определение динамики выгод и динамики издержек;
3. оценка риска;
4. подготовка представления плана руководству;
5. все ответы верны.

Задание 9.

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в:

1. точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов
2. выделение единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками
3. рационализации технологических решений в области складирования

4. повышению обоснованности коммерческих решений в области снабжения
повышению обоснованности коммерческих решений в области сбыта

Задание 10.

Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является:

1. совершенствование налоговой системы
2. рост численности населения
3. совершенствование производства отдельных видов товаров
усиление конкуренции на товарном рынке

Задание 11

Отметить, что не относят к логистическим издержкам:

1. затраты на рекламу
2. затраты транспортно-заготовительные
3. затраты на формирование и хранение запасов
затраты на содержание административно-управленческого аппарата

Задание 12

Служба логистики на предприятии взаимодействует:

1. со службой маркетинга
2. производственными подразделениями
3. с финансовой службой
4. все ответы верны

Задание 13

Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает:

1. совершенствование производства отдельных видов товаров
2. компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
3. увеличение численности населения в регионе
совершенствование налоговой системы

Задание 14

Концепция логистики – это:

1. научное направление по изучению логистики
2. система взглядов на логистические процессы, то или иное понимание этих процессов, явлений
3. учет логистических издержек на протяжении всей цепи
философское учение

Задание 15

Принцип логистики – это:

1. система взглядов, то или иное понимание процессов, явлений
2. научное направление по изучению логистики
3. философское учение
4. учет логистических издержек на протяжении всей цепи
5. основное, исходное положение логистики управление запасами

Оценочные средства для 2 рейтинг-контроля (Тестовые задания).

Задание 1.

Назовите основные функции логистики в области закупок:

1. поиск возможностей сокращения транспортно-заготовительных расходов, обеспечивающих в свою очередь возможность снижения размера заказов;
2. разработка организационных мероприятий, обеспечивающих работу в условиях низких запасов;
3. укрепление закупочных позиций торговых предприятий;
4. возможность консолидации закупок с контрагентами;
5. все ответы верны.

Задание 2.

Назовите основные функции логистики в области сбыта:

1. поиск возможностей сокращения транспортно-заготовительных расходов, обеспечивающих в свою очередь возможность снижения размера заказов;
2. разработка организационных мероприятий, обеспечивающих работу в условиях низких запасов;
3. укрепление закупочных позиций торговых предприятий;
4. возможность консолидации закупок с контрагентами;
5. улучшение презентации товаров в условиях низких запасов.

Задание 3.

Непрерывность складского процесса подразумевает:

1. одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях процесса;
2. повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные отрезки времени;
3. устранение или сокращение перерывов в технологическом процессе;
4. все части и операции процесса должны соответствовать друг другу по производительности, пропускной способности или скорости.

Задание 4.

Логистически организованный складской технологический процесс должен обеспечить:

1. сбыт товаров;
2. рациональное складирование товаров, обеспечивающих максимальное использование складских объемов и площадей, а также сохранность товаров и других материальных ценностей;
3. прибыль отдела продаж;
4. рекламно-информационное оформление магазина.

Задание 5.

Преимущества пакетирования заключается в:

1. снижении расходов на доставку товаров;
2. оптимизации продажи товаров в магазине;
3. высокой степени сохранности груза, возможности пакетирования грузов- различных по размеру и по форме;
4. рациональной транспортировке товаров до конечного потребителя.

Задание 6.

Идея логистической оптимизации складского процесса заключается:

1. в разработке схемы товародвижения внутри склада;

2. в оптимизации укладки товаров на хранение;
3. в проектировании внутрискладского процесса как единого целого;
4. в выборе оборудования для выполнения погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ.

Задание 7.

Системы с фиксированной периодичностью пополнения запаса наиболее эффективны:

1. когда есть возможность заказывать партии, различные по величине;
2. когда применяется контейнерная доставка грузов;
3. в случае нормирования уровня запасов в товаропроводящей цепи;
4. при оптимизации процесса товародвижения.

Задание 8.

Работы по оказанию логистических услуг, осуществляемые в процессе продажи товаров включают в себя:

1. определение политики фирмы в сфере логистического сервиса;
2. упаковку товаров;
3. обучение пользователей;
4. возможность обмена товаров.

Задание 9.

Принятие решения в пользу «сделать» при решении задачи «сделать или купить» возникает тогда, когда:

1. необходимо приобрести широкий ассортимент товаров относительно небольшими партиями
2. цена товара у посредника ниже, чем у изготовителя
3. изготовитель товара располагается территориально на более отдаленном расстоянии, чем посредник есть возможность использовать основные фонды и персонал

Задание 10.

Выделить функцию, которая не относится к функциям логистических закупок:

1. определение потребности в необходимых материальных ресурсах
2. выбор поставщиков
3. выбор вида транспорта для осуществления перевозок контроль над количеством и сроками поставок

Задание 11.

Задачей закупочной логистики не является:

1. исследование рынка закупок
2. осуществление закупок
3. планирование и диспетчеризация производства на основе прогноза потребностей в готовой продукции и заказов потребителей
4. координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием и транспортированием.

Задание 12.

Одной из основных задач распределительной логистики является:

1. снижение затрат и повышение качества продукции в процессе преобразования материального потока в технологических процессах производства готовой продукции
 2. обеспечение предприятия материальными ресурсами с максимальной экономической эффективностью
 3. доставка товаров в нужное место и в нужное время с минимальными затратами
- сокращение запасов материальных ресурсов с минимальными затратами на перевозки

Задание 13.

Понятие «распределительная логистика» подразумевает:

1. управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами
2. управление материальными потоками в процессе их прохождения производственных звеньев при движении от первичного источника сырья до конечного потребителя
3. комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями
4. управление транспортировкой грузов

Задание 14.

Техническая сопряженность в транспортной логистике – это:

1. применение единой технологии транспортировки, прямые перегрузки, бесперегрузочное сообщение
2. согласованность параметров транспортных средств как внутри отдельных видов, так и в межвидовом разрезе
3. общая методология исследования конъюнктуры рынка и построения тарифной системы
4. все из перечисленных ответов являются неверными.

Задание 15.

В процессе принятия решения о выборе вида транспорта учитывают:

1. базисные условия поставки
2. место нахождения точки, в которую должен быть доставлен груз, его погодных, климатических, сезонных характеристик
3. расстояние, на которое должен быть доставлен груз
4. все варианты ответов правильные

Оценочные средства для 3 рейтинг-контроля (Теоретические вопросы).

1. Стратегическое планирование логистики организации торговли.
2. Организация логистического менеджмента в торговой организации.
3. Учет логистических издержек в торговой организации.
4. Управление запасами в логистике торговой организации.
5. Управление транспортными процессами в логистике торговой организации.
6. Управление распределением в логистике торговой организации.
7. Система логистического сервиса в торговой организации.
8. Безопасность логистических процессов в торговой организации.
9. Оценка эффективности логистической системы торговой организации.
10. Управление временем логистических процессов в цепи товародвижения.
11. Управление цепью поставок изделий народного потребления (продукции производственно-технического назначения).
12. Стандартизация и регламентация логистических процессов (управление запасами, отдельные процессы в складировании и т.п.) в торговой организации.
13. Стандартизация операций в логистическом менеджменте компании.
14. Стандартизация складских операций – как фактор повышения эффективности работы склада:
15. Информационное обеспечение логистического менеджмента компании

Перечень вопросов для самостоятельной работы.

1. Логистический подход к организации товародвижения
2. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле
3. Эффективность применения логистики в торговле
4. Техничко-экономическое обоснование проекта логистической системы предприятия
5. Планирование проекта логистической системы предприятия
6. Сбор и анализ данных при проектировании логистической системы предприятия
7. Разработка рекомендаций и внедрение проекта логистической системы предприятия
8. Дифференциация объектов управления в логистике методом ABC
9. Дифференциация объектов управления в логистике методом XYZ
10. Матрица ABC-XYZ: порядок построения и применения в логистике
11. Выбор вида транспорта в логистике.
12. Метод полных затрат при выборе вида транспорта.
13. Выбор перевозчика.

14. Экономическая модель принятия решения о создании собственного парка транспортных средств.
15. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы
16. Принципы организации технологических процессов на складах
17. Разработка стандартных процедур складского процесса
18. Сетевое планирование складских процессов.
19. Классификация систем управления запасами в логистике.
20. Моделирование системы управления запасами с фиксированным количеством заказываемой партии товаров при непрерывном контроле фактического наличия
21. Моделирование системы управления запасами с фиксированным периодом заказа при пополнении запаса до максимального уровня
22. Определение оптимального размера заказываемой партии.
23. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.
24. Виды временных циклов в логистике.
25. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его совершенствования.
26. Показатели управления запасами: наименование, значение, методика расчета, требуемая информация
27. Показатели эффективности логистических систем: наименование, значение, методика расчета, требуемая информация
28. Показатели логистических издержек (абсолютные): наименование, значение, методика расчета, требуемая информация
29. Показатели логистических издержек (относительные): наименование, значение, методика расчета, требуемая информация
30. Показатели качества обслуживания: наименование, значение, методика расчета, требуемая информация

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Понятие, цель и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе логистики
2. Логистические системы в товародвижении. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации товародвижения
3. Необходимость периодической модернизации логистических систем в товародвижении
4. Содержание работ по проектированию и модернизации логистических систем

5. Методы проектирования логистических систем.
6. Оценка срока окупаемости затрат на модернизацию логистических систем
7. Принятие проектных решений в логистике с использованием критерия минимума приведенных затрат
8. Контроль и регулирование проекта логистической системы
9. Определение приоритетных направлений совершенствования качества логистического обслуживания
10. Задачи проектирования системы логистического обслуживания
11. Моделирование бизнес процесса обслуживания оптовых покупателей торговой организацией с помощью нотации IDEF0.
12. Зависимость размера запаса от количества складов, в которых этот запас сосредоточен
13. Последовательность проектирования системы управления запасами торговой организации
14. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа.
15. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным периодом заказа
16. Регламент работы системы управления запасами компании: содержание, порядок разработки.
17. Регламент работы системы управления оборотными активами: содержание, порядок разработки.
18. Регламент работы с неликвидами: содержание, порядок разработки.
19. Выбор месторасположения склада торговой организации.
20. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
21. Принятие решения о строительстве собственного склада, аренде складской мощности или покупке услуг логистического оператора
22. Проектирование и стандартизация складского технологического процесса
23. Оценка потребности в площади склада торговой организации.
24. Оценка потребности в техническом оснащении склада торговой организации.
25. Определение потребности в технологическом оборудовании склада торговой организации.
26. Определение потребности в подъемно – транспортном оборудовании склада торговой организации.
27. Оценка потребности в основном производственном персонале склада торговой организации.

28. Пропускная способность имеющейся складской площади
29. Требования, предъявляемые к технологическим планировкам складов. Методы разработки технологических планировок.
30. Оценка потребности в мощности участков погрузки и разгрузки.
31. Размеры и конфигурация площадок для маневра и парковки, прибывающих под разгрузку грузовых автомобилей
32. Разработка структурной схемы складского технологического процесса.
33. Выбор варианта схемы складского процесса торговой организации.
34. Стандартизация складского процесса торговой организации.
35. Выбор логистического канала распределения. Выбор логистической цепи.
36. Показатели деятельности торговой организации (текущее и целевые значения) и их влияние на систему распределения
37. Бизнес-процессы торговой организации, влияющие на логистику распределения
38. Анализ процессов организации транспортировки в торговой компании
39. Анализ показателей использования транспорта, идентификация проблем, разработка рекомендаций по разрешению проблем. Оценка ожидаемого эффекта
40. Выбор вида отправки торговых грузов.
41. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом.
42. Разработка кольцевых маршрутов доставки торговых грузов методом Свира и методом Кларка-Райта.
43. Показатели работы транспорта торговой организации.
44. Оценка потребности торговой организации в мощности транспортной подсистемы. Логистические факторы, влияющие на себестоимость транспортной работы.
45. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов
46. Определение приоритетных направлений совершенствования качества снабжения торговой организации
47. Метод парных сравнений и его применение при решении задач выбора в торговой логистике
48. Оценка запаса мощности каналов распределения торговой организации
49. Логистическая оценка границ зоны потенциального сбыта торговой организации
50. Дифференциация сбытовой политики и стандартов качества логистического обслуживания по регионам и клиентам

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016929.html>
2. Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика [Электронный ресурс] / В.В. Ильин. - М. : БИНОМ, 2015. - ISBN 978-5-8459-1338-8
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785845913388.html>
3. Управление бизнес-процессами: учеб.-метод. пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 464 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03375-1
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033751.html>

б) дополнительная литература:

1. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / Майкл Хаммер, Лиза Хершман ; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 356 с. - (Библиотека "Коммерсантъ"). - ISBN 978-5-9614-1807-1
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961418071.html>
2. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; Пер. с англ. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. ISBN 978-5-9614-5379-9
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html>
3. Палагин Ю.И. Логистика - планирование и управление материальными потоками: Учебное пособие / Ю.И. Палагин. - СПб.: Политехника, 2012. - 286 с.: ил. - ISBN 978-5-7325-0920-5 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785732509205.html>
4. Ротер М. Учитесь видеть бизнес-процессы: Построение карт потоков создания ценности / Майкл Ротер, Джон Шук; Пер. с англ., 4-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 136 с. ISBN 978-5-9614-5266-2
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961452662.html>

в) периодические издания

<http://www.loginfo.ru> - Журнал "Логинфо"

<http://www.logistpro.ru> - Журнал "Логистика и управление" (бывш."Логистика & система")

<http://www.skladpro.ru> - Журнал "Складские технологии"

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://www.cia-center.ru> - Коммерческий информационно-аналитический центр

<http://www.editrans.ru> - EDI и стандарт передачи данных EDIFACT (ПЭПИ)

<http://www.logist.ru> - Клуб логистов

<http://www.logistics.ru> - Информационный портал ИА "Логистика"

<http://www.itkor.ru> - Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
<http://www.garant.ru> - Гарант;
<http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедиа-проектором.
2. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные маркерными досками.
3. Полный комплект демонстрационных материалов, включая слайд-лекции.
4. Библиотека ВлГУ.

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению *38.03.06 "Торговое дело"*

Рабочую программу составил Изюмова Н.Ю.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства

Протокол № *69 от 10.12.15*

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Яресь О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления *38.03.06 "Торговое дело"*

Протокол *2 от 14.12.15*

Председатель комиссии Полоцкая О.П.