

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

_____ А.А. Панфилов

« 14 » _____ 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль/программа подготовки	КОММЕРЦИЯ
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
7	3 ЗЕ;108	18	36		54	Зачёт
Итого	3 ЗЕ;108	18	36		54	Зачёт

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс управления.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- изучение исторических аспектов развития инноваций в торговой деятельности;
- формирование современного представления о торговой деятельности;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области инновационных технологий оптовой и розничной торговли;
- формирование и закрепление навыков оценки эффективности инновационных мероприятий в торговой деятельности;
- получение информации об особенностях организации и функционирования инноваций в отечественной торговле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в торговой деятельности» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Реализуется в 7 семестре в объеме 108 часов.

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика организации», «Управление проектом», «Экономика торговли», «Экономический анализ в торговой деятельности», «Управление продажами», «Поведение потребителей».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина нацелена на формирование следующей профессиональной компетенции выпускника:

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы инновационной деятельности организации (ПК-11);
- опыт применения инновационных технологий в российском ритейле (ПК-11);
- технологии в сфере организации инновационной деятельности торгового предприятия (ПК-11).

Уметь:

- разрабатывать план внедрения инновационных методов, средств и технологий в деятельность торговой организации (ПК-11);
- формировать систему критериев для оценки эффективности внедрения новой технологии в практику розничной торговой организации (ПК-11).

Владеть:

- навыками применения инновационных технологий торговли, логистики, управления, мате-

риально – технического обслуживания в деятельности торговой организации (ПК-11).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Объективная необходимость нововведений как особой науки	7	1-2	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	
2	Стадии управления инновационным проектом	7	3-4	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	
3	Тенденции и разновидности развития науки	7	5-6	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	Р/к № 1
4	Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий	7	7-8	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	
5	Содержание инновационного процесса	7	9-10	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	
6	Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса	7	11-12	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	Р/к№2
7	Современная парадигма управления инновационной деятельностью крупных компаний	7	13-14	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	
8	Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности	7	15-16	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	
9	Инновационный процесс в торговле	7	17-18	2	4	-	-	6	-	2/33.3%	Р/к№3
Итого				18	36			54		18/33.3%	Зачёт

Содержание дисциплины

Тема 1. Объективная необходимость нововведений как особой науки

Понятие процессов функционирования и развития производства. Классификация инноваций.

Тема 2. Стадии управления инновационным проектом

Стадия управления инновационным проектом. Сущность процесса управления инновациями при их создании, освоении и распространении.

Тема 3. Тенденции и разновидности развития науки

Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Сущность, особенности и этапы научно-технического развития.

Тема 4. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий

Направления научно-технического развития. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий.

Тема 5. Содержание инновационного процесса

Содержание инновационного процесса. Основные стадии и задачи.

Тема 6. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса

Фундаментальные исследования и прикладные исследования. Технико-экономические разработки и первичное освоение нововведений. Распространение, использование и устаревание нововведений. Экономическое, экологическое и социальное устаревание нововведений. Пути сокращения длительности использования нововведения.

Тема 7. Современная парадигма управления инновационной деятельностью крупных компаний

Системообразующее значение и экономическое содержание инновационной деятельности компаний. Роль инноваций в глобальной конкуренции. Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний на мировом рынке.

Тема 8. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности

Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 9. Инновационный процесс в торговле

Классификация инноваций в торговле. Современные тенденции в торговле.

Темы практических занятий

1. Объективная необходимость нововведений как особой науки
2. Стадии управления инновационным проектом
3. Тенденции и разновидности развития науки
4. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий
5. Содержание инновационного процесса
6. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса
7. Современная парадигма управления инновационной деятельностью крупных компаний
8. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности
9. Инновационный процесс в торговле

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, рекомендуемые для изучения дисциплины «Инновации в торговой деятельности»:

- предметно-ориентированные образовательные технологии:
 - словесное обучение (лекция, «встроенная» лекция);
 - проблемно-поисковое обучение (выполнение практических заданий, деловые игры);
- личностно-ориентированные образовательные технологии:
 - словесное обучение (беседа, индивидуальная консультация);
 - проблемно-поисковое обучение (индивидуальные задания).

Рекомендуется использование информационных технологий (презентации, видеофильмы, работа с электронными учебниками, электронными тетрадями, базами данных и т.д.).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Оценку знаний (текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию) по дисциплине «Инновации в торговой деятельности» рекомендуется проводить в следующей форме:

- рейтинг-контроль;
- зачет.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) рекомендуется применение бально-рейтинговой системы.

Вопросы к рейтинг-контролю №1

1. Что представляет собой инновационная экономика?
2. Что представляет собой инновационный менеджмент?
3. Охарактеризуйте научно-технический прогресс с позиции основы экономического развития.
4. Дайте определение понятию «инновация».
5. Какие вы знаете основные типы инноваций?
6. Что представляет собой «инновация продукта»?
7. Что представляет собой «инновация процесса»?
8. В чем сущность инновационного процесса?
9. Охарактеризуйте жизненный цикл инновации.
10. Что представляет собой стратегическое управление инновациями?
11. Охарактеризуйте процесс организации стратегического управления.
12. Охарактеризуйте пять фаз системы управления идеями.
13. Что представляет собой инновационная корпоративная культура?
14. Назовите основные пути привлечения финансовых ресурсов.
15. В чем сущность финансового лизинга?
16. В чем сущность венчурного инвестирования?

Вопросы к рейтинг-контролю №2

1. Каково значение инновационного управления в развитии торгового предприятия?
2. Перечислить цели инновационного менеджмента.
3. Перечислить задачи инновационного менеджмента.
4. Перечислить функции инновационного менеджмента.
5. Охарактеризовать современные концепции управления инновационной деятельностью торговой организации.
6. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности в сфере торговли.
7. Охарактеризовать состояние торговой отрасли в РФ.
8. Охарактеризовать тенденции развития оптово-розничной торговли.
9. Что представляет собой государственная инновационная политика?
10. Каковы основные цели государственной инновационной политики?
11. Каковы государственные приоритеты РФ в области развития торговли?
12. Какова стратегия развития розничной торговли в РФ?
13. В чем заключается специфика инноваций в торговой деятельности?
14. Охарактеризовать классификацию инноваций в торговле.
15. Каковы направления развития оптовой торговли?

Вопросы к рейтинг-контролю №3

1. Охарактеризовать внешнюю среду розничной торговли.
2. Охарактеризовать понятие внешней среды торговой организации.
3. Что представляют собой розничные торговые сети?
4. В чем состоят преимущества сетевой торговли?
5. Охарактеризовать типологию развития розничных торговых сетей.
6. Какие показатели характеризуют структуру розничной сети?
7. Оценка инноваций на всех этапах их разработки и применения.
8. Перечислить показатели эффективности инноваций.
9. Понятие инноваций и их роль в современной экономике.
10. Инновации в современном ритейле.
11. Инновации в оптовой торговле.
12. Особенности внедрения инноваций в отечественном ритейле.
13. Подходы к оценке эффективности инноваций в торговле.
14. Портрет современного покупателя.
15. Проблемы развития торговой отрасли.
16. Социальные аспекты инноваций в торговле.
17. Управление знаниями и информацией.
18. Инновационные методы управления персоналом торгового предприятия.

Вопросы к зачёту

1. Состояние торговой отрасли в РФ.
2. Тенденции развития оптово-розничной торговли.
3. Развитие услуг розничной торговли.
4. Государственные приоритеты в области развития розничной торговли.
5. Стратегия развития розничной торговли в РФ.
6. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.
7. Понятие внешней среды торгового предприятия. Изменения в факторах макросреды.

8. Изменения в микросреде розничной торговли среде ритейла.
9. Сетевой принцип развития розничной торговли.
10. Понятие "розничная торговая сеть". Экономические стратегии развития розничных торговых сетей.
11. Виды розничных торговых сетей.
12. Типология развития розничных торговых сетей.
13. Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей.
14. Актуализация инновационного развития торговли.
15. Специфика инноваций в торговле.
16. Виды инноваций в торговле.
17. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.
18. Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий.
19. Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли.

Темы рефератов по дисциплине «Инновации в торговой деятельности»

1. Направления развития современной торговли, проблемы и их возможные решения.
2. Этапы становления торговых инноваций.
3. Место России в инновационном процессе.
4. Роль инноваций в экономическом развитии.
5. Тенденции развития отечественного ритейла в условиях глобализации мировой экономики.
6. Методология инновационных процессов в торговле.
7. Функции и методы инновационного управления в торговле.
8. Этапы инновационного управления в торговле.
9. Формирование конкурентных преимуществ торгового предприятия.
10. Роль инноваций в формировании эффективной организационной и управленческой структур в торговле.
11. Становление ведущих отечественных и зарубежных оптовых торговых сетей.
12. Управление товародвижением в оптовой торговле: новации и эффективные приемы.
13. Инновационные методы управления персоналом в оптовой торговле.
14. Инновационные методы продвижения товара в оптовой торговле.
15. Принципы оптимизации бизнеса, примененные группой компаний Metro.
16. Маркетинговые приемы компании ИКЕА.
17. Маркетинговые технологии братьев Альбрехт для дискаунтера Aldi.
18. Принципы строительства Wal-Mart и технологии, примененные Сэмом Уолтоном.
19. Принципы строительства сетевой корпорации, примененные Ингваром Кампрадом.
20. Новации компании Tesko в маркетинге.
21. Принципы повышения эффективности сетевого магазина, предложенные семьей Мюлье.
22. Оценка эффективности маркетинговых приемов повышения трафика и лояльности клиентов в сфере розничной торговли.
23. Анализ результатов инноваций.
24. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Создание инфраструктуры инновационной деятельности.
2. Основные направления научно-технической политики крупного города.
3. Источники и методы инвестирования в системе городского хозяйства.
4. Координация инновационной деятельности.
5. Содержание программ развития науки в интересах городского хозяйства.
6. Объекты управления и организация инновационной деятельности.
7. Роль местных органов власти в инновационном процессе.
8. Основные направления инновационной деятельности администраций городов.
9. Инвестиционная деятельность муниципальных органов власти.
10. Факторы, определяющие необходимость государственного регулирования инновационных процессов.
11. Функции государства в инновационной сфере.
12. Понятие государственная инновационная политика.
13. Элементы государственной инновационной политики.
14. Основные критерии выбора инновационных приоритетов.
15. Прямые методы государственного регулирования инновационных процессов.
16. Косвенные методы государственного регулирования инновационных процессов.
17. Инструменты государственного регулирования международного научно-технического сотрудничества.
18. Основные методы государственной поддержки инновационных процессов в России.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Пигунова, О.В. Инновации в торговле : учебное пособие / О.В. Пигунова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 224 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=144369&sr=1
2. Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 235 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446572&sr=1
3. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115316&sr=1

б) дополнительная литература:

1. Глаголев, С.Н. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, В.В. Моисеев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 426 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=234079&sr=1
2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеого, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119436&sr=1
3. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115012&sr=1

в) периодические издания:

журналы: Инновации, Инновации: управление, инвестиции, технологии, Качество, инновации, образование, Современная торговля - Библиотека ВлГУ.

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития РФ

3. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов РФ
4. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
5. <http://www.customs.ru> - официальный сайт Федеральной таможенной службы
6. www.expert.ru – журнал «Эксперт»
7. www.forbes.ru/ - журнал «Forbes»
8. www.e-rej.ru - Российский Экономический Интернет Журнал
9. www.vedomosti.ru/ - газета «Ведомости»
10. www.mag.innov.ru/ - журнал «Инновации»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Аудитории, оснащенные мультимедиа-проектором
2. Наборы презентаций для лекционных и практических занятий
3. Библиотека ВлГУ
4. Информационные справочные системы «Консультант Плюс», «Гарант»

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст. пр. Гуровский И.В. 

Рецензент

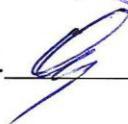
(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

