

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 14 » 14 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
(английский язык)

Направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**
Профили подготовки **Коммерция**
Уровень высшего образования **бакалавриат**
Форма обучения **очная**

семестр	Трудоемкость зач./ ед.час.	Лекций час	Практич. занятий час	Лаборат. работ час	СРС час	Форма промежут. контроля (экз./зачет)
4	2/72		36		36	Зачёт
5	2/72		36		36	Зачёт
6	1/36		18		18	Зачёт
итого	5/180		90		90	Зачёт, Зачёт, Зачёт

Владимир 2015

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной (английский)» разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и является составной частью Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), нацеленной на подготовку высококвалифицированных кадров, способных успешно решать профессиональные задачи в условиях глобализации рыночной экономики на уровне мировых стандартов.

По окончании вузовского курса обучения выпускники со степенью бакалавра должны владеть профессионально ориентированной межкультурной коммуникативной компетенцией на уровне $B_1 - B_{1+}$ (каждый уровень согласно общеевропейской шкале), который предусматривает степень сформированности соответствующих умений во всех видах речевой деятельности для пользования языком в профессиональных целях.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» в рамках первой ступени высшего образования (уровень бакалавра) являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- практическое владение английским языком как средством межкультурной коммуникации в области журналистики для создания коммуникативной компетенции (формирование и развитие умений и навыков работы со специальной литературой, необходимой в профессиональной деятельности), лингвистической, социокультурной и социолингвистической компетенций.
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем владения иностранным языком для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре и проведении научных исследований в заданной области.
- совершенствование навыков практического владения языком, позволяющего использовать его в научной работе и сфере профессиональной коммуникации.

Практическое владение языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений, которые дают возможность:

- свободно читать литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний с целью изучения информации;
- оформлять извлечённую из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме;
- переводить научно-технические тексты с родного языка на иностранный;
- представить, обобщить, высказать своё мнение по проблеме, связанной со специальностью;

- вести беседу по специальности.

Задачи обучения:

- Развивать и совершенствовать навыки чтения с целью извлечения информации оформления её в виде рефератов, тезисов, аннотаций; перевода научных текстов с родного на иностранный язык, ведения деловой переписки, устной речи в профессиональном общении.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский)» реализуется в рамках факультативной части программы бакалавриата (ФГОС ВО ФТД.1) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профилю подготовки «Коммерция», является логическим продолжением дисциплины «Иностранный язык (английский)» и тесно связана с дисциплинами профессиональной направленности данного направления подготовки.

III. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник должен обладать следующими общеобразовательными компетенциями:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи в определенном объеме;
- словообразовательную структуру общенаучного и терминологического слоя текста по специализации,
- лексику делового, национально-культурного общения, лексическое наполнение деловой корреспонденции.

Уметь:

- работать с профессиональной литературой в печатном и электронном виде, т.е. овладеть всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового);
- вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки; делать рабочие записи при чтении и аудировании текста;
- готовить устные сообщения на заданную тему;

- вести телефонные переговоры;
- аргументировать свою точку зрения.

Владеть:

- всеми видами речевой деятельности в социально-культурном и профессиональном общении на иностранном языке,
- технологиями работы в среде e-learning

**IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(АНГЛИЙСКИЙ)**

*Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов
(4 -6) семестры*

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов	Формы текущего контроля успеваемости форма промежуточной аттестации	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Тема «Изучаемые дисциплины; их проблематика»	IV	1-4		8			8		2/25%	Рейтинг-контроль №1
2	Тема «История, современное состояние и перспективы изучаемой науки: школы, учения, открытия»	IV	5-8		8			8		2/25%	
3	Тема «Организация торгового дела в Великобритании, США, России»	IV	9-12		8			8		2/25%	
4	Тема «Научно-технический прогресс и его достижения в сфере маркетинга»	IV	13-15		6			6		2/33%	

5	Тема «Научно-технический прогресс и его достижения в сфере логистики»	IV	16-18		6		6		2/33%	Рейтинг-контроль №3
Всего за IV семестр					36		36		10/28%	Зачет
6	Тема «Основные сферы деятельности в данной профессиональной области»	V	1-4		8		8		2/25%	Рейтинг-контроль №1
7	Тема «Специфика профессии, Отдельные сведения о будущей профессиональной деятельности»	V	5-8		8		8		2/25%	
8	Тема «Достижения в области избранной специальности»	V	9-13		10		10		2/20%	Рейтинг-контроль №2
9	Тема «Моя будущая профессия» Преимущества избранной профессии в условиях современного мира.	V	14-18		10		10		2/20%	Рейтинг-контроль №3
Всего за V семестр					36		36		8/22%	Зачет
10	Тема «Письменный перевод научно-технической литературы с английского языка на русский» Виды перевода.	VI	1-4		4		4		1/25%	
11	Устройство на работу, CV, сопроводительное письмо. Обсуждение событий мирового значения (из источников MassMedia)	VI	5-8		4		4		1/25%	Рейтинг-контроль №1
12	Тема « Аннотирование научно-технической литературы в сфере профессиональной деятельности»	VI	9-12		4		4		1/25%	Рейтинг-контроль №2
13	Реферирование научно-технической литературы (статьи, тезисы экономического характера)	VI	13-16		4		4		1/25%	

15	Перевод литературы в сфере коммерции.	VI	17-18	2	2	1/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за VI семестр				18	18	5/28%	Зачёт
Всего				90	90	23/26%	Зачёт, Зачёт, Зачёт

ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО КУРСА ПО ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основной уровень

Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области.

Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Выдающиеся личности данной сферы деятельности.

Организация торгового дела в Великобритании, США, Канаде.

Научно-технический прогресс и его достижения в сфере коммерции, маркетинга и логистики.

Письменный перевод научно-технической литературы с английского языка на русский

Техника ведения переговоров и деловых встреч. Заключение контракта о международном сотрудничестве.

Рецептивные виды речевой деятельности.

Аудирование и чтение.

- Понимание основного содержания: публицистические, научно-популярные и научные тексты об истории, характере, перспективах развития науки и профессиональной отрасли: тексты интервью со специалистами и учёными данной профессиональной области;
- Понимание запрашиваемой информации: научно-популярные и прагматические тексты (справочники, объявления о вакансиях);
- Детальное понимание текста: научно-популярные и общественно-политические тексты по проблемам данной науки/отрасли (например, биографии),

Продуктивные виды речевой деятельности

Говорение: монолог-описание (функциональных обязанностей/квалификационных требований); монолог-сообщение (о выдающихся деятелях науки и профессиональной сферы, о перспективах развития отрасли); монолог-рассуждение по поводу перспектив карьерного роста/возможностей личностного развития; диалог-интервью/собеседование при приёме на работу; диалог при ведении переговоров с партнёрами.

Письмо: написание CV; сопроводительного письма; тезисов письменного доклада; составление аннотации научной статьи.

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса по дисциплине Иностранный язык используются следующие образовательные технологии:

- Интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.)
- Электронные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой по интерактивной программе
- Интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимедийными продуктами, прилагаемыми в УМК; творческий проект с поиском в глобальных информационных сетях).
- Активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, ситуационная методика обучения – case method, лексико-грамматические тренинги)
- Проведение конкурсов презентаций с использованием Power Point
- Проведение круглых столов. Конференций
- Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей работе

На проведение занятий в интерактивной форме отводится не менее 20% занятий, что соответствует норме согласно ФГОС ВО.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

В рамках данной Программы используется *рейтинговая система контроля*, хотя использование традиционной системы контроля также возможно.

Данная система контроля способствует решению следующих задач:

- повышению уровня учебной автономии студентов;
- достижению максимальной прозрачности содержания курса, системы контроля и оценивания результатов его освоения;

- усилению ответственности студентов и преподавателей за результаты учебного труда на протяжении всего курса обучения;
- повышению объективности и эффективности промежуточного и итогового контроля по курсу.

Данная система предполагает:

- систематичность контрольных срезов на протяжении всего курса в течение семестра или семестров, выделенных на изучение данной дисциплины по учебному плану;
- обязательную отчетность каждого студента за освоение каждого учебного модуля/темы в срок, предусмотренный учебным планом и графиком освоения учебной дисциплины по семестрам и месяцам;
- регулярность работы каждого студента, формирование должного уровня учебной дисциплины, ответственности и системности в работе;
- обеспечение быстрой обратной связи между студентами и преподавателем, учебной частью, что позволяет корректировать успешность учебно-познавательной деятельности каждого студента и способствовать повышению качества обучения;
- ответственность преподавателя за мониторинг учебной деятельности каждого студента на протяжении курса.

Традиционная система контроля.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в устной и письменной форме в виде контрольных работ, устных и письменных опросов.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета по семестрам. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

Формами текущего контроля (рейтинг-контроля) являются

1. Соответствующие тесты
2. Контрольные работы по отдельным темам
3. Составление служебных документов
4. Написание докладов и публичных выступлений
5. Проведение бесед и деловых игр
6. Подготовка презентаций
7. Составление аннотации/реферата к тексту профессиональной направленности
8. Перевод аутентичных текстов общекультурной тематики и профессиональной направленности

Рейтинги

4 семестр

I рейтинг Неличные формы глагола (Инфинитив, причастие, герундий)

II рейтинг Защита презентации на тему «Организация торгового дела в Великобритании, США, России»

III рейтинг Письменный перевод текста профессиональной направленности объёмом 800 п.зн.

5 семестр

I рейтинг Сложно-подчинённые предложения

II рейтинг Защита презентации на тему «Логистика в торговле»

III рейтинг Письменный перевод текста профессиональной направленности объёмом 1200 п.зн.

6 семестр

I рейтинг Case study. На основе представленных резюме и сопроводительных писем выберите наиболее достойного кандидата, дайте свои доводы

II рейтинг Ролевая игра «Устройство на работу»

III рейтинг Реферативный перевод текста профессиональной направленности объёмом 1800 п.зн.

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЁТАМ

II курс (4 семестр)

Задание письменной части включает:

Письменный перевод с английского на русский язык.

Задание устной части включает:

Пересказ аутентичного текста

Устное сообщение по одной из пройденных тем

Примерный перечень заданий к устной части зачёта по иностранному языку:

1. Передайте содержание текста по теме «История торговли» на английском языке.

Сформулируйте основные мысли, выраженные в тексте по теме «Современное состояние торговых отношений в Европейском Союзе».

2. Сделайте устное сообщение по одной из следующих тем:

а) организация торгового дела в Великобритании;

- б) организация торгового дела в США;
- в) организация торгового дела в России;
- г) задачи маркетинга;
- д) логистика в торговле;
- е) задачи исследования рынка.

3. Подготовьте доклад и презентацию по одной из тем:

- а) научно-технический прогресс в маркетинге;
- б) научно-технический прогресс в логистике;

III курс (5 семестр)

Задание письменной части включает:

Письменный перевод с английского на русский язык.

Задание устной части включает:

Пересказ аутентичного текста

Устное сообщение по одной из пройденных тем

Беседа с преподавателем по предложенной теме.

Примерный перечень заданий к устной части зачёта по иностранному языку:

1. Передайте содержание текста по теме, относящейся к вашей будущей специальности.
2. Сделайте устное сообщение по одной из следующих тем:
 - а) основные сферы деятельности в вашей профессиональной области;
 - б) специфика вашей профессии;
 - в) современные достижения в области избранной вами специальности;
 - г) научно-технический прогресс и маркетинг;
 - д) научно-технический прогресс и логистика;
 - е) моя будущая специальность.
3. Побеседуйте с преподавателем на одну из следующих тем:
 - а) почему Вы выбрали данную специальность;
 - б) где бы Вы хотели работать после окончания Университета;
 - в) какие из предметов профессионального цикла нравятся вам больше всего и почему;
 - г) какую сферу деятельности будущей специальности Вы хотели бы изучить более детально и почему.
4. Подготовьте доклад и презентацию по одной из тем:
 - а) научные достижения в сфере «Логистика в торговле»;
 - б) научные достижения в сфере «Маркетинг в торговле».

III курс (6 семестр)

Задание письменной части включает:

Письменный перевод с английского на русский язык, письменное реферирование английского текста, написание аннотаций

Задание устной части включает:

Пересказ аутентичного текста

Устное сообщение по одной из пройденных тем

Беседа с преподавателем по предложенной теме.

Примерный перечень заданий к устной части зачёта по иностранному языку:

1. Ответьте на один из следующих вопросов по теории перевода:

- а) какие виды перевода Вы знаете;
- б) что такое аннотация к тексту и каковы правила ее написания;
- в) какие речевые клише используются при написании аннотации;
- г) каковы правила реферирования текста;
- д) какие выражения используются при реферировании текста.

2. Передайте содержание текста:

- Коммерция в розничной торговле
- Коммерция в оптовой торговле

3. Побеседуйте со своим товарищем в рамках одной из следующих ситуаций:

- а) Вы хотите купить одежду в универмаге. Продавец помогает Вам это сделать.
- б) Вы в продуктовом магазине. Вы и ваш друг хотите купить все необходимое для пикника.
- в) Вы хотите сдать или обменять купленный накануне товар.
- г) Покупатель не может найти в отделе то, что ему нужно. Менеджер помогает ему.

4. Подготовьте доклад и презентацию по одной из тем:

- а) Структура российского рынка;
- б) Перспективы российского рынка;
- в) Коммерция в интернет-торговле

Самостоятельная работа студентов

Особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Эта работа призвана обеспечить:

- 1) осознанную и систематическую отработку языкового и речевого учебного материала;
- 2) выработку навыков восприятия и анализа аутентичных иноязычных текстов и отработку формируемых стратегий работы с ними, как на уровне рецепции, так и на уровне продукции;

- 3) формирование навыков критического мышления, аргументации, поиска путей самостоятельного решения поставленной коммуникативной и/или исследовательской задачи;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении и решении коммуникативной задачи;

Задания для самостоятельной работы студентов

IV семестр

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий; чтение и перевод текстов; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; лексико-грамматические упражнения; составление диалогов по теме; подготовка к контрольной работе/тестированию; подготовка устного монологического высказывания по теме занятия (объем высказывания – 15-20 предложений); подготовка презентации по теме занятий; внеаудиторное чтение адаптированных текстов на иностранном языке.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

- а) организация торгового дела в Великобритании;
- б) организация торгового дела в США;
- в) организация торгового дела в России;
- г) задачи маркетинга/коммерции;
- д) критерии экспертизы качества товаров;
- е) задачи исследования рынка.
- ж) научно-технический прогресс в маркетинге/коммерции;
- з) товароведение как отрасль знаний о товаре

V семестр

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий; работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на немецком языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков); изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ); внеаудиторное чтение адаптированных текстов на иностранном языке.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

1. Основные торговые бренды конца XX – начала XXI вв.
2. Как рекламная деятельность способствует развитию коммерции?
3. Разработать мини бизнес-план будущего предприятия (на выбор).

VI семестр

работа с учебно-методическими пособиями при подготовке к выполнению практических заданий; работа с текстами (чтение поисковое, изучающее); лексико-грамматические упражнения; подготовка к контрольной работе/тестированию; составление глоссария по учебным и индивидуальным текстам, по теме занятия; письменные задания по подготовке к монологическому сообщению на немецком языке; письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков); изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языках (реферирование/пересказ); внеаудиторное чтение адаптированных текстов на иностранном языке.

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по дисциплине (темы докладов, презентаций, проектов, творческих заданий)

Подготовьте доклад и презентацию по одной из тем:

- а) научные достижения в сфере «Логистика в торговле»;
- б) научные достижения в сфере «Маркетинг в торговле».
- в) разработка нового направления в коммерции.

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Основная и дополнительная литература (УМК, учебники и учебные пособия, словари, информационно-справочные и поисковые системы и т.д.) выбираются кафедрой исходя из специфики вуза, факультета, кафедры и уточняются в рабочей программе.

К использованию допускаются УМК и учебные пособия, ресурсные материалы как отечественных, так и зарубежных издательств, однако рекомендуется использовать материалы, прошедшие экспертизу и одобренные НМС по иностранным языкам МОН РФ.

Литература

а) Основная литература

1. Английский язык для делового общения [Электронный ресурс]: учебник / Г.Б. Нехаева, В.П. Пичкова. - М. : Проспект, 2015, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167074.html>

2. Хромова Т.И. Обучение чтению, аннотированию и реферированию научной литературы на английском языке и подготовке презентаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,.— 43 с.—2014, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703840344.html>
3. Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.И. Муртазина, Э.З. Фахрутдинова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788214344.html>
4. Беликова И.Ф., Иванова Л.И..Обучение студентов чтению и устной речи на английском языке по страноведческой тематике: метод. указания. Ч. 2 : Кембридж [Электронный ресурс] / - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана,. – 2013, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703837566.html>
5. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.В. Мошняга. - 5-е изд., стереотип. - М.: Советский спорт

б) Дополнительная литература

1. Гаспарян Е.Б., Чертовских О.О. Английский язык: изучение грамматики в ролевых играх = English Grammar: Act It Out [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Уровень В2 / - М. : МГИМО, 2012, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808323.html>
2. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Колесникова Н.Л. - 5-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2012, www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893495218.html
3. Матяр Т.И. и другие «English Grammar in Rules and Exercises», учебное пособие по грамматике английского языка, 118 стр. Владимир, ВлГУ, 2011, <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2971>
4. Данчевская О.Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / - М. : ФЛИНТА,. – 2011, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512849.html>
5. Язык общения. Английский для успешной коммуникации [Электронный ресурс] / Коноваленко Ж.Ф. - СПб.: КАРО,. – 2009, <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992503272.html>
6. Чижова И. В. Деловая корреспонденция на английском языке: методическая разработка по английскому языку. – ВлГУ, 2009, <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1527>
7. Койкова Т.И. «Learn and Speak English», учебное пособие по обучению устной речи, 89 стр., Владимир, ВлГУ, 2008 (библиотека ВлГУ)
8. Койкова Т.И. «Деловое общение», пособие по английскому языку, 104 стр, Владимир., ВлГУ, 2007, <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1150>


в) Интернет-ресурсы (курсы для изучения английского языка)


1. Английский для общения. Курс Игнатовой. Обучающая система.
2. Английский. Путь к совершенству. Обучающая система (3 уровня) (на каждый уровень по 2 CD Диска)
Начальный уровень
Средний уровень
Продвинутый уровень
3. Bridge to English I Deluxe Обучающая система. Базовый курс английского языка + лингафонный курс. (DVD)
4. Bridge to English Deluxe Обучающая система. Английские идиомы и фразовые глаголы + английские кроссворды (DVD)
5. Business Targets Курс делового английского (DVD)
6. Raymond Murphy English Grammar in Use. Книга + CD диск Средний уровень. Грамматические пояснения и упражнения + дополнительные упражнения на диске.
7. Living English – Живой английский. Обучающая система. Тренажер понимания беглой английской речи.
8. Лондонский курс английского языка. Лингафонный курс (1 CD)
Учебные материалы объединены в 4 основных раздела – фонетика, лексика, теория и практика. Курс содержит 12 уроков на различные темы, методика предусматривает последовательное выполнение всех уроков, в каждом из которых отрабатываются одновременно различные навыки.
9. Профессор Хиггинс. Английский без акцента. Версия 6.0 Обучающая система
10. Reward InterNative. Full Pack. Курс английского языка, уровни 1-4 (DVD) На каждый уровень 2 CD диска.
11. Talk Now (Британский английский)
17. Talk to Me. Английский, полный курс.
18. Учим английские слова КиМ. Обучающая система
19. Учите английский (Британский вариант) (EuroTalk interactive)
20. Английский для общения (что говорить и как вести себя по-английски)
21. <http://www.study-english.info>
22. <http://www.mystudy.ru>
23. <http://www.homeenglish.ru/Grammar.htm>
24. <http://www.native-english.ru/grammar>

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 8.1. Мультимедийные средства
- 8.2. Наборы слайдов и кинофильмов
- 8.3. Деловые игры
- 8.4. Демонстрационные приборы.
- 8.5. Учебные аудитории в соответствии с материально-техническим обеспечением выпускающей кафедры и расписанием занятий

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и профилям подготовки «Коммерция»

Рабочую программу составил: доцент кафедры ИЯПК, к.пед.н.  С.Н. Скрипченко

Рецензент: проф. кафедры профессиональной языковой подготовки ВЮИ ФСИН РФ, к.ф.н.,
 А.В. Подстрахова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИЯПК

Протокол № 3/1 от 9.12 2015 г.

Зав.кафедрой ИЯПК  Е.П. Марычева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат)

Протокол № 2 от 14.12 2015 г.

Председатель комиссии  О.П. Полоцкая