

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 14 » 12 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06. «Торговое дело»

Профиль/программа подготовки «Логистика в торговой деятельности»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
8	3 / 108	10	40		58	зачёт
Итого	3 / 108	10	40		58	зачёт

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Переход Российской Федерации к рыночной экономике показал, что решающим условием успешного проведения экономических реформ является их надлежащее правовое обеспечение. Рыночная экономика не способна автоматически, без государственного вмешательства, регулировать экономические и социальные процессы в интересах общества и каждого гражданина. Среди многих функций государства одно из главных мест занимает правовое регулирование экономической деятельности, т.е. создание условий надлежащим образом обеспечивающих функционирование экономики, в том числе обеспечение многообразных гражданско-правовых отношений, возникающих в сфере как внутренней, так и внешней коммерции (торговли).

В торговом обороте активное участие принимают коммерческие организации. В своей деятельности они используют широкий правовой арсенал, ядро которого составляют гражданско-правовые нормы. И это не случайно, ведь торговые организации вступают в разнообразные правовые отношения со своими партнерами, в качестве которых выступают поставщики - производители товара, оптовые организации, другие субъекты хозяйственной деятельности, осуществляющие перевозку, хранение, подрядные работы, а также кредитно-банковские, страховые и иные операции.

Все указанные отношения облекаются в определенную юридическую форму, которую надо выпускникам ВлГУ досконально знать и грамотно, с точки зрения гражданского права, соблюдать. Именно эти торговые отношения и является предметом коммерческого права. Вместе с тем коммерческие (торговые) организации разных видов собственности и организационно-правовых форм могут успешно выполнять свои функциональные задачи при условии строгого соблюдения правовых норм других отраслей права: административного, трудового, финансового, уголовного и иных, которые входят в сферу действия торгового права как комплексной учебной дисциплины. В этом качестве дисциплина «Коммерческое право» давно преподается в учебных заведениях на направлениях торгово-экономического профиля и тесно связана с другими правовыми дисциплинами учебного плана.

В условиях рынка правовая подготовка будущих специалистов в области коммерции и логистики резко усиливается. Результативность их деятельности в будущем во многом будет зависеть от того, насколько хорошо они знают торговое законодательство, как Российской Федерации, так и зарубежных стран, основные институты торгового права, вопросы правового регулирования внешнеэкономической деятельности, умеют применять всё это на практике.

Таким образом учебная дисциплина «Коммерческое право» занимает важное место в профессиональной подготовке студентов по направлению «Торговое дело».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов компетенций при осуществлении ими в будущем правоприменительной, экспертно-консультационной деятельности, связанной с коммерческими отношениями, возникающими при реализации торговой и логистической деятельности, а также обеспечения законности и правопорядка в данной сфере

Главными **задачами** курса являются:

- усвоение предмета, методов, системы и источников коммерческого права;
- рассмотрение правового механизма государственного регулирования коммерции (торговли) в Российской Федерации;
- уяснение правового положения субъектов коммерческой деятельности (торговли);

- познание правового регулирования отношений собственности;
- рассмотрение договорных правоотношений в коммерческой (торговой) сфере;
- рассмотрение форм и методов защиты прав и законных интересов участников коммерческой (торговой) деятельности и уяснение их юридической ответственности;
- познание правового регулирования внешнеторговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Коммерческое право» предназначена для студентов 4 курса (8 семестр), обучающихся по программе подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и входит в дисциплины по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области организационно-управленческой деятельности.

В соответствии с ОПОП ВО изучение курса «Коммерческое право» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин (разделов дисциплин) как: «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Коммерческая деятельность», «основы внешнеэкономической деятельности».

В то же время компетенции, полученные при освоении дисциплины «Коммерческое право» необходимы при прохождении Производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Коммерческое право» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

общепрофессиональными:

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

профессиональными:

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- сущность и содержание основных понятий, категорий, правовых статусов субъектов, правоотношений коммерческого права (ОК-6);
- источники правового регулирования коммерческих отношений (ОПК-3);
- закономерности правового регулирования коммерческих отношений в Российской Федерации.

Федерации (ОК-6);

- структуру коммерческих правоотношений;
- содержание и этапы организации работы с деловыми партнерами предприятия, в том числе порядок проведения деловых переговоров (ПК-6);

2) Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями коммерческого права (ОК-6);
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в области коммерческого права (ОК-6, ОПК-3);

- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом в области коммерческой деятельности (ОПК-3);

- анализировать договорную деятельность предприятия, правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере коммерческой деятельности (ПК-6);

- систематически повышать свою профессиональную квалификацию, изучать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе в сфере коммерческого права;

3) Владеть:

- юридической терминологией коммерческого права (ОК-6);

- навыками работы с правовыми актами коммерческого права (ОПК-3);

- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности в области коммерческого права (ОК-6);

- навыками реализации норм коммерческого права (ОПК-3);

- навыком выбора деловых партнеров предприятия (ПК-6).

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при выполнении дипломного проектирования и в ходе практической работы.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих деловые игры и бизнес-кейсы, разбор практических ситуаций и случаев, решение задач, а также научные дискуссии по анализу правоотношений в коммерческой деятельности, позволяющие сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем практической плоскости.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Тема 1. Предмет коммерческого права. Взаимосвязь гражданского и коммерческого права	8	1	1	4			5		2/50		
2	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности	8	2	1	4			5		2/50		
3	Тема 3. Право собственности	8	3	1	4			5		2/33		
4	Тема 4. Общие положения об обязательствах	8	4	1	4			5		2/33		
5	Тема 5. Виды договоров в коммерческой деятельности. Заключение, изменение условий и расторжение торговых договоров	8	5	1	4			8		4/66	Рейтинг-контроль № 1	
6	Тема 6. Расчетные и кредитные правоотношения	8	6	1	4			6		2/50		
7	Тема 7. Страхование	8	7	1	4			6		2/50		
8	Тема 8. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда. Рассмотрение и разрешение гражданских дел в арбитражном суде	8	8	1	4			6		2/50		
9	Тема 9. Правовое регулирование налоговых отношений	8	9	1	4			6		2/33	Рейтинг-контроль № 2	
10	Тема 10. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности	8	10	1	4			6		2/33	Рейтинг-контроль № 3	
Всего					10	30			58		22/44	зачёт

Содержание дисциплины «Коммерческое право»

Тема 1. Предмет коммерческого права. Взаимосвязь гражданского и коммерческого права

Научные школы коммерческого права. Основные концептуальные подходы на природу коммерческого права.

Понятие коммерции и коммерческого права. Различие коммерции и предпринимательства. Соотношение коммерческого права, предпринимательского права и торгового права. Отграничение коммерческого права от смежных отраслей права.

Предмет коммерческого права. Понятие, содержание и участки коммерческой деятельности. Оптовая и розничная торговля как сферы коммерческой деятельности, специфика их правового регулирования с позиции коммерческого права.

Взаимосвязь коммерческого права и экономики. Понятие коммерческого права как науки. Предмет изучения науки коммерческого права. Основные задачи науки коммерческого права в современных условиях. Учет и использование коммерческим правом достижений науки гражданского права. Взаимосвязь науки коммерческого права с экономическими науками.

Становление и развитие коммерческого права. История и периодизация развития коммерческого (торгового) права в зарубежных странах. Основные этапы развития коммерческого (торгового) права в России: дореволюционный; советский; современный.

Источники коммерческого права.

Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности

Участие коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте.

Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности. Виды объединений субъектов коммерческой деятельности: торговые ассоциации (союзы), торговые дома, холдинги и др.

Совместная коммерческая деятельность по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности). Цели создания простого товарищества, порядок управления, распределение прибыли.

Холдинг как экономическая форма объединения коммерческих организаций. Понятие, признаки холдинга, его отличие от других объединений. Структура, виды холдингов, способы их образования. Проблемы и перспективы создания холдингов в России.

Функциональные виды субъектов коммерческого права: понятие и виды торговых посредников: дилеры, дистрибьюторы, стокисты, торговые брокеры, агенты, маклеры, комиссионеры, товарная биржа, оптовая ярмарка, оптовый рынок, торговый центр и др. Роль и значение торговых палат в коммерческой деятельности. Правовое положение Торгово-промышленной палаты в Российской Федерации (ТПП). Задачи, полномочия ТПП РФ.

Объекты коммерческой деятельности.

Тема 3. Право собственности

Понятие права собственности. Правомочия собственника. Формы собственности в РФ. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления. Право общей собственности. Способы возникновения и прекращения права собственности. Способы возникновения и прекращения права собственности. Защита права собственности.

Тема 4. Общие положения об обязательствах

Понятие обязательств и их виды. Понятие договора, порядок заключения, изменения и расторжения договора. Ответственность за неисполнение договора. Способы обеспечения обязательств. Уступка требования и перевод долга.

Тема 5. Виды договоров в коммерческой деятельности. Заключение, изменение условий и расторжение торговых договоров

Договоры, применяемые в коммерческой деятельности. Развитие системы договоров коммерческого права. Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте. Особенности гражданско-правовых договоров, обуславливаемые использованием их в торговом обороте.

Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд («реализационные договоры») – договорная основа коммерческой деятельности. Виды реализационных договоров: оптовая купля-продажа, поставка, контрактация сельскохозяйственной продукции, поставка для государственных нужд, мена и другие. Основания разграничения видов реализационных договоров, критерии выбора субъектами вида заключаемого договора.

Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Их типовая принадлежность к договорам на возмездное оказание услуг. Виды торгово-посреднических договоров: коммерческая комиссия, коммерческое поручение, агентирование и другие.

Договоры, содействующие торговле. Виды таких договоров: на проведение маркетинговых исследований, создание рекламной продукции, распространение рекламы, предоставление и обработку коммерческой информации, хранение товаров, коммерческой франшизы (концессии) и другие.

Организационные договоры в торговле, их основные виды. Соглашения о совместном сбыте товаров, о межрегиональных поставках товаров, договоры органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми фирмами по вопросам коммерческой деятельности, организационные договоры на транспорте и другие.

Требования закона к форме договора в коммерческой деятельности. Способы ускоренного заключения договоров в торговом обороте. Принятие продавцом к исполнению заказа покупателя в порядке «молчаливого акцепта». Использование стандартных форм договоров и специальных процедур заключения договоров на товарных биржах, при сделках с товарораспорядительными документами и других.

Заключение договоров на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»).

Установленные законом основания для одностороннего отказа от исполнения или одностороннего изменения условий любых видов договоров, а также отдельных видов договоров: купли-продажи, поставки, перевозки и других, а также по договору поручительства и иных договоров доверительного характера. Договорные условия, связанные с осуществлением торговой предпринимательской деятельности, о возможности одностороннего отказа от исполнения обязательства и одностороннего изменения его условия.

Включение в договор условий о распределении между сторонами рисков изменения обстоятельств и приведении договора в соответствие с изменившимися обстоятельствами.

Тема 6. Расчетные и кредитные правоотношения

Понятие и значение расчетных и кредитных отношений. Правовое положение, принципы организации Банка России. Взаимоотношения Банка России с кредитными организациями.

Кредитная деятельность коммерческих банков. Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг. Сделки с иностранной валютой и драгоценными металлами. Банковский счет. Договор займа. Кредитный договор. Права и обязанности сторон. Особенности договора коммерческого кредита.

Лизинговые операции. Факторинговые операции. Операции банков по предоставлению гарантий и поручительств. Иные операции коммерческих банков.

Общие положения о расчетных правоотношениях. Расчетные операции коммерческих банков. Наличные и безналичные расчеты. Расчеты платежными поручениями. Расчеты по аккредитиву. Расчеты чеками. Расчеты по инкассо. Иные формы безналичного расчета.

Государственный контроль за расчетами.

Тема 7. Страхование

Понятие страхования и его регулирование. Страховые правоотношения. Страхование в коммерческой деятельности. Договор страхования товара. Стороны договора страхования. Порядок заключения договора страхования. Условия договора страхования товара. Обстоятельства прекращения договора страхования.

Договоры перестрахования и сострахования. Суброгация, франшиза, абандон в страховании.

Тема 8. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда. Рассмотрение и разрешение гражданских дел в арбитражном суде

Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда и неосновательного обогащения. Условия ответственности за причинение вреда. Особые случаи ответственности за причинение вреда. Ответственность организации за вред, причиненный источником повышенной опасности. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг. Компенсация морального вреда.

Понятие обязательства, возникающего вследствие неосновательного обогащения. Порядок возмещения неосновательного обогащения в натуре или его стоимости. Возмещение потерпевшему неполученных доходов.

Способы разрешения споров, возникающих в коммерческой деятельности.

Законодательство об арбитражных судах и порядке арбитражного судопроизводства. Подведомственность и подсудность экономических споров арбитражным судам. Производство в арбитражных судах. Исполнение судебных актов.

Использование примирения (согласительных процедур) для урегулирования споров, возникающих в коммерческой деятельности.

Тема 9. Правовое регулирование налоговых отношений

Налоговое право: понятие, содержание и источники. Система налогообложения в РФ. Налоговые правоотношения. Субъекты и объекты. Налогообложение коммерческой (торговой) деятельности. Ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства и защита их прав. Налоговый контроль.

Тема 10. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности

Понятие внешнеторговой деятельности и ее правовое регулирование. Прямой и коллизионный методы регулирования внешнеторговой деятельности. Государственное регулирование и контроль внешнеторговой деятельности. Правовой статус российских и

иностранных субъектов внешнеэкономической деятельности. Правовое регулирование экспорта и импорта товаров. Внешнеэкономические сделки. Договор международной купли-продажи. Правовое регулирование таможенного дела.

Порядок разрешения споров между участниками внешнеэкономических связей. Международные документы по вопросам арбитража. Постоянно действующие международные арбитражные суды. Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ: юрисдикция, формирование состава арбитража, арбитражное разбирательство, арбитражное решение. Морская арбитражная комиссия при ТПП РФ.

Тематика практических занятий

Тема 1. Предмет коммерческого права. Взаимосвязь гражданского и коммерческого права

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос.

1. Характеристика основных научных взглядов на природу коммерческого права и его место в системе права.
2. Понятие коммерции и коммерческого права.
3. Предмет, метод, система коммерческого права. Соотношение коммерческого и предпринимательского права.
4. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина.
5. Этапы развития коммерческого (торгового) права в зарубежных странах.
6. Основные этапы развития коммерческого (торгового) права в России.
7. Источники коммерческого права.

Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, дискуссия.

1. Понятие и классификация субъектов коммерческого права.
2. Общая характеристика объединений субъектов коммерческого права.
3. Холдинги как субъекты коммерческого права: понятие, значение, виды.
4. Функциональные виды субъектов коммерческого права. Понятие и виды торгово-посреднических организаций.
5. Роль, значение, полномочия торгово-промышленных палат в РФ.
6. Понятие и виды объектов коммерческой деятельности, их правовой режим.
7. Товарораспорядительные документы как объекты коммерческой деятельности.
8. Коммерческая информация. Институт коммерческой тайны.
9. Классификация товаров. Общегосударственные классификаторы товаров.

Тема 3. Право собственности

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, дискуссия, задачи

1. Понятие и содержание права собственности.
2. Субъекты и объекты права собственности.
3. Формы собственности.
4. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления. Право общей собственности. Приобретение и прекращение права собственности.
5. Другие вещные права: хозяйственное ведение и оперативное управление.
6. Защита права собственности.

Тема 4. Общие положения об обязательствах

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, задачи.

1. Понятие обязательств и их виды.
2. Понятие договора, порядок заключения, изменения и расторжения договора.
3. Ответственность за неисполнение договора.
4. Способы обеспечения обязательств.
5. Уступка требования и перевод долга.

Тема 5. Виды договоров в коммерческой деятельности. Заключение, изменение условий и расторжение торговых договоров

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, задачи.

1. Понятие и признаки торгового договора. Форма торговых договоров.
2. Порядок определения условий торговых договоров.
3. Заключение торговых договоров. Особенности заключения торговых договоров на товарных биржах, оптовых ярмарках, аукционах.
4. Изменение и расторжение торговых договоров.
5. Исполнение торговых договоров: принципы, субъекты, порядок.
6. Виды торговых договоров.

Тема 6. Расчетные и кредитные правоотношения

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, задачи.

1. Понятие безналичных расчетов: определение, история возникновения и развития. Экономическое значение безналичных расчетов.
2. Нормативные источники регулирования безналичных расчетов. Проблема соотношения при применении норм законодательства РФ и международного права. (Нормы международных договоров и российское законодательство; и нормы международных обычаев и российское законодательство).
3. Правовая природа объекта и содержания безналичных расчетных правоотношений. Электронные денежные средства и электронных средств платежа.
4. Виды операций по безналичным расчетам. Понятие формы безналичных расчетов и платежной услуги.

Тема 7. Страхование

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, дискуссия, задачи.

1. Понятие страхования и его регулирование. Страховые правоотношения.
2. Страхование в коммерческой деятельности.
3. Договор страхования товара. Стороны договора страхования. Порядок заключения договора страхования. Условия договора страхования товара.
4. Обстоятельства прекращения договора страхования.
5. Договоры перестрахования и сострахования.
6. Суброгация, франшиза, абандон в страховании.

Тема 8. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда. Рассмотрение и разрешение гражданских дел в арбитражном суде

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, задачи.

1. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда и неосновательного обогащения.
2. Условия ответственности за причинение вреда. Особые случаи ответственности за причинение вреда.
3. Ответственность организации за вред, причиненный источником повышенной опасности.
4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг.

Компенсация морального вреда.

5. Порядок возмещения неосновательного обогащения в натуре или его стоимости. Возмещение потерпевшему неполученных доходов.

6. Способы разрешения споров, возникающих в коммерческой деятельности.

7. Подведомственность и подсудность экономических споров арбитражным судам.

8. Использование примирения (согласительных процедур) для урегулирования споров, возникающих в коммерческой деятельности.

Тема 9. Правовое регулирование налоговых отношений

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, задачи.

1. Система налогообложения коммерческой деятельности в РФ.

2. Субъекты и объекты.

3. Прямые и косвенные налоги. Налогообложение прибыли и доходов коммерческой (торговой) организации. Имущественные и ресурсные налоги.

4. Ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства и защита их прав.

5. Налоговый контроль.

Тема 10. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности

Форма занятия – доклады, фронтальный опрос, задачи.

1. Методы и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

2. Основные виды внешнеторговых сделок.

3. Внешнеторговый договор купли-продажи товаров: понятие, признаки, форма, содержание.

4. Порядок заключения, исполнения и расторжения внешнеторгового договора купли-продажи товаров.

5. Базисные условия поставок во внешней торговле.

6. Особенности разрешения внешнеторговых споров.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС ВО с учетом специфики ОПОП).

Для успешного освоения дисциплины предусмотрены различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме, а именно: работа в группах; контрольный тест (рейтинг-контроль); решение ситуационных задач; кейс-стади; дискуссия; мультимедийные презентации.

План проведения аудиторного занятия

1. Название темы: «.....»

2. Лекция. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой

тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде. Методические указания для обучающихся. Задания по теме занятия.

3. Самостоятельная работа по теме: оформление рефератов, докладов, эссе; решение ситуационных задач; работа с литературой и др. источниками.

4. Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

Практические занятия по курсу предусмотрены в различных интерактивных формах: дискуссия, коллоквиум, круглый стол, и др.

Итоговый контроль знаний: Подведение итогов.

Значение изучения темы:

- усвоение студентами теоретических и методологических основ право-экономической деятельности;

- овладение современными методами исследования практических процессов.

Цель занятия: На основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен:

Знать: специфику, задачи, методы изучения в рамках данной темы; условия и механизмы практического применения данной темы в современных организациях;

Уметь: успешно применять полученные знания в хозяйственной практике;

Владеть: основными и специальными методами изучаемой темы при организации и управлении на предприятии (в организации).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы подготовки к практическим занятиям, обсуждения подготовленных докладов, участия в дискуссиях, решения задач, выполнения домашних заданий, рейтинг–контроль, который проводится в три этапа.

Форма промежуточного контроля – зачёт, который проводится после изучения дисциплины.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

1. Виды субъектов коммерческого права. Участие предпринимательских организаций в товарном обращении. Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте и в совершении торговых операций.

2. Функциональная специализация субъектов коммерческого права. Виды субъектов,

занимающихся покупкой и последующей перепродажей товаров: дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибуторы, фирмы-стокисты. Функциональные особенности деятельности. Правовое закрепление функциональной специализации участников коммерческой деятельности.

3. Функциональные особенности деятельности субъектов коммерческого права, содействующих продвижению товаров без участия в сделках от своего имени: брокеры, торговые агентства, торговые агенты, торговые информационные, маркетинговые и рекламные агентства и другие. Правовое закрепление их функциональной специализации.

4. Предмет регулирования коммерческого права.

5. Понятие объектов торгового оборота. Товар, как движимое имущество, имеющее потребительную и меновую стоимость и не изъятое из обращения, – основной объект отношений коммерческого права. Понятие товара как объекта торгового права и торгового оборота.

6. Товарный знак, знак обслуживания – их назначение, виды, порядок регистрации. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания. Сущность и применение брэнда.

7. Защита прав и законных участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.

8. Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения. Обязательность специальной маркировки товара для целей сертификации соответствия и налогообложения (акцизные марки). Ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.

9. Основные способы государственного регулирования обращения товаров. Цели государственного регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и другие.

10. Государственное лицензирование деятельности по производству и торговле отдельными видами товаров. Порядок выдачи лицензий на осуществление соответствующих видов деятельности.

11. Система договоров коммерческого права. Договоры, применяемые исключительно или преимущественно в торговом обороте. Особенности гражданско-правовых договоров, обуславливаемые использованием их в торговом обороте.

12. Классификация договоров торгового права. Критерии классификации видов торговых договоров. Развитие системы договоров коммерческого права.

13. Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд – реализационные договоры. Виды реализационных договоров. Основания разграничения видов реализационных договоров, критерии выбора субъектами заключаемого договора.

14. Товарораспорядительные документы. Понятие товарораспорядительных документов, их виды. Правовое значение товарораспорядительных документов.

15. Договоры оптовой купли-продажи и поставки. Сравнительный анализ.

16. Способы заключения договоров в торговом обороте. Принятие продавцом к исполнению заказа покупателя в порядке «молчаливого акцепта». Использование стандартных форм договоров и специальных процедур заключения договоров на товарных биржах, при сделках с товарораспорядительными документами и других.

17. Порядок заключения письменных договоров. Сроки для ответа на предложение о заключении договора. Оформление разногласий по проекту договора. Проведение

переговоров для урегулирования разногласий по договорам.

18. Заключение договоров на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями.

19. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»).

20. Договор купли – продажи – общий договорный вид обязательств по реализации товаров. Разделение видов договора купли – продажи в зависимости от субъектного состава отношений, сферы применения договора, особенностей предмета и других факторов. Закрепление и регулирование в законе отдельных видов договора купли-продажи.

21. Договор поставки, его определение. Предмет договора поставки, особенности субъектного состава и особенности его применения в предпринимательской деятельности. Критерии отграничения договора поставки от других реализационных договоров. Особенности поставки товаров для государственных и муниципальных нужд. Роль долгосрочных договоров поставки в развитии долговременного производственного и торгового сотрудничества.

22. Регулирование закупок товаров для государственных и муниципальных нужд. Особенности и порядок проведения торгов на право заключения государственных и муниципальных контрактов. Заключение государственных торговых контрактов по результатам проведения конкурсов и аукционов.

23. Правовые возможности долгосрочных договоров для установления перспективной обязанности изготовителя по освоению производства новых видов товаров улучшенного ассортимента. Порядок определения в договоре начального срока поставки новых товаров, их характеристик и количества (процентного соотношения).

24. Определение в торговых договорах условия о качестве товара. Условия договоров о качестве и положения стандартов, способы установления правовой связи. Правовое значение условий о качестве товара. Продажа товаров по согласованным образцам, определение в договоре необходимых характеристик образца и порядка его хранения.

25. Договор как правовое средство удовлетворения ассортиментных запросов покупателей и поставки качественных товаров.

26. Виды и содержание документов, удостоверяющих качество товара. Указание в маркировке или документах основных характеристик товара, порядка пользования (употребления) и хранения.

27. Понятие договора контрактации сельскохозяйственной продукции. Содержание договора контрактации сельхозпродукции. Порядок исполнения договора и условия ответственности сторон.

Критерии оценки рейтинг-контроля № 1

Результатом проверки рейтинг-контроля № 1 является оценка, выставляемая по 15-ти балльной шкале.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

Тест

1. Договор, в котором законом установлен претензионный порядок урегулирования споров, - это:

- а) договор строительного подряда;
- б) договор поставки товаров;

в) договор перевозки грузов.

2. Законодательство о рекламе выделяет следующие формы недобросовестной рекламы:

- а) заведомо ложная реклама. Скрытая реклама. Некорректная реклама;
- б) неэтичная реклама. Контрреклама. Некорректная реклама;
- в) некорректная реклама. Реклама порочащая честь, достоинство и деловую репутацию;
- г) реклама товара, реклама которого запрещена. Реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции.

3. Предметом требования по векселю могут быть:

- а) вещи, включая деньги и ценные бумаги, а так же имущественные права;
- б) деньги и ценные бумаги;
- в) деньги.

4. Для какой формы расчётов характерно принятие на себя банком обязательства по получению от плательщика платежа и (или) акцепта платежа:

- а) расчёты по инкассо;
- б) расчёты по аккредитиву;
- в) расчёты платёжными поручениями.

5. Юридическое лицо считается не способным удовлетворить требования кредиторов, если соответствующие обязательства не исполнены в течение:

- а) 1 месяца с даты надлежащего исполнения;
- б) 2 месяцев с даты надлежащего исполнения;
- в) 3 месяцев с даты надлежащего исполнения;
- г) 6 месяцев с даты надлежащего исполнения.

6. Доход, полученный в результате нарушения антимонопольного законодательства, взыскивается в судебном порядке:

- а) в пользу антимонопольного органа России;
- б) в бюджет соответствующего субъекта РФ;
- в) в федеральный бюджет.

7. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе возложен на:

- а) Правительство РФ;
- б) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям;
- в) Федеральную службу по финансовому мониторингу;
- г) Федеральную антимонопольную службу;
- д) Министерство экономического развития РФ.

8. Сертификация является формой осуществления органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям:

- а) законодательства РФ и условиям договора;
- б) технических регламентов и положениям стандартов;
- в) законодательства РФ;
- г) технических регламентов, стандартов или условиям договора.

9. Декларирование соответствия — это форма подтверждения соответствия продукции требованиям:

- а) технических регламентов и положениям стандартов;
- б) технических регламентов;
- в) законодательства РФ;

г) технических регламентов, стандартов или условиям договора.

10. Стандартизация товаров (работ, услуг) является:

- а) добровольной;
- б) обязательной;
- в) обязательной в отношении определенного перечня товаров (работ, услуг).

11. «Инкотермс -2010» применяется:

- а) во всех случаях при внешнеторговых сделках;
- б) если это предусмотрено контрактом;
- в) во всех случаях если обратное не установлено контрактом;
- г) только по решению арбитражного суда.

12. При противоречии условий контракта положениям «Инкотермс» приоритет отдается:

- а) положениям «Инкотермс»;
- б) условиям контракта;
- в) имеют равную юридическую силу.

13. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить:

- а) наименование и цену товара;
- б) количество товара;
- в) наименование и количество товара;
- г) наименование, количество и цену товара.

14. Если договор купли-продажи не позволяет определить срок исполнения продавцом обязанности передать товар покупателю, то продавец обязан исполнить это со дня предъявления покупателем требования о его исполнении в течение:

- а) тридцати дней;
- б) десяти дней;
- в) семи дней.

15. Обязанность продавца передать товар покупателю считается исполненной в момент:

- а) вручения товара или предоставления его в распоряжение покупателя;
- б) сдачи товара перевозчику или организации связи для доставки покупателю;
- в) получения денежной суммы от покупателя за переданный ему товар;

16. Риск случайной гибели товара переходит на покупателя с момента:

- а) заключения договора купли-продажи;
- б) исполнения продавцом обязанности по передаче товара покупателю;
- в) оплаты стоимости товара покупателем.

17. Покупатель, которому передан товар ненадлежащего качества, вправе потребовать:

- а) соразмерного уменьшения покупной цены;
- б) безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- в) возмещения расходов на устранение недостатков товара;
- г) замены на такой же товар другой марки (модели, артикула);
- д) расторжение договора купли продажи
- е) совершения одного из указанных выше действий по выбору покупателя.

18. Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатком товара, могут быть предъявлены покупателем со дня передачи ему товара в пределах:

- а) шести месяцев;
- б) одного года;
- в) двух лет;
- г) трех лет.

19. Если сторонами предусмотрена поставка товаров партиями, а срок их поставки не оговорен, то товары должны поставляться равномерными партиями:

- а) ежемесячно;
- б) поквартально;
- в) подекадно;
- г) понедельно.

20. Договор аренды имущества, предусматривающий в последующем переход права собственности на это имущество к арендатору, заключается в форме, предусмотренной для договора:

- а) ренты;
- б) дарения;
- в) мены;
- г) купли-продажи.

21. При аренде недвижимого имущества каждая из сторон вправе отказаться от исполнения договора, если срок аренды не определен, предупредив другую сторону:

- а) за шесть месяцев;
- б) за три месяца;
- в) за два месяца;
- г) за один месяц.

22. Если одна сторона обязуется совершить от имени и за счет другой стороны определенные юридические действия, то такое обязательство называется договором:

- а) возмездного оказания услуг;
- б) комиссии;
- в) поручения;
- г) агентским.

23. Заключение договора перевозки груза подтверждается составлением и выдачей отправителю груза:

- а) погрузочного ордера;
- б) квитанции;
- в) расписки перевозчика;
- г) транспортной накладной.

24. Договор, по которому перевозчик обязуется в установленные сроки принимать, а грузовладелец — предъявлять к перевозке грузы в обусловленном объеме, называется договором:

- а) перевозки грузов;
- б) об организации перевозки грузов;
- в) транспортной экспедиции;

25. В отношении какого из данных договоров НЕ применяются положения Закона РФ «О защите прав потребителей»:

- а) договор поставки;
- б) договор на оказание платных медицинских услуг;
- в) договор проката.

- 26. Обладают ли юридическим равенством участники коммерческих отношений?**
- а) не обладают;
 - б) обладают.
- 27. Дуализм в праве выражается в том:**
- а) что коммерческое право является подотраслью гражданского права;
 - б) что существует наряду с предпринимательским правом и коммерческое право;
 - в) что гражданско-правовые коммерческие отношения регулируются как Гражданским, так и Торговым кодексами.
- 28. Источником коммерческого права РФ является:**
- а) судебный прецедент;
 - б) договор поставки;
 - в) обычай делового оборота.
- 29. К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации с численностью работников:**
- а) до 10 чел.
 - б) до 100 чел.
 - в) до 15 чел.
- 30. Выделите документ, который НЕ относится к товарораспорядительным документам:**
- а) складское свидетельство;
 - б) вексель;
 - в) коносамент.
- 31. Выделите сделки, которые НЕ заключаются на товарных биржах:**
- а) фьючерсы;
 - б) опционы;
 - в) факторинговые сделки
- 32. Органы нотариата защищают права и интересы коммерсантов:**
- а) по спорам в коммерческой сфере;
 - б) по вопросам возмещения вреда;
 - в) по бесспорным делам.
- 33. Какую ответственность несет пользователь по договору коммерческой концессии за вред, причиненный правообладателю действиями вторичных пользователей:**
- а) долевую;
 - б) субсидиарную;
 - в) солидарную.
- 34. Как отвечают товарищи по всем общим обязательствам, если договор простого товарищества связан с осуществлением его участниками коммерческой деятельности:**
- а) пропорционально стоимости вкладов;
 - б) в равных долях;
 - в) солидарно.
- 35. Электронная подпись:**
- а) гарантирует, что электронный документ подписан уполномоченным лицом;
 - б) означает письменную форму сделки заключенную в Интернете;
 - в) нет правильного ответа.
- 36. Подсудность спора международному коммерческому арбитражу может определяться:**

- а) соглашением сторон;
- б) международным договором

37. Являются ли синонимами понятия «арбитраж» и «арбитражный суд»?

- а) да;
- б) нет.

38. Рассматриваются ли документы с электронной подписью в качестве письменных доказательств арбитражными судами?

- а) да;
- б) нет.

39. Предметом коммерческого права являются:

- а) торговый оборот;
- б) коммерческие отношения и коммерческие операции;
- в) правовое регулирование коммерческой деятельности и коммерческих отношений;
- г) система торговых действий, имеющих юридическое значение;
- д) система сделок купли-продажи;
- е) система сделок по продвижению товаров на товарных рынках;
- ж) специальная область частного права, регулирующая отношения между профессиональными предпринимателями – коммерсантами.

40. Обязательными участками деятельности по осуществлению торгового оборота являются:

- а) деятельность по сбыту изготовителями своих товаров;
- б) коммерческая логистика;
- в) коммерческая реклама;
- г) деятельность оптовых (оптово-розничных торговых и иных) посреднических звеньев (организаций, фирм, предпринимателей);
- д) маркетинг товарных рынков;
- е) действия субъектов по приобретению товаров, обеспечению себя необходимыми ресурсами.

Критерии оценки рейтинг-контроля № 2

Результатом проверки рейтинг-контроля № 2 является оценка, выставляемая по 15-ти балльной шкале.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

Тематика рефератов, творческих заданий и эссе

1. Коммерческая деятельность как один из видов предпринимательства.
2. Торговый оборот как область имущественных отношений.
3. Предмет и система торгового законодательства.
4. Субъекты коммерческого права.
5. Особенности участия иностранных лиц в торговом обороте России.
6. Объекты торгового оборота.
7. Правовое обеспечение средств индивидуализации участников коммерческой деятельности.
8. Правовое регулирование реализации отдельных видов товаров.
9. Организация торгового оборота.
10. Организационно-правовые формы оптовой торговли.
11. Организационно-правовые формы сбыта товаров производителями.
12. Правовые вопросы материального и товарного снабжения.

13. Правовые аспекты маркетинга.
 14. Правовое регулирование конкуренции.
 15. Правовое регулирование учета и отчетности коммерческой деятельности.
 16. Торговые и юрисдикционные документы.
 17. Торговые сделки.
 18. Договор купли-продажи.
 19. Договор поставки.
 20. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.
 21. Биржевые сделки.
 22. Заключение договоров на ярмарках и аукционах.
 23. Правовое регулирование транспортировки товаров.
 24. Ответственность за нарушения торговых договоров.
 25. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности
- Форма отчетности:* презентация реферата, составление эссе.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Максимальный балл – 30 баллов.

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к лекциям. Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. Подготовка к практическим занятиям. Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов,

эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и промежуточного контроля знаний:

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
- обращение к ранее изученным материалам по курсу;
- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

В целом, изучение курса «Коммерческое право» предполагает следующие виды самостоятельной работы:

- знакомство с научными работами отдельных авторов либо (рекомендуемые источники приведены в списках литературы), и отчет о работе в виде конспекта при индивидуальном собеседовании с преподавателем на консультации;
- подготовка эссе, докладов, рефератов, презентаций с последующим их обсуждением на практических занятиях;
- обдумывание проблемных вопросов и проблемных ситуаций по тематике предстоящей лекции, практического занятия и выдвижение их для обсуждения в ходе дискуссии;
- подготовка к участию в дискуссиях, круглых столах, коллоквиумах, студенческих конференциях;
- подготовка к контрольному тестированию;
- опыт рецензирования прочитанной литературы, статей, учебников и монографий и т.п.;
- подготовка слайдов-иллюстраций для раскрытия изучаемой проблемы, блоков-схем для упрощенного визуального восприятия логической последовательности сложных вопросов.

Вопросы для самостоятельной работы студента (СРС)

1. Понятие коммерческого права.
2. В чем заключается императивность и диспозитивность метода коммерческого права.
3. Почему коммерческое право отнесено к частному праву.
4. В чем проявляется связь коммерческого права с другими отраслями права.
5. Есть ли в коммерческом праве нормы, касающиеся непосредственно органов внутренних дел.
6. Понятие значения договора в сфере предпринимательства (торговая сделка). Принцип свободы договора и основные положения договорного права в сфере предпринимательской деятельности.
7. Особенности заключения договора в сфере предпринимательства. Публичный договор; договор присоединения; предварительный договор; смешанный договор, договоры заключаемые на торгах.
8. Изменение, расторжение и прекращение договора в сфере предпринимательства.
9. Принципы исполнения коммерческих обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств в сфере предпринимательства: виды и общая характеристика.
10. Каков порядок заключения договора.
11. Какие юридические факты могут служить основанием для расторжения договора.

12. Что понимается под обязательством в договоре.
13. Каковы основания возникновения обязательств.
14. Классификация и основные виды обязательств.
15. Раскройте понятие и виды договора купли-продажи?
16. В чем заключается особенность договора поставки?
17. 3. В чем состоят особенности заключения государственного контракта и исполнения договора поставки для государственных нужд?
18. Каков порядок оформления договора продажи недвижимости?
19. В чем особенности договора мены?
20. Назовите основные права и обязанности сторон в договоре мены.
21. 7. Как определяются условия и момент перехода прав собственности на обмениваемые товары?
22. В чем выражается встречное исполнение обязательства по договору мены?
23. Могут ли участвовать в договоре мены государственные и муниципальные унитарные предприятия?
24. В чем состоит отличие договора аренды от других видов договоров?
25. В каких случаях арендодатель имеет право требовать расторжения договора аренды?
26. Какие характерные черты имеет договор проката?
27. В чем заключаются главные различия между арендой транспортных средств с экипажем и без него?
28. Какие условия договора аренды предприятия отнесены к существенным?
29. Раскройте содержание и значение договора лизинга.
30. Кто приобретает права и обязанности по сделкам, заключенным поверенным?
31. Как понимать выражение «от имени и за счет доверителя»?
32. На основании каких документов действует поверенный?
33. Как доверитель может контролировать действия поверенного?
34. В каких случаях поверенный вправе отступить от указаний доверителя?
35. Как решается вопрос о вознаграждении поверенного?
36. Каковы последствия прекращения договора поручения?
37. В чем состоит отличие договора комиссии от договора поручения?
38. Как можно сформулировать основные права и обязанности комитента и комиссионера?
39. Как определить ответственность сторон по договору комиссии?
40. Что такое субкомиссия?
41. Как прекращается договор комиссии?
42. В чем особенности договора консигнации?
43. Что такое агентский договор?
44. Кто является сторонами агентского договора, и в чем состоят права и обязанности сторон?
45. В чем отличие агентского договора от договора поручения и комиссии?
46. Как определяется вознаграждение агента?
47. Что такое субагентский договор?
48. Раскройте особенности и значение коммерческого представительства.
49. Раскройте понятие «услуга».
50. Каково содержание договора возмездного оказания услуг?

51. В чем особенности договора возмездного оказания услуг с участием потребителей-граждан?
52. Какое имущество собственника может быть объектом договора доверительного управления имуществом?
53. Кто является сторонами договора доверительного управления имуществом?
54. Какие права и обязанности имеет доверительный управляющий?
55. В чем специфика предмета договора коммерческой концессии и каковы особенности его правового регулирования?
56. Какие требования предъявляет законодатель к регистрации договора коммерческой концессии?
57. Какова специфика регулирования взаимоотношений сторон, связанных с коммерческой субконцессией?
58. Дайте понятие договора охраны объектов.
59. Каковы права и обязанности сторон по этому договору?
60. В чем заключаются основные права и обязанности, а также ответственность сторон договора перевозки грузов?
61. Раскройте содержание договора транспортной экспедиции, отличие его от договора перевозки.
62. Как определяется договор хранения?
63. Какие виды договоров хранения вы знаете?
64. Что такое договор складского хранения, как он оформляется?
65. За что отвечает хранитель по договору хранения?
66. Дайте понятие и раскройте содержание договора страхования, укажите его виды.
67. Что такое суброгация, франшиза и абандон в страховании?
68. В чем отличие сострахования от перестрахования?
69. Какие существуют виды договоров подряда, каково их значение в деятельности торговых организаций?
70. В чем состоят права и обязанности сторон по договору подряда?
71. Какая ответственность возлагается на подрядчика и заказчика по договору подряда?
72. В чем состоит эффективность договора подряда?

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Место коммерческого права в российской системе права.
2. Предмет и метод правового регулирования.
3. Источники коммерческого права
4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности.
5. Понятие предпринимателя.
6. Юридические лица, их правоспособность и дееспособность.
7. Создание коммерческих юридических лиц, их ликвидация и реорганизация. Несостоятельность (банкротство) предпринимателя.
8. Виды хозяйственных товариществ и обществ.
9. Государственные и муниципальные предприятия.
10. Некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность

11. Понятие права собственности. Правомочия собственника.
 12. Формы собственности в РФ.
 13. Право хозяйственного ведения.
 14. Право оперативного управления.
 15. Право общей собственности. Способы возникновения и прекращения права собственности.
 16. Защита права собственности.
 17. Понятие обязательств и их виды.
 18. Понятие договора, порядок заключения, изменения и расторжения договора.
- Ответственность за неисполнение договора.
19. Способы обеспечения обязательств.
 20. Уступка требования и перевод долга.
 21. Договоры о передаче имущества: купля-продажа, мена, рента.
 22. Договоры о выполнении работ; подряд.
 23. Договоры об оказании услуг: перевозка, расчеты и кредитование, страхование и доверительное управление.
 24. Простое товарищество.
 25. Понятие и значение расчетных и кредитных отношений.
 26. Правовое положение, принципы организации Банка России. Взаимоотношения Банка России с кредитными организациями.
 27. Банковский счет. Налично-денежное обращение.
 28. Договор займа. Кредитный договор.
 29. Понятие страхования и его регулирование.
 30. Страховые правоотношения.
 31. Договор страхования.
 32. Страховые платежи и государственные внебюджетные фонды.
 33. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда.
 34. Общие основания ответственности за причинение вреда.
 35. Ответственность организации за вред, причиненный по вине ее работников.
- Ответственность организации за вред, причиненный источником повышенной опасности.
36. Законодательство об арбитражных судах и порядке арбитражного судопроизводства.
 37. Подведомственность и подсудность экономических споров арбитражным судам.
 38. Производство в арбитражных судах. Исполнение судебных актов
 39. Налоговое право: понятие, содержание и источники.
 40. Налоговые правоотношения. Субъекты и объекты.
 41. Ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства и защита их прав.
 42. Налоговый контроль
 43. Правовая база электронной торговли в России
 44. Заключение договоров в сети Интернет.
 45. Инкотермс –2010: базисные условия поставок.
 46. Разрешение споров, возникающих в коммерческой деятельности, третейскими судами.
 47. Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ. Морская арбитражная комиссия при ТПП РФ.

48. Использование примирения (согласительных процедур) для урегулирования споров, возникающих в коммерческой деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Резго Г.Я. Биржевое дело [Электронный ресурс]: учебник / Г.Я. Резго, И.А. Кетова; под ред. Г.Я. Резго. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 288 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63679](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63679)

2. Чинарева О.И. Биржевая торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. - 155 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143316](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143316)

б) дополнительная литература

1. Захаров Е.П. Деятельность международных товарных бирж/аукционов [Электронный ресурс]. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 91 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140935](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140935)

2. Зеленкова Н.М. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс]: учебник / Н.М. Зеленкова, Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили; под ред. Е.Ф. Жукова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 783 с. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114805](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114805)

3. Селюков В.К. Биржевая торговля ценными бумагами [Электронный ресурс]: Метод. указания к практическим занятиям. - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2013. – 66 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703837047.html>

4. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. - М.: Дашков и К, 2015. // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

в) периодические издания

1. Вопросы экономики*
2. Деньги и кредит*
3. Инвестиции в России*
4. Проблемы современной экономики*
5. Российский экономический журнал*
6. Экономика и жизнь*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

г) нормативно-правовая литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. текст: в ред. от 30.12.2012 г. № 302-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: офиц. текст от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 24.04.2016) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: офиц. текст: от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Доступ из справочно-правовой системы

«Консультант Плюс».

5. Об инвестиционных фондах [Электронный ресурс] : федеральный закон от 29.11.2001 г. № 156-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

6. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

7. О товарных биржах и биржевой торговле [Электронный ресурс]: закон РФ от 20.02.1992 г. № 2383-1 (ред. от 23.07.2013) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

д) электронные ресурсы:

1. <http://www.cbr.ru/> - официальный сайт Центрального банка РФ (Банка России)
2. <http://www1.minfin.ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
3. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт ФСГС
4. <http://edu.ru/> Федеральний портал «Российское образование»
5. <http://ecsocman.edu.ru/> Федеральний образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
6. <http://openet.edu.ru/> - Российский портал открытого образования
7. www.nta-rus.com – сайт Национальной Торговой Ассоциации
8. www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал
9. www.torgvoedelo.com – Торговое дело
10. www.retail.ru - Российская торговля
11. www.fedcom.ru – сайт Федерального агентства по финансовым рынкам
12. www.micex.ru- сайт ММВБ
13. www.rts.ru- сайт РТС
14. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
15. <http://library.vlsu.ru/> - сайт научной библиотеки ВлГУ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Коммерческое право» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст. преподаватель Фабриков М.С. _____
(подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) ООО «Алекта-Сервис», юрисконсульт Саунин Б.П. _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б. _____
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. _____
(ФИО, подпись)