

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 14 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Направление подготовки	38.03.06 «Торговое дело»
Профиль/программа подготовки	«Коммерция»
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3 семестр	5 ЗЕ/180	36	36	-	72	Экзамен (36)
Итого	5 ЗЕ/180	36	36	-	72	Экзамен (36)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика торговли» является формирование системных представлений об экономическом механизме функционирования торгового предприятия.

Основными задачами изучения дисциплины являются формирование у студентов необходимых знаний:

- в области экономики предприятия, необходимых для решения задач развития и функционирования предприятия торговли в современных условиях рынка;
- по развитию предприятий, влиянию внешней среды, а также его взаимодействию с внешней средой;
- основных экономических категорий торгового дела;
- по влиянию различных факторов на показатели эффективности работы предприятия торговли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Экономика торговли» относится к вариативной части дисциплин учебного плана. Ее рекомендуется изучать в 3 семестре. Необходимым требованиям к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента при освоении данной дисциплины являются:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- знание общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;
- умение производить расчеты математических величин;
- умение осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями;
- общие представления о деятельности торговых организаций, полученные на базе личного опыта покупателя.

Из дисциплин учебного плана «Экономика торговли» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Экономика организации».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

Профессиональные (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика торговли» обучающийся

должен демонстрировать:

знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность торговых предприятий (ОК-2);
- показатели экономической эффективности работы торгового предприятия (ОК-2);
- содержание экономической работы на торговом предприятии, систему экономической информации (ОК-2);

уметь:

- владеть навыками выполнения экономических расчетов и анализа основных показателей работы предприятия розничной торговли: товарооборота, товарных запасов, основных фондов (в абсолютных и относительных величинах), трудовых ресурсов, производительности труда, издержек обращения, валового дохода, прибыли и рентабельности, финансового состояния предприятия и др. (ПК-7);

владеть методами и приемами:

- приемами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности (ПК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п. п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Отраслевая структура экономики	3	1	2	2	-	-	4	-	2/50%	
2	Оптовая, розничная торговли и общественное питание — составные части отрасли	3	2	2	2	-	-	4	-	2/50%	
3	Розничная торговля: виды, формы, функции	3	3	2	2	-	-	4	-	2/50%	
4	Торговое предприятие на внутреннем рынке товаров народного потребления	3	4	2	2	-	-	4	-	2/50%	
5	Товарное обращение в системе рыночных отношений. Формы товарного обращения.	3	5	2	2	-	-	4	-	2/50%	Р/к №1
6.	Экономическое содержание деятельности торгового предприятия. Предприятие как субъект рыночных отношений.	3	6	2	2	-	-	4	-	2/50%	
7.	Стратегическое планирование хозяйственной деятельности торгового предприятия.	3	7	2	2	-	-	4	-	2/50%	
8.	Товарооборот: виды, структура, показатели.	3	8	2	2	-	-	4	-	2/50%	
9.	Сущность розничного товарооборота и система его	3	9	2	2	-	-	4	-	2/50%	

	показателей.										
10	Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий.	3	10	2	2	-	-	4	-	2/50%	
11	Материально-техническая база торговых предприятий.	3	11	2	2	-	-	4	-	2/50%	Р/к № 2
12	Основные фонды как главная часть МТБ.	3	12	2	2	-	-	4	-	2/50%	
13	Трудовые ресурсы. Состав и движение трудовых ресурсов.	3	13	2	2	-	-	4	-	2/50%	
14	Оплата труда работников торгового предприятия.	3	14	2	2	-	-	4	-	2/50%	
15	Понятие затрат, расходов и издержек обращения торгового предприятия.	3	15	2	2	-	-	4	-	2/50%	
16	Сущность и источники образования валового дохода.	3	16	2	2	-	-	4	-	2/50%	
17	Фонды и средства торговых организаций.	3	17	2	2	-	-	4	-	2/50%	Р/к №3
18	Показатели оценки эффективности деятельности торгового предприятия.	3	18	2	2	-	-	4	-	2/50%	
ВСЕГО					36	36		72		36/50%	Экзамен (36)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Отраслевая структура экономики

Основные понятия. Цели и задачи дисциплины.

Тема 2. Оптовая, розничная торговли и общественное питание — составные части отрасли

Понятия и основные функции торговли и общественного питания.

Тема 3. Розничная торговля: виды, формы, функции

Субъекты и объекты розничной торговли. Виды розничной торговли. Функции и задачи розничной торговли.

Тема 4. Торговое предприятие на внутреннем рынке товаров народного потребления

Торговое предприятие на внутреннем рынке товаров народного потребления в условиях формирования рыночной экономики. Сфера обращения. Рынок. Факторы, определяющие размах конкуренции в сфере обращения. Конъюнктура рынка: рыночная ситуация, составные части конъюнктуры рынка. Функции и структура рынка. Субъекты и инфраструктура рынка. Взаимоотношения субъектов рынка в сфере обращения.

Тема 5. Товарное обращение в системе рыночных отношений. Формы товарного обращения.

Товарное обращение в системе рыночных отношений. Формы товарного обращения. Товар. Товарная услуга. Торговля: понятийные уровни дефиниции «торговля». Виды торговли: внутренняя, внешняя. Функции торговли: реализация произведенной потребительной стоимости; доведение предметов потребления до потребителей; поддержание баланса между спросом и предложением с одновременным активным воздействием на производство в части объема и ассортимента выпускаемой продукции; сокращение издержек обращения в сфере потребления путем

совершенствования технологии продаж, расширения информационных услуг; маркетинг. Общественно организованное питание.

Тема 6. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия. Предприятие как субъект рыночных отношений.

Экономическое содержание деятельности торгового предприятия. Предприятие как субъект рыночных отношений. Правовые регламенты предпринимательства: хозяйственные товарищества; хозяйственные общества. Среда функционирования предприятия: внутренняя среда, внешняя среда. Сущность и содержание экономической работы на торговом предприятии. Задачи анализа: оценка текущего экономического состояния предприятия; сравнение фактических результатов с установленными заданиями и известными достижениями; поиск наилучших вариантов использования ресурсов; разработка прогноза изменения результатов хозяйственной деятельности на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Тема 7. Стратегическое планирование хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Стратегическое планирование хозяйственной деятельности торгового предприятия. Задачи стратегического планирования: определение цели функционирования предприятия; анализ альтернативных стратегий ее достижения и выбор предпочтительной с точки зрения эффективности использования имеющихся ресурсов и времени реализации; составление текущих планов. Текущее планирование.

Тема 8. Товарооборот: виды, структура, показатели.

Товарооборот: виды, структура. Показатели товарооборота: объем товарооборота в стоимостном выражении в текущих ценах; объем товарооборота в стоимостном выражении в сопоставимых ценах; ассортиментная структура товарооборота по отдельным группам товаров; однодневный объем товарооборота; объем товарооборота в расчете на одного работника, в том числе работника торговой группы; объем товарооборота на 1 квадратный метр площади, в том числе на 1 квадратный метр торговой площади; время обращения товаров; скорость товарооборота. Задачи и методы анализа товарооборота. Сущность, методика анализа и планирования оптового товарооборота.

Тема 9. Сущность розничного товарооборота и система его показателей.

Розничный товарооборот имеет количественную и качественную характеристику. Количественная характеристика – объем реализации в денежном исчислении, качественная – связана со структурой товарооборота. Признаки классификации. Методы планирования, измерение сезонных колебаний показателя за предшествующие годы. Определение товарной структуры товарооборота.

Тема 10. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий.

Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий. Товарные запасы как важнейшая часть товарных ресурсов, представляют собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю. Количественное измерение их величины: абсолютные и относительные показатели. Определение потребности торговых предприятий в товарных ресурсах.

Тема 11. Материально-техническая база торговых предприятий.

Материально-техническая база торговых предприятий. Понятие амортизируемого имущества. Характеристика состояния и перспектив развития материально – технической базы. Общее понятие материально-технической базы. Понятие амортизируемого имущества.

Тема 12. Основные фонды как главная часть МТБ.

Основные фонды как главная часть материально-технической базы. Критерии отнесения активов к основным фондам: использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд торговых организаций; использование в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев; предприятием не предполагается последующая перепродажа данных активов; способность приносить торговому предприятию экономические выгоды в будущем.

Тема 13. Трудовые ресурсы. Состав и движение трудовых ресурсов.

Особенности труда торговых работников. Состав и движение трудовых ресурсов. Явочная численность, списочная, средняя, среднесписочная. Анализ обеспеченности ими торговых предприятий. Производительность труда торговых работников. Факторы, влияющие на уровень производительности торговых работников: изменения в объеме и структуре товарооборота; широта ассортимента; организация труда и степень механизации торговых предприятий; укомплектованность и текучесть кадров; квалификационный и профессиональный уровень.

Тема 14. Оплата труда работников торгового предприятия.

Оплата труда работников торгового предприятия. Принцип организации заработной платы. Основная и дополнительная часть заработной платы.

Тема 15. Понятие затрат, расходов и издержек обращения торгового предприятия.

Понятие затрат, расходов и издержек обращения торговых предприятий. Расходы торгового предприятия: связанные с производством и реализацией и внереализационные расходы. Признаки классификации издержек обращения.

Тема 16. Сущность и источники образования валового дохода.

Сущность и источники образования валового дохода: сумма денежных средств, полученная от реализации товаров за счет разницы между ценой продажи товаров и ценой их приобретения; поступления за оказанные услуги и выполненные работы; прочие доходы от неосновной деятельности. Факторы, влияющие на валовой доход: объем, состав и ассортиментная структура товарооборота; условия поставки товаров; количество и качество дополнительных услуг.

Тема 17. Фонды и средства торговых организаций.

Основные понятия: финансы торговой организации, финансовые ресурсы. Фонды и средства торговых организаций: основные и оборотные. Формирование оборотных средств. Собственные оборотные средства, привлеченные, заемные. Оценка финансового состояния фирмы.

Тема 18. Показатели оценки эффективности деятельности торгового предприятия.

Показатели эффективности коммерческой деятельности: экономический результат, экономический эффект, экономическая эффективность. Основные понятия. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности.

Перечень тем практических занятий

1. «Отраслевая структура экономики»
2. «Оптовая, розничная торговли и общественное питание — составные части

- отрасли»
3. «Розничная торговля: виды, формы, функции»
 4. «Торговое предприятие на внутреннем рынке товаров народного потребления»
 5. «Товарное обращение в системе рыночных отношений. Формы товарного обращения»
 6. «Экономическое содержание деятельности торгового предприятия. Предприятие как субъект рыночных отношений»
 7. «Стратегическое планирование хозяйственной деятельности торгового предприятия»
 8. «Товарооборот: виды, структура, показатели»
 9. «Сущность розничного товарооборота и система его показателей»
 10. «Материально-техническая база торговых предприятий»
 11. «Основные фонды как главная часть МТБ»
 12. «Трудовые ресурсы. Состав и движение трудовых ресурсов»
 13. «Оплата труда работников торгового предприятия»
 14. «Понятие затрат, расходов и издержек обращения торгового предприятия»
 15. «Сущность и источники образования валового дохода»
 16. «Фонды и средства торговых организаций»
 17. «Показатели оценки эффективности деятельности торгового предприятия»

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины (модуля) «Экономика торговли» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекции и практические занятия, а также самостоятельные работы. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

— *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Программой, предусмотрено проведение трех рейтинг – контролей в установленные сроки.

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме ответов на вопросы, обсуждения подготовленных докладов, выполнения домашних заданий и проводится на практических занятиях для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов.

Определяющим моментом аттестации студентов по курсу является подготовка и защита реферата по тематике, соответствующей специализации данной специальности. В процессе подготовки реферата следует пользоваться учебниками, учебными пособиями, методическими указаниями, научными трудами и материалами периодической печати.

По окончании изучения дисциплины (модуля) предусмотрен экзамен.

Вопросы к рейтинг-контролю №1 по дисциплине «Экономика торговли»

1. Особенности, присущие развитию торгового предпринимательства в России на различных исторических этапах.
2. Стратегическое планирование коммерческой деятельности
3. Охарактеризуйте ограничивающие факторы для развития торговли в условиях командно-административной экономики.
4. Методы планирования розничного товарооборота.
5. Экономические предпосылки возникновения и функционирования сферы обращения.
6. Материально-техническая база торговли. понятие амортизируемого имущества.
7. Что составляет основу хозяйственного механизма рыночной модели экономики?
8. Контроль за реализацией планов.
9. В чем сущность закона предложения и закона падающего спроса? Когда наступает равновесие спроса и предложения?
10. Розничный товарооборот.
11. Сущность трех методов государственного регулирования товарного обращения.
12. Формы заработной платы и система премирования.

Вопросы к рейтинг-контролю №2 по дисциплине «Экономика торговли»

1. Характеристика рынка: функции, структура, субъекты, инфраструктура, конъюнктура.
2. Определение потребности торговых предприятий в товарных ресурсах.
3. Торговля и торговая деятельность: экономическое содержание, характеристика, функции.
4. Товарные запасы как основная часть товарных ресурсов.
5. Оценка и эффективность использования основных фондов.
6. Что представляет собой система общественного организационного питания?
7. Понятие прибыли. Источники образования.
8. Оценка финансового состояния фирмы.
9. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования рыночной экономики?
10. Товарооборот, как один из основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.
11. Состав и порядок признания издержек обращения.

12. Группы коммерческих организаций. Отличительные черты каждой из них.
13. Предприятие как субъект рыночных отношений. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия.
14. Труд и трудовые ресурсы в торговых предприятиях.
15. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности.

Вопросы к рейтинг-контролю №3 по дисциплине «Экономика торговли»

1. Содержание бизнес-плана торговой фирмы.
2. Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход.
3. Каковы направления и методы государственного регулирования экономики?
4. Затраты, расходы и издержки обращения торговых предприятий.
5. Текущее планирование деятельности торгового предприятия.
6. Оптовый товароборот.
7. Товарные ресурсы торговых предприятий.
8. Нематериальные активы, их состав.
9. Признаки классификации издержек обращения.
10. Электронная коммерция.
11. Анализ показателей величины товарных запасов.
12. Принцип организации заработной платы.
13. Анализ экономического состояния предприятия.
14. Показатели затрат, расходов и издержек обращения, используемые при экономических расчетах в торговых предприятиях.
15. Воспроизводство основных фондов.
16. Производительность труда торговых работников.
17. Методы определения прибыли и рентабельности.
18. Фонды и средства торговых организаций.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика торговли»

1. Особенности, присущие развитию торгового предпринимательства в России на различных исторических этапах.
2. Стратегическое планирование коммерческой деятельности
3. Охарактеризуйте ограничивающие факторы для развития торговли в условиях командно-административной экономики.
4. Методы планирования розничного товароборота.
5. Экономические предпосылки возникновения и функционирования сферы обращения.
6. Материально-техническая база торговли. понятие амортизируемого имущества.
7. Что составляет основу хозяйственного механизма рыночной модели экономики?
8. Контроль за реализацией планов.
9. В чем сущность закона предложения и закона падающего спроса? Когда наступает равновесие спроса и предложения?
10. Розничный товароборот.
11. Сущность трех методов государственного регулирования товарного обращения.
12. Формы заработной платы и система премирования.
13. Характеристика рынка: функции, структура, субъекты, инфраструктура, конъюнктура.
14. Определение потребности торговых предприятий в товарных ресурсах.

15. Торговля и торговая деятельность: экономическое содержание, характеристика, функции.
16. Товарные запасы как основная часть товарных ресурсов.
17. Оценка и эффективность использования основных фондов.
18. Что представляет собой система общественного организационного питания?
19. Понятие прибыли. Источники образования.
20. Оценка финансового состояния фирмы.
21. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования рыночной экономики?
22. Товарооборот, как один из основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия.
23. Состав и порядок признания издержек обращения.
24. Группы коммерческих организаций. Отличительные черты каждой из них.
25. Предприятие как субъект рыночных отношений. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия.
26. Труд и трудовые ресурсы в торговых предприятиях.
27. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности.
28. Содержание бизнес-плана торговой фирмы.
29. Сущность и источники образования валового дохода. Факторы, влияющие на валовой доход.
30. Каковы направления и методы государственного регулирования экономики?
31. Затраты, расходы и издержки обращения торговых предприятий.
32. Текущее планирование деятельности торгового предприятия.
33. Оптовый товарооборот.
34. Товарные ресурсы торговых предприятий.
35. Нематериальные активы, их состав.
36. Признаки классификации издержек обращения.
37. Электронная коммерция.
38. Анализ показателей величины товарных запасов.
39. Принцип организации заработной платы.
40. Анализ экономического состояния предприятия.
41. Показатели затрат, расходов и издержек обращения, используемые при экономических расчетах в торговых предприятиях.
42. Воспроизводство основных фондов.
43. Производительность труда торговых работников.
44. Методы определения прибыли и рентабельности.
45. Фонды и средства торговых организаций.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Выбор и обоснование наиболее эффективных организационных форм функционирования торгового предприятия.
2. Оценка эффективности деятельности торгового предприятия.
3. Проблемы адаптации коммерческого предприятия к условиям внешней среды отрасли.
4. Современные тенденции в развитии розничного товарооборота отрасли.
5. Современные тенденции и особенности развития оптовой торговли.

6. Экономическая характеристика отрасли торговля и ее роль в региональной экономике.
7. Проблемы функционирования отрасли в рыночных условиях хозяйствования.
8. Исторические аспекты функционирования и развития отрасли торговли в регионе.
9. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.
10. Роль отраслей в общественном производстве.
11. Организация управления в отрасли и пути его совершенствования в условиях рыночной экономики.
12. Особенности государственного регулирования в отрасли.
13. Проявление концентрации производства в отрасли на региональном уровне.
14. Региональные особенности функционирования.
15. Типизация, специализация торговых предприятий и их классификация.
16. Особенности специализации и кооперирования и комбинирования в отрасли.
17. Конкурентоспособность, качество товаров и услуг товарного рынка.
18. Влияние налогов на ресурсную обеспеченность отрасли.
19. Оценка эффективности отрасли в общественном производстве и экономике страны.
20. Пути повышения эффективности работы в отрасли на региональном уровне.
21. Формы общественного разделения труда в отрасли.
22. Экономические основы финансовых отношений в отрасли.
23. Оборотные средства отрасли торговля, их экономическая характеристика, состав и структура.
24. Производственный потенциал отрасли.
25. Инвестиционная привлекательность отрасли

Темы рефератов по дисциплине «Экономика торговли»

1. Понятие торговли. Ее место и роль в системе общественного воспроизводства.
2. Виды торговли.
3. Функции торговли.
4. Экономическая сущность и функции торгового предприятия.
5. Торговое предприятие как социально-экономическая система.
6. Классификация торговых предприятий и общественного питания по формам собственности.
7. Нормативно-правовые основы регулирования торговой деятельности.
8. Экономические методы регулирования формой деятельности.
9. Административные методы государственного регулирования торговой деятельности.
10. Сущность и необходимость планирования в условиях рыночной экономики. Этапы планирования.
11. Принципы планирования и их взаимосвязь.
12. Виды планирования.
13. Роль и значение экономического анализа в процессе планирования.
14. Методы изучения и программирования микроспроса на товары и услуги.
15. Роль показателей в планировании. Виды показателей.
16. Товарооборот как один из основных показателей, задачи и методы анализа товарооборота.

17. Методы планирования розничного товарооборота: балансовый метод, экономико-математические модели (нормативный, индексный, рабоче-аналитический).
18. Специфика товарооборота предприятий общественного питания.
19. Планирование товарных ресурсов торгового предприятия. Балансовый метод.
20. Валовой доход, сущность и источники его образования.
21. Понятие прибыль, функции прибыли, значение прибыли для экономики.
22. Методы определения прибыли и рентабельности.
23. Налогообложение торговых организаций.
24. Основные фонды и их экономическая сущность. Классификация основных фондов.
25. Показатели оценки состояния основных фондов.
26. Показатели эффективности использования основных фондов.
27. Сущность и значение капитальных вложений, их финансирование.
28. Организация оплаты труда в торговле.
29. Планирование численности и заработной платы работников.
30. Издержки обращения торгового предприятия. Понятие затрат. Классификация издержек.
31. Анализ издержек обращения.
32. Планирование издержек обращения.
33. Финансовые ресурсы, источники их формирования и использования.
34. Финансовый аспект формирования основного и обратного капитала.
35. Управление обратным капиталом торгового предприятия, оценка эффективности его использования.
36. Кредитование предприятий торговли.
37. Оценка финансового состояния торгового предприятия.
38. Финансовое планирование.
39. Эффективность коммерческой (хозяйственной) деятельности: основные понятия.
40. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности – анализ деятельности торгового предприятия.
41. Электронная коммерция: основные понятия.
42. Чистая и частичная электронная коммерция.
43. Инфраструктура электронной коммерции.
44. Основные методы организации розничной торговли в сети Интернет.
45. Организация оплаты товаров.
46. Формы и системы оплаты труда.
47. Методы финансового анализа.
48. Планирование производства собственной продукции на предприятиях общественного питания
49. Оборотные средства: сущность, состав, структура.
50. Планирование оборотных средств.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Выварец, А.Д. Экономика предприятия : учебник / А.Д. Выварец. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 544 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118364&sr=1

2. Гребнев, Л.С. Экономика для бакалавров : учебник / Л.С. Гребнев. - М. : Логос, 2013. - 240 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233720&sr=1

3. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - М. : Директ-Медиа, 2012. - 497 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117866&sr=1

б) дополнительная литература

1. Кондратьева, М.Н. Экономика организаций : учебно-практическое пособие / М.Н. Кондратьева, Е.В. Баландина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт дистанционного образования. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 126 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363406&sr=1

2. Сидорович, Ю. Торговля и прибыль торгового предприятия / Ю. Сидорович. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 61 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=96800&sr=1

3. Шелег, Н.С. Экономика торговли : учебное пособие / Н.С. Шелег, Р.П. Валевиц, С.О. Белова ; под ред. Н.С. Шелега, Р.П. Валевиц. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 560 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=143825&sr=1

в) периодические издания

Журналы: «Новости торговли», «Современная торговля».

в) интернет-источники

1. <http://www.consultant.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Аудитории, оснащенные мультимедиа-проектором
2. Наборы презентаций для лекционных и практических занятий
3. Библиотека ВлГУ
5. Информационные справочные системы «Консультант Плюс», «Гарант»

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил ст.преп. Рабренков И.С. 

Рецензент

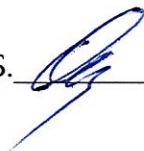
(представитель работодателя) ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Владимир

руководитель отдела персонала Истратова О.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 6а от 10 декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол 2 от 14 декабря 2015 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

