

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 14 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профиль/ программа подготовки ЛОГИСТИКА В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Уровень высшего образования БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения ОЧНАЯ

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	3 ЗЕ/108	10	40		58	зачёт
Итого	3 ЗЕ/108	10	40		58	зачёт

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Информационное обеспечение логистики» является формирование у студентов системы знаний о принципах информационного обеспечения логистической деятельности предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- изучение задач, функций и принципов построения информационных систем, применяемых в торговой логистике;
- освоение информационных систем и технологий, применяемых для принятия логистических решений в организации торговли;
- овладение компьютерными методами сбора, хранения и обработки логистической информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационное обеспечение логистики» является дисциплиной по выбору блока 1 вариативной части (модуля), входящей в программу обучения бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Реализуется в 8 семестре в объеме 108 часов.

Процесс изучения дисциплины «Информационное обеспечение логистики» направлен на формирование у студентов навыков осуществления логистической деятельности в торговых предприятиях на основе современных информационных технологий. Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении дисциплин: «Математика», «Информатика», «Статистика», «Экономика организации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли», «Электронная коммерция».

Дисциплина «Информационное обеспечение логистики» изучается на завершающей стадии подготовки бакалавров торгового дела. В результате изучения данной дисциплины позволят выпускникам на практике принимать участие в принятии логистических решений в организации торговли с использованием информационных систем и технологий.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- ОПК-4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты применения информационных технологий в отрасли, практику их реализации различными предприятиями торговли (ОПК-1);
- основные технологии в сфере организации и обеспечения логистики, технические, технологические, экономические и потребительские аспекты внедрения и использования информационных систем в торговой логистике (ОПК-4);
- методы и способы оценки эффективности внедрения информационных технологий вопросы выбора информационных систем и технологий для поддержки принятия логистических решений и оптимизации функционирования логистических систем товародвижения (ОПК-4);
- направления развития информационных технологий в будущем (ПК-11).

2) Уметь:

- применять информационные системы и технологии для поддержки принятия логистических решений в организации торговли (ОПК-4);
- определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной информационной технологии (ОПК-4);
- разрабатывать бизнес-план внедрения новых информационных технологий в области ритейла (ПК-11);
- формировать систему критериев для оценки эффективности внедрения информационной технологии в практику розничной торговой организации (ОПК-4).

3) Владеть:

- умениями работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);
- методами планирования, контроля результативности внедрения информационных технологий; компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью решать оптимизационные задачи в сфере логистики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел(тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1.	Информационное обеспечение логистических процессов	8	1	1	6			8		3/43	
2.	Методы исследования логистических информационных потоков	8	2-3	2	6			10		3/38	Рейтинг-контроль
3.	Понятие и виды логистических информационных систем	8	4-5	2	8			10		3/30	
4.	Управление информационными логистическими системами	8	6-7	2	8			10		3/30	Рейтинг-контроль
5.	Навигационные системы. Системы автоматической идентификации	8	8-9	2	6			10		3/38	
6.	Стандарты обмена данными	8	10	1	6			10		3/43	Рейтинг-контроль
	Итого	8		10	40			58		18/36	зачёт

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционный курс

Тема 1. Информационное обеспечение логистических процессов

Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистических системах.

Тема 2. Методы исследования логистических информационных потоков

Графический метод. Графоаналитический метод. Описание потоков информации с помощью графов типа «дерево». Метод функционально-операционного анализа. Модуль-

метод. Метод матричного моделирования. Метод семиотического анализа. Метод схем информационных связей. Метод реквизитов. Метод анализа и проектирования информационных потоков с помощью транспортной модели.

Тема 3. Понятие и виды логистических информационных систем

Требования к логистическим информационным системам. Задачи логистических информационных систем. Принципы построения логистических информационных систем. Подсистема управления процедурами заказов. Подсистема научных исследований и коммуникаций. Подсистема поддержки логистических решений. Подсистема генерирования выходных форм и отчетов.

Тема 4. Управление информационными логистическими системами

Обратная связь. Замкнутая система управления. Развитие методологических концепций информационных систем в логистике. Концепции информационных систем и адекватность их логистической информационной системе. Основные программные продукты, используемые в логистических системах торговых компаний. Способы построения корпоративных информационных систем (КИС), поддерживающих логистику. Классификация КИС. Примеры реализации программных модулей/контуров «Логистика» и «SCM» в отечественных и зарубежных КИС. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в товародвижении. Характеристика рынка программного обеспечения управления логистикой торговых организаций.

Тема 5. Навигационные системы. Системы автоматической идентификации

Спутниковая система навигации. Спутниковый мониторинг транспорта. Использование штрих-кодовых технологий в логистике. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в товародвижении. Проблемы, которые позволяет решать в торговле RFID технология. Содержание RFID технологии, возможности RFID технологии. Эффект от применения RFID технологии в товародвижении. Характеристика рынка оборудования штрих-кодовых технологий и RFID технологий.

Тема 6. Стандарты обмена данными

Технология электронного документооборота (EDI) в товародвижении. Стандарты UN/EDIFACT и ANSI X-12. Преимуществами использования EDI в логистике.

Практические занятия

1. Использование Internet в торговой логистике.
2. Информационные системы, используемые при управлении логистикой торговой организации
3. Информационные системы, используемые при управлении запасами в торговле
4. Информационные системы, используемые при управлении транспортными процессами в торговле.
5. Геоинформационные системы в логистике: электронные карты и программы прокладки маршрутов.
6. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов

7. Оптимизация технологических процессов на складе с использованием специализированного программного обеспечения.
8. Технологии бесконтактной идентификации, наземной подвижной радиосвязи и наземной подвижной радиосвязи.
9. Изучение программных продуктов, используемых в логистических системах торговых компаний.
10. Интегрированные и специализированные программные продукты отечественных производителей.
11. Программные продукты зарубежных производителей.
12. Мобильные решения в оптовой торговле и логистике.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный материал должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой тематике. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые предоставлены в электронном виде.

Практические занятия проводятся методом группового упражнения, оперативной тренировки, индивидуальных упражнений и последующим обсуждением их решений. Практические занятия по дисциплине ведутся в форме активного обучения и нацелены на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Оценочные средства для 1 рейтинг-контроля (Тестовые задания).

1. Информационная логистика - это
 - а) поток информации;
 - б) процесс, который позволяет с помощью компьютеров наладить связь между и между компаниями заключать сделки по компьютеру с помощью глобальных и локальных вычислительных сетей;
 - в) совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и информационными носителями;
 - г) административный уровень управления, служащий для принятия долгосрочных решений стратегического характера.
2. Какой вид информационной логистической системы не существует?
 - а) плановый;
 - б) диспозитивный;
 - в) интегральный;

г) оперативный.

3. На каком уровне создаются плановые информационные системы?

- а) на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера;
- б) на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем;
- в) на уровне административного или оперативного управления;
- г) нет правильного ответа.

4. Второе название диспозитивной логистической информационной системы:

- а) исполнительная;
- б) плановая;
- в) оперативная;
- г) диспетчерская.

5. На каком уровне создаются плановые информационные системы?

- а) на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера;
- б) на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем;
- в) на уровне административного или оперативного управления;
- г) нет правильного ответа.

6. Какой вид информационного потока в логистике не существует?

- а) вертикальный;
- б) внешний;
- в) промежуточный;
- г) выходной.

7. Как формулируется цель информационной логистики?

- а) организация эффективного функционирования информационного потока логистической системы;
- б) обеспечение применения новейших информационных технологий;
- в) рациональность управления информационным потоком по всей логистической сети на всех иерархических уровнях;
- г) рациональный выбор системных программных средств;
- д) координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока.

8. Какие из перечисленных ниже задач входят в состав основной цели информационной логистики?

- а) эффективная настройка, поддержка и сопровождение действующей ЛИС; обеспечение применения новейших информационных технологий; рациональность управления информационным потоком по всей логистической сети на всех иерархических уровнях;

- б) рациональный выбор оргтехники; рациональный выбор системных программных средств; рационализация схемы организации сетевого трафика;
- в) организация эффективного функционирования информационного потока логистической системы; рациональное обеспечение организованного информационного потока необходимыми ресурсами (технические средства, программные средства, коммуникации, персонал); координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока;
- г) организация эффективного функционирования информационного потока логистической системы; рациональный выбор оргтехники; рационализация схемы организации сетевого трафика;
- д) обеспечение применения новейших информационных технологий; рациональность управления информационным потоком по всей логистической сети на всех иерархических уровнях; координация и регулирование эффективного функционирования информационного потока.

9. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку индикации?

- а) закупочные, транспортные, складские, производственные, сбытовые, сервисные, финансовые;
- б) организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
- в) цифровые, алфавитные, символические, предметно-визуальные;
- г) бумажные, электронные, смешанные;
- д) входные, выходные, внутренние;
- е) первичные, производные.

10. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку общности функционального назначения?

- а) закупочные, транспортные, складские, производственные, сбытовые, сервисные, финансовые;
- б) организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
- в) цифровые, алфавитные, символические, предметно-визуальные;
- г) бумажные, электронные, смешанные;
- д) входные, выходные, внутренние;
- е) первичные, производные.

11. В задачи информационной логистики входит:

- а) сбор информации о рынках сбыта;
- б) сбор информации о конкурентах;
- в) оптимизация информационных потоков;
- г) организация рекламной деятельности фирмы.

12. Информационные потоки, поступающие с различных уровней иерархической структуры системы управления, интегрируются в единую информационную систему. Различают следующие виды интеграции:

- а) вертикальная;
- б) диагональная;
- в) горизонтальная;
- г) обратная.

13. Основная задача развития информационной логистики в индустриально развитых странах состоит в...

- а) обеспечении адаптивности производства к потребностям рынка;
- б) создании структуры контроля;
- в) замене физических запасов надежной информацией.

14. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...

- а) опережающим во встречном направлении;
- б) опережающим в прямом направлении;
- в) опережающим в горизонтальном направлении;
- г) опережающим в вертикальном направлении;
- д) параллельным (одновременным);
- е) встречным.

15. Контролируемый параметр на производстве в рамках информационной логистической сети:

- а) обслуживание поставок;
- б) время доставки;
- в) производственная мощность;
- г) сроки производства.

16. К низкому уровню информационной пирамиды относятся:

- а) отдельные сделки;
- б) запросы;
- в) определение путей транспортировки;
- г) реклама;
- д) виды применяемого транспорта.

17. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

- а) поддержка принятого решения;
- б) необходимые выводы;
- в) оперативные действия;
- г) исполнение.

18. Оперативному уровню информационной пирамиды соответствует:

- а) поддержка принятого решения;
- б) необходимые выводы;
- в) оперативные действия;
- г) исполнение.

19. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) входной;
- г) выходной;
- д) параллельный;
- е) перпендикулярный.

20. Низшему уровню информационной пирамиды соответствует:

- а) поддержка принятого решения;
- б) необходимые выводы;
- в) оперативные действия;
- г) исполнение.

Оценочные средства для 1 рейтинг-контроля (вопросы для проверки знаний).

1. Информационная логистика: концепция и современные направления развития.
2. Сформулируйте определение понятий “информация”, “информационная система”.
3. Информационные потоки: понятие и классификация.
4. Примеры информационных потоков в торговле
5. Организация информационных потоков и её влияние на эффективность управления материальными потоками на предприятии (на практическом примере).
6. Покажите, как организация информационных потоков влияет на эффективность управления материальными потоками.
7. Охарактеризуйте подсистемы, входящие в состав информационных систем.
8. Назовите и охарактеризуйте виды логистических информационных систем.
9. Перечислите и охарактеризуйте принципы, которые необходимо соблюдать при построении логистических информационных систем.
10. Сформулируйте основные направления информационной интеграции в звеньях цепи товародвижения.

Оценочные средства для 2 рейтинг-контроля (тестовые задания).

1. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...

- а) плановые;
- б) диспозитивные (или диспетчерские);
- в) исполнительные (или оперативные);
- г) интегральные.

2. К задачам информационных систем относят

- а) планирование производства;
- б) прогнозирование спроса;
- в) управление запасами;
- г) верны варианты а) и б);
- д) верны варианты а) и в);
- е) верны варианты б) и в).

3. Какой из приведенных пакетов обладает полным охватом функций управления запасами?

- а) Scala;
- б) eDistribution;
- в) Simple;
- г) Ахарта Ret;
- д) Ахарта.

4. Главная роль информационных систем – это...

- а) обеспечение актуальной и точной информацией о рынке, продажах и т.д.;
- б) быстрая и точная передача информации;
- в) обеспечение качественной защиты от несанкционированного доступа.

5. Какими потоками для службы логистики являются потоки комплекса информации системы информационной логистики?

- а) входящими;
- б) выходящими;
- в) первичными;
- г) вторичными.

6. Целенаправленно собираемая совокупность фактов, явлений, событий, представляющих интерес и подлежащих регистрации и обработке для обеспечения процесса управления логистической системой предприятия это?

- а) информация;
- б) логистическая информация;
- в) входящая информация;
- г) первичная информация.

7. Способность системы предоставлять пользователям возможность настраивать и выбирать функции системы исходя из специфики и сложности деятельности предприятия это?

- а) открываемость;
- б) функционирование;
- в) модульность;
- г) открытость.

8. Системы CSRP-класса предназначены для расширенного планирования, синхронизированного с:

- а) потребителем;
- б) производителем;
- в) продавцом.

9. Последовательность этапов развития информационных систем в логистике по видам управляемых ресурсов

- а) 1С;
- б) MRP;

- в) ERP;
- г) CSM;
- д) IRP.

10. Единицей измерения, с помощью которой можно измерять информационные потоки в логистике, является

- а) байт;
- б) бит;
- в) количество накладных, поступающих на склад в течение дня ($\frac{ед}{день}$);
- г) количество электронных сообщений в единицу времени ($\frac{ед}{день}$);
- д) количество телефонных звонков, ед.

11. Что из ниже перечисленного относится к своим свойствам логистических систем:

- а) подвижность;
- б) гибкость;
- в) адаптивность;
- г) верны ответы а) и б);
- д) верны ответы а) и в);
- е) верны ответы б) и в).

12. Что не входит в состав признаков, по которым различают логистические системы?

- а) результативность;
- б) эффективность;
- в) степень дублирования;
- г) надежность;
- д) организация;
- е) нет правильных ответов.

13. К требованиям, предъявляемым к логистическим системам, относят

- а) функционирование в соответствии с принципом Парето, призванным помочь сотрудникам подразделений предприятия выявить важные задачи и возможности
- б) интеграция звеньев цепи поставок в единую систему, обеспечивающую эффективное сквозное управление материальными и информационными потоками;
- в) обеспечение эффективного взаимодействия и согласованности построения и функционирования элементов логистической системы;
- г) интеграция систем контроля над движением и использованием номенклатуры сырья, материалов и другой продукции, поступающей в производство, а также готовой продукции, доставляемой потребителю;
- д) все варианты верны;
- е) нет правильных ответов.

14. К принципам формирования логистической системы относят

- а) наличие четко сформулированной цели функционирования логистической системы;
- б) определение оптимальных сроков реализации цели создания логистической системы;

- в) согласованность информационных, ресурсных, технических и других характеристик логистической системы;
- г) принцип уникальности и эффективности;
- д) все варианты верны;
- е) нет правильных ответов.

15. К основным задачам, решаемым при анализе логистических систем, не относят

- а) собрать данные о конкретной логистической системе;
- б) сформулировать основные цели создания и развития логистической системы;
- в) разработать программу развития логистической системы;
- г) выявить основные компоненты, имеющие воздействие на логистическую систему;
- д) выбрать оптимальный курс развития логистической системы;
- е) разработать конкретные показатели функционирования логистической системы.

16. Потребность в анализе логистических систем возникает в следующих случаях:

- а) при решении логистических задач;
- б) при формировании новых логистических систем;
- в) при осуществлении деятельности по улучшению бизнеса;
- г) при принятии стратегических решений в области логистики, учитывающих факторы неопределенности и риска;
- д) при выработке ответственных решений на отдаленную перспективу (15—20 лет);
- е) все варианты верны.

17. Наиболее часто информационные системы подразделяются на ... подсистемы (вставьте пропущенное число)

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) все варианты верны (все зависит от информационного потока);
- д) нет правильных ответов;
- е) 2; 3.

18. Выберите верный вариант ответа

- а) информационное обеспечение является элементом функциональной подсистемы;
- б) техническое обеспечение является элементом обеспечивающей подсистемы;
- в) информационное обеспечение является элементом функциональной подсистемы;
- г) математическое обеспечение является элементом обеспечивающей подсистемы;
- д) верны варианты а) и в);
- е) верны варианты б) и г).

19. К информационным системам на макроуровне относятся

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительские;
- г) верны варианты а) и б);
- д) верны варианты а) и в);

е) нет правильных ответов.

20. Диспозитивные информационные системы создаются на . (продолжите фразу)

- а) административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера;
- б) уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения работы логистических систем;
- в) уровне административного и оперативного управления;
- г) уровне отдела закупок предприятия;
- д) уровне отдела логистики предприятия;
- е) нет правильных ответов.

Оценочные средства для 2 рейтинг-контроля (вопросы для проверки знаний).

1. Логистическая информационная система: понятие и принципы построения
2. Требования к логистическим информационным системам в торговле
3. Задачи логистических информационных систем
4. Принципы построения логистических информационных систем
5. Подсистема управления процедурами заказов
6. Подсистема научных исследований и коммуникаций
7. Подсистема поддержки логистических решений
8. Подсистема генерирования выходных форм и отчетов
9. Эффект от внедрения логистических информационных систем в торговле
10. Эволюция информационного обеспечения логистических процессов в товародвижении
11. Развитие методологических концепций информационных систем в логистике
12. Концепции информационных систем и адекватность их логистической информационной системе
13. Основные программные продукты, используемые в логистических системах торговых компаний
14. Способы построения корпоративных информационных систем (КИС), поддерживающих логистику
15. Характеристика рынка программного обеспечения управления логистикой торговых организаций

Оценочные средства для 3 рейтинг-контроля (тестовые задания).

1. Штриховой код несет следующую информацию о товаре:

- а) наименование;
- б) количество;
- в) вес;
- г) изготовитель.

2. Научные, технические, технологические и прикладные аспекты проектирования, создания и использования ГИС изучаются...

- а) геоинформатикой;
- б) информатикой;
- в) специнформатикой;
- г) геомаркетингом.

3. Что обеспечивает пользователю электронной карты динамическое двустороннее взаимодействие с базой пространственных данных?

- а) визуализация;
- б) информация;
- в) автоматизация;
- г) интерфейс.

4. На какие виды подразделяются двумерные штриховые коды?

- а) прямые и косвенные;
- б) длинные и короткие;
- в) многоядерные и матричные;
- г) многоядерные и одноядерные.

5. Из каких компонентов состоят системы радиочастотной идентификации?

- а) сканер, транспондер, компьютерная система обработки данных;
- б) сканер, считыватель, компьютерная система обработки данных;
- в) сканер, копир, компьютерная система обработки данных;
- г) сканер, транспондер.

6. Из каких компонентов состоят спутниковые связи (ССС)?

- а) космический и наземный;
- б) космический и воздушный;
- в) наземный и водный;
- г) наземный и воздушный.

7. Принципиальные отличия спутниковых радионавигационных систем.

- а) быстрота, точность;
- б) четкость, надежность;
- в) точность, надежность;
- г) надежность, быстрота.

8. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с десятой по двенадцатую, означают:

- а) код товара;
- б) код предприятия-изготовителя;
- в) код страны;
- г) контрольное число.

9. Используется только в розничной торговле штриховой код...

- а) EAN – 13;
- б) EAN – 8;
- в) EAN – 128;

г) ITF – 14.

10. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с четвертой по десятую, означают...

- а) код предприятия-изготовителя;
- б) код страны;
- в) контрольное число;
- г) код товара.

11. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с первой по третью, означают...

- а) код предприятия-изготовителя;
- б) код страны;
- в) контрольное число;
- г) код товара.

12. Что собой представляет ЭДИФАКТ?

- а) система стандартных сообщений;
- б) единый язык для обмена информацией в международном масштабе;
- в) стандарт;
- г) способ обмена информационными потоками между транспортниками, грузовладельцами, банками, таможенными органами и другими субъектами процесса доставки товара;
- д) все варианты верны;
- е) нет правильных ответов.

13. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...

- а) штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;
- б) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;
- в) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;
- г) стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.

14. Геоинформационная система содержит данные об объектах

- а) в форме их цифровых представлений;
- б) в графической форме;
- в) в форме их цифровых представлений, также в графической форме.

15. Геоинформационные системы по территориальному охвату бывают

- а) глобальные, национальные, региональные, городские;
- б) глобальные, национальные, региональные;
- в) глобальные, национальные, региональные, местные;
- г) глобальные, национальные, региональные, локальные.

16. Для крупных фирм, имеющих разветвленную структуру филиалов или проводящих свои коммерческие операции на большой территории, целесообразно использовать

- а) ГИС ARC/INFO;

б) ГИС ArcView GIS.

17. Одноязычный интерфейс имеют следующие геоинформационные системы:

- а) Географ/Geodraw, Панорама, Парк, ИнГЕО;
- б) Sinteks ABRIS, Панорама, Парк, ИнГЕО;
- в) CSI-MAP, Sinteks ABRIS, Панорама, Парк;
- г) Панорама, Парк, ИнГЕО, CSI-MAP.

18. Наиболее дорогая российская ГИС общего назначения

- а) ИнГЕО;
- б) Панорама;
- в) Парк;
- г) Sinteks ABRIS.

19. Аналогами обычных карт являются

- а) навигационные системы;
- б) электронные атласы;
- в) ни одно из перечисленных выше.

20. Электронная карта Atlas допускает

- а) трехмерную визуализацию;
- б) двумерную визуализацию;
- в) одномерную визуализацию.

Оценочные средства для 3 рейтинг-контроля (вопросы для проверки знаний).

1. Использование штрих-кодовых технологий в логистике.
2. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в товародвижении.
3. Проблемы, которые позволяет решать в торговле RFID технология.
4. Содержание RFID технологии, возможности RFID технологии.
5. Эффект от применения RFID технологии.
6. Характеристика рынка оборудования штрих-кодовых технологий.
7. Характеристика рынка оборудования RFID технологий.
8. Укажите, что означают отдельные разряды тринадцатизначного цифрового кода EAN-13.
9. Какие возможности открывает в логистике использование технологии автоматической идентификации штриховых кодов?
10. Технология электронного документооборота (EDI) в товародвижении.
11. Стандарты UN/EDIFACT и ANSI X-12.
12. Преимуществами использования EDI в логистике.

Перечень вопросов для самостоятельной работы.

1. Понятие, цель и задачи информационной логистики.
2. Информационные потоки в логистике.
3. Информационные системы в логистике: понятие и виды. Требования к информационным системам.

4. Принципы построения и эффект от внедрения информационных систем в логистике.
5. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
6. Понятие и методологический контур логистической информационной системы (ЛИС). Функциональность ЛИС.
7. Аренда информационных ресурсов. ИТ-аутсорсинг.
8. Защита информации и информационная безопасность в логистике.
9. Основные программные продукты, используемые в логистических системах торговых компаний.
10. Способы построения корпоративных информационных систем (КИС), поддерживающих логистику. Классификация КИС.
11. Примеры реализации программных модулей/контуров «Логистика» и «SCM» в отечественных и зарубежных КИС.
12. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в товародвижении.
13. Информационная поддержка управления поставщиками: технологии SRM (управление взаимоотношениями с поставщиками) и VMI (управление поставщиком запасами потребителя), «OPEN-TO-BUY».
14. Технология электронного документооборота (EDI) в товародвижении.
15. Возможности использования Интернета в логистике.
16. Виртуальные логистические центры/операторы в товародвижении.
17. Основные принципы формирования информационной инфраструктуры на предприятиях и в организациях.
18. Методы оценки эффективности функционирования информационной логистической системы.
19. Организация контроля над информационными потоками логистической цепи.
20. Пути повышения эффективности функционирования информационных систем.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Логистическая информационная система: понятие и принципы построения
2. Требования к логистическим информационным системам в торговле
3. Эффект от внедрения логистических информационных систем в торговле
4. Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике.
5. Информационные потоки: понятие и классификация. Примеры информационных потоков в торговле
6. Эволюция информационного обеспечения логистических процессов в товародвижении.
7. Технология электронного документооборота (EDI) в товародвижении
8. Основные преимущества технологии (RFID); содержание технологии (RFID)
9. Области применения технологии (RFID). Применение технологии (RFID) в логистике
10. Характеристика рынка оборудования штрих-кодовых технологий и RFID технологий
11. Информационные системы, используемые при управлении запасами в торговле
12. Характеристика рынка программного обеспечения управления запасами в торговле
13. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта

14. Геоинформационные системы в логистике
15. Характеристика рынка программного обеспечения управления транспортными процессами в торговле
16. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов
17. Характеристика рынка программного обеспечения управления процессами складирования торговых грузов
18. Основные программные продукты, используемые в логистических системах торговых компаний
19. Выбор КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в товародвижении
20. Характеристика рынка программного обеспечения управления логистикой торговых организаций

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М. : Проспект, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163441.html>.

2. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / В.Н. Ясенев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 560 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр.: с. 490-497. - ISBN 978-5-238-01410-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115182](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115182).

3. Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции : учебное пособие / Р.Н. Ушаков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с. : ил, схем., табл. - Библиогр.: с. 135. - ISBN 978-5-4475-4722-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104).

б) дополнительная литература:

1. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00577-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119550](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119550).

2. Левкин, Г.Г. Основы логистики : учебник / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 387 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 361-362. - ISBN 978-5-4475-5187-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363011](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363011).

3. Волгин, В.В. Склад: логистика, управление, анализ / В.В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 724 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01944-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426462](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426462).

в) периодические издания

Журнал «Логинфо» - <http://www.loginfo.ru/>

Журнал «Логистика»

Журнал «Логистика и управление цепями поставок»

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.cia-center.ru/> Коммерческий информационно-аналитический центр

<http://www.logist.ru/> Клуб логистов

<http://www.logistics.ru/> Информационный портал ИА "Логистика"

<http://www.itkor.ru/> Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются аудитория с ПК и компьютерным проектором, компьютерный класс с выходом в Интернет, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, информационные справочные системы «КонсультантПлюс», «Гарант».

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил к.э.н., доц. Маркельчук И.И.

Рецензент

(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая