

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 14 » января 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЛОГИСТИКА

Направление подготовки **38.03.06 «Торговое дело»**
 Профиль/программа подготовки **Логистика в торговой деятельности**
 Уровень высшего образования **Бакалавриат**
 Форма обучения **Заочная (2012)**

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3 ЗЕ/108	4	8		168	зачёт
6	5 ЗЕ/180	8	8		65	экзамен (27), курсовой проект
Итого	8/288	12	16		233	зачёт/экзамен (27), курсовой проект

Владимир 2015 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Логистика» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области логистики.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых, устойчивых знаний по логистике - сфере управления материальными и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками;
- обучение студентов организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами;
- привитие навыков проектирования элементов логистических систем;
- обучение студентов анализировать и оптимизировать параметры логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Логистика» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на формирование у студентов навыков осуществления логистической деятельности в торговых предприятиях. Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении общепрофессиональных дисциплин: «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономика торговли», «Экономико-математические методы в торговле», «Торговое дело». Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Логистика» позволяют студентам свободно ориентироваться и прочно усваивать знания в дальнейшей научно-практической и общественной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-2 (способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем);
- ОПК-4 (способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК -15 (готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- специфику логистического подхода (системный анализ) к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками (ОПК-2);
- принципы построения логистических систем (ОПК-2);
- основные методы и функции логистики (ОПК-2);
- задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации (ОПК-4);
- задачи организации логистического сервиса (ОПК-4);
- основные системы контроля состояния запасов (ОПК-4);
- принципы построения информационных систем в логистике (ПК-15);
- вопросы и процедуры формирования и разработки логистических цепей и схем в торговых организациях (ПК-15).

2) Уметь:

- ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками (ПК-15);
- принимать решения по организации транспортировки как внутренних, так и внешнеторговых грузов, в том числе и в условиях осуществления смешанных перевозок (ОПК-4);
- принимать решения по размещению складов (ОПК-4);
- решать задачи, связанных с организацией товароснабжения (ОПК-2);
- решать задачи, связанные с организацией логистического сервиса (ОПК-2);
- выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами компании (ПК-15).

3) Владеть:

- методами сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления логистической деятельностью (ОПК-4);
- навыками управления совокупностью материальных, информационных и финансовых потоков на всех этапах воспроизводственного цикла в соответствии с рыночным спросом (ПК-15).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма итоговой аттестации
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
Раздел 1. Научные и методологические основы современной логистики											
1.	Эволюция и методология логистики	5		1				10		1/100	
2.	Понятийный аппарат логистики	5			2			10		1/50	
Раздел 2. Функциональные виды коммерческой логистики.											
3.	Основные понятия и сущность производственной логистики	5		1				10		1/100	
4.	Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике	5						10		-	
5.	Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике	5						10		-	
6.	Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике	5		1				10		1/100	
7.	Модели управления запасами.	5						10			
8.	ABC-XYZ - классификация при управлении запасами	5			1			10		1/100	
9.	Место логистики снабжения в логистической системе	5						10		-	
10.	Механизм функционирования логистики снабжения	5						10		-	
11.	Управление закупками	5			2			10		1/50	
12.	Маркетинговая	5						10		-	

	логистика										
13.	Место логистики распределения в логистической системе	5		1	1			10		1/50	
14.	Взаимодействие логистики и маркетинга	5								-	
15.	Формирование системы логистического сервиса	5			1			10		1/50	
16.	Транспортная инфраструктура	5						10		-	
17.	Управление транспортировкой	5			1			8		1/100	
	Промежуточный контроль									Зачёт	
	Итого	5		4	8			168		9/75%	
18.	Роль и место складирования в логистической системе	6			2			7		1/50	
19.	Проектирование и оптимизация складского хозяйства	6		2	1			7		3/100	
20.	Упаковка в логистике	6						7		-	
	Раздел 3. Обеспечивающий комплекс логистики										
21.	Логистические информационные системы (ЛИС)	6		2				7		1/50	
22.	Информационные технологии (ИТ) в логистике	6			1			7		1/50	
23.	Контроллинг логистических бизнес-процессов	6		1	1			7		1/50	
24.	Управление затратами в логистических системах	6		1	1			7		1/50	
25.	Издержки в логистических системах	6		1	1			7		1/50	
26.	Стратегическое планирование логистики	6		1	1			6		1/50	
	Итого			8	8			65	КП	10/62,5%	экзамен(27)
	Всего			12	16			233	КП	19/67,88%	зачёт/экзамен (27)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционный курс

РАЗДЕЛ 1. НАУЧНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

Тема 1. Эволюция и методология логистики.

Исторические этапы развития логистики в бизнесе. Парадигмы логистики. Методология и научная база логистики. Роль, задачи и функции логистики. Логистический фактор конкурентной политики фирм. Концепция логистики фирмы.

Тема 2. Понятийный аппарат логистики.

Систематизация и стандартизация терминологии в логистике. Материальные потоки как основной объект логистики. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике. Операционная логистическая деятельность.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Тема 3. Основные понятия и сущность производственной логистики.

Структура производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве. Организация материальных потоков в производстве.

Тема 4. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.

Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I). Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP).

Тема 5. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике

Бизнес-процессы в логистике. Концепции «Точно в срок» и «Бережливое производство».

Тема 6. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.

Объективный характер материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента. Методика «точно в срок»,

Теоретические основы управления материальными запасами Классификация запасов и интерпретация изменения их величины. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.

Тема 7. Модели управления запасами.

Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Сравнение двух основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Тема 8. ABC-XYZ - классификация при управлении запасами.

Метод ABC-анализа. Метод XYZ-анализа. Классификация применения моделей управления запасами с помощью распределений ABC и XYZ – распределений.

Тема 9. Место логистики снабжения в логистической системе.

Различие терминов. Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения. Стратегические аспекты логистики снабжения. Определение потребности. Виды потребности.

Тема 10. Механизм функционирования логистики снабжения.

Вопрос «Производить или закупать». Выбор поставщиков. Выбор количества поставщиков. Мониторинг показателей работы поставщиков. Организация снабжения.

Проведение деловых переговоров.

Тема 11. Управление закупками.

Закупочная деятельность. Планирование закупок и размещение заказов у поставщика. Подготовка заказа на закупку. Типы заказов на закупку. Отсылка заказов на закупку. Контроль выполнения и экспедирование заказа.

Тема 12. Маркетинговая логистика.

Новый рынок. Создание взаимоотношений с клиентами. Создание ценности для клиента. Конкуренция, основанная на управлении временем. Управление границами времени выполнения заказа. Цепочка поставок, управляемая спросом. Управление поставщиками. Управление маркетинговой логистикой. Обслуживание глобальных клиентов. Партнерские отношения в цепочке логистики.

Тема 13. Место логистики распределения в логистической системе.

Сущность логистики распределения, ее предмет, объект, цели. Понятие распределительных каналов. Типы посредников. Структура сети распределения.

Тема 14. Взаимодействие логистики и маркетинга.

Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.

Тема 15. Формирование системы логистического сервиса.

Уровни логистического сервиса. Создание логистического сервиса и оптимизация. Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов.

Тема 16. Транспортная инфраструктура.

Сравнительные логистические характеристики и инфраструктура различных видов транспорта. Оптимизационные решения в транспортировке. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания. Современные технологии транспортировки. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.

Тема 17. Управление транспортировкой.

Организационные принципы транспортировки. Стратегии ценообразования и определение «полезных» затрат при организации перевозок. Управление транспортной логистикой на микроуровне. Математический аппарат транспортной логистики.

Тема 18. Роль и место складирования в логистической системе.

Основные термины и понятия складской логистики. Классификация складов. Функции складов. Выбор типа, количества и мощности складов. Эффективное использование складских площадей. Снижение издержек.

Тема 19. Проектирование и оптимизация складского хозяйства.

Понятие логистического процесса на складе. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборудования. Проектирование складского хозяйства: схема процесса проектирования складского хозяйства, расчёт необходимых мощностей складского хозяйства.

Тема 20. Упаковка в логистике.

Понятие упаковки в логистике. Тестирование упаковки. Наклеивание этикеток. Использование технологии автоматической идентификации штриховых кодов.

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС ЛОГИСТИКИ

Тема 21. Логистические информационные системы.

Роль и значение информации в логистике. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики. Информационные потоки в логистике. Понятие и методологический контур ЛИС. Функциональность ЛИС.

Тема 22. Информационные технологии (ИТ) в логистике.

Предметная область, место и роль информационно-коммуникационных систем и технологий в логистике. Корпоративные информационные системы. Интегрированные решения для бизнеса. Автоматизация управления складом. Аренда информационных ресурсов. ИТ-аутсорсинг.

Тема 23. Контроллинг логистических бизнес-процессов.

Понятие контроллинга, логистического бизнес-процесса. Характеристика измерителей эффективности логистических решений. Идентификация основных процессов и подпроцессов логистики. Алгоритм моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 24. Управление затратами в логистических системах.

Понятие логистических издержек. Анализ логистических издержек в себестоимости товара. Управление затратами на основе применения функционально-стоимостного анализа.

Тема 25. Издержки в логистических системах

Виды и источники возникновения логистических издержек. Транзакционные издержки в ЛС. Пути оптимизации логистических издержек в цепочках ценности.

Тема 26. Стратегическое планирование логистики

Сущность стратегического планирования логистики. Логистическая стратегия предприятия. Стратегия логистического аутсорсинга.

Практические занятия

Практические занятия проводятся с применением мультимедийных технологий, а также информационно-компьютерных технологий и стандартного программного обеспечения персональных компьютеров. Целью практических занятий является закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекций и самостоятельной работы.

Тема 1. Эволюция и методология логистики.

Доклады по теме.

Тема 2. Понятийный аппарат логистики.

Доклады по теме.

Тема 3. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.

Решение задач:

1. Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRPI).
2. Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRPII и ERP).

Тема 4. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.

Бережливое производство:

Практика построения карт потоков создания ценности (текущих и будущих).

Тема 5. Модели управления запасами.

Решение и моделирование в Excel задач:

1. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа.
2. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
3. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
4. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Тема 6. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.

Решение и моделирование в Excel задач:

1. Метод ABC-анализа.
2. Метод XYZ-анализа.

Тема 7. Место логистики снабжения в логистической системе.

Определение потребности в материально техническом снабжении предприятия.

Тема 8. Механизм функционирования логистики снабжения.

1. Просмотр и обсуждение роликов на тему «Деловые переговоры»
2. Проведение деловой игры по теме «Деловые переговоры»: «Процесс управления снабжением организации».

Тема 9. Управление закупками.

Выполнение практической работы по оформлению и размещению заказа.

Тема 10. Маркетинговая логистика.

Выполнение практической работы по

1. формированию и созданию ценности для клиента;
2. управлению временем;
3. управлению поставщиками.

Тема 11. Место логистики распределения в логистической системе.

Решение задач по:

1. формированию каналов распределения;
2. формированию сети распределения.

Тема 12. Формирование системы логистического сервиса.

Решение задач:

1. Определение оптимальной величины уровня обслуживания.
2. Критерии качества логистического обслуживания.

Тема 13. Транспортная инфраструктура.

Моделирование и решение в EXCEL задач транспортной логистики.

- A. Поддержка решения задачи распределения грузов между различными грузами транспортных средств.
- B. Поддержка выбора маршрута грузового автотранспорта, минимизирующего суммарный автопробег.
- C. Поддержка средствами EXCEL выбора между покупкой и арендой грузовиков.
- D. Поддержка выбора стратегии доставки товаров с оптовой базы.
- E. Модель расчёта максимальной загрузки автомобиля (контейнера).
- F. Учёт расхода топлива.

Тема14. Проектирование и оптимизация складского хозяйства.

Моделирование и решение в *EXCEL* задач транспортной логистики.

1. Определение потребности в складских площадях.
2. Определение формы собственности склада
3. Определение месторасположения склада на обслуживаемой территории
4. Построение схемы логистического процесса склада.

Тема15. Упаковка в логистике.

Решение задач:

Снижение затрат на логистику за счёт оптимизации упаковки товаров.

Тема16. Логистические информационные системы (ЛИС).

Разработка информационной модели логистического бизнес-процесса.

Тема17. Информационные технологии (ИТ) в логистике.

Моделирование и решение в *EXCEL* задачи:

Разработка проекта формирования связанной логистической цепи поставок в Microsoft Visio.

Тема18. Контроллинг логистических бизнес-процессов.

Расчёт показателей оценки эффективности бизнес-процессов.

Тема19. Управление затратами в логистических системах.

Решение задач:

1. Снижение операционных затрат.
2. Способы влияния логистики на оборотный капитал КРІ.

Разбор бизнес кейса на примере российской компании.

Тема20. Стратегическое планирование логистики.

1. Кейс: «Разработка логистической стратегии на предприятии».
2. Кейс: «Разработка КРІ в службе логистики».

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента (вне аудитории)

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. *Подготовка к лекциям.* Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. *Подготовка к практическим занятиям.* Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. *Самостоятельная работа при подготовке к различным формам промежуточного контроля знаний:*

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
- обращение к ранее изученным материалам по курсу;
- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;

- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач;
- изучение основной и дополнительной литературы;
 - выполнение контрольной работы по теме «Экономические ресурсы гостиничного предприятия» (работа расчетного типа выполняется по вариантам на базе рабочей тетради).

Темы вынесенные на самостоятельное изучение:

- Тема 1. Понятийный аппарат логистики.
- Тема 2. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
- Тема 3. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
- Тема 4. Модели управления запасами.
- Тема 5. ABC-XYZ - классификация при управлении запасами.
- Тема 6. Место логистики снабжения в логистической системе.
- Тема 7. Механизм функционирования логистики снабжения.
- Тема 8. Управление закупками.
- Тема 9. Маркетинговая логистика.
- Тема 10. Взаимодействие логистики и маркетинга.
- Тема 11. Формирование системы логистического сервиса.
- Тема 12. Транспортная инфраструктура.
- Тема 13. Управление транспортировкой.
- Тема 14. Роль и место складирования в логистической системе.
- Тема 15. Упаковка в логистике.
- Тема 16. Информационные технологии (ИТ) в логистике.

Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Вопросы к зачету

1. Понятие логистики. Цели, задачи и функции логистики.
2. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
3. Концептуальные положения логистики, их содержание (научность, системность, конструктивность).
4. Концептуальные положения логистики, их содержание (конкретность, надежность, комплексность).
5. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
6. Этапы развития логистики.
7. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
8. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом и финансами.
9. Функциональная взаимосвязь с коммерцией и планированием производства. Взаимосвязь маркетинга и логистики.

10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими функциями.
11. Учет издержек в логистике.
12. Моделирование в логистике.
13. Экспертные системы в логистике.
14. Анализ полной стоимости в логистике.
15. ABC-анализ: сущность, область применения.
16. XYZ-анализ как один из возможных инструментов регулирования спроса на товары.
17. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
18. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к формированию логистических систем.
19. Логистические операции: понятие, классификация.
20. Материальные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
21. Матрица ABC-XYZ: порядок построения и применения в логистике.

Вопросы к экзамену

1. Понятие логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
2. Материальные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
3. Концептуальные положения логистики, их содержание.
4. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
5. Этапы развития логистики.
6. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
7. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
8. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса на макроуровне.
9. Взаимосвязь маркетинга и логистики.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими функциями.
11. Учет издержек в логистике.
12. Показатели логистики.
13. Моделирование в логистике.
14. Экспертные системы в логистике.
15. Анализ полной стоимости в логистике.
16. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к формированию логистических систем.
17. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
18. Логистические операции: понятие, классификация.
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Задача “сделать или купить” (“Make-or-BuyProblem”).
21. Задача выбора поставщика.
22. Система поставок “Точно в срок”.
23. Традиционная и логистическая концепция организация производства.
24. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
25. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
26. Распределительная логистика: понятие, задачи на макро- и микроуровне.

27. Логистические каналы и логистические цепи.
28. Определение оптимального количества складов в системе распределения.
29. Определение месторасположения склада на обслуживаемой территории.
30. Сущность и задачи транспортной логистики.
31. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов, влияющих на выбор транспорта.
32. Информационные системы в логистике: понятие, виды.
33. Информационные потоки в логистике: понятие, виды, единицы измерения.
34. Принципы построения информационных систем в логистике.
35. Использование в логистике технологий автоматической идентификации штриховых кодов.
36. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.
37. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
38. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
39. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
40. Основные виды материальных запасов, их характеристика.
41. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
42. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа.
43. Система контроля состояния запасов с фиксированным интервалом времени между заказами.
44. Управление запасами с применением анализа ABC.
45. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
46. Принципы логистической организации складских процессов.
47. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
48. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики.
49. Пакетирование грузовых единиц: понятия и методы. Преимущества пакетирования грузов с помощью термоусадочной пленки.
50. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь базового модуля и транспортной тары.

**Тестовые вопросы для контроля самостоятельной работы студента
по дисциплине «Логистика»**

1. Логистика — это ...
 - а) организация перевозок
 - б) предпринимательская деятельность
 - в) наука и искусство управления материальным потоком
 - г) искусство коммерции
2. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает ...
 - а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
 - б) совершенствование производства отдельных видов товаров
 - в) совершенствование налоговой системы
 - г) увеличение численности населения в регионе
3. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является
 - а) оптимальный уровень обслуживания потребителей
 - б) минимум издержек на закупки
 - в) минимум издержек на содержание запасов
 - г) минимум издержек на транспортирование

- д) минимум общих издержек на товародвижение
4. Четкое определение результата как цели перемещения потока в соответствии с техническими, экономическими и другими требованиями является проявлением принципа..... логистики
- а) системности
 - б) научности
 - в) конструктивности
 - г) конкретности
 - д) комплексности
5. Служба логистики мебельной фабрики, используя методы математического моделирования, разработала схемы загрузки готовых изделий в автомобильный транспорт, позволяющие максимально использовать грузместимость машин. Данная ситуация является проявлением принципа..... логистики
- а) системности
 - б) научности
 - в) конструктивности
 - г) конкретности
 - д) комплексности
6. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в
- а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов
 - б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками
 - в) рационализации технологических решений в области складирования
 - г) повышению обоснованности коммерческих решений в области снабжения
 - д) повышению обоснованности коммерческих решений в области сбыта
7. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является.....
- а) усиление конкуренции на товарном рынке
 - б) совершенствование производства отдельных видов товаров
 - в) совершенствование налоговой системы
 - г) рост численности населения
8. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения, являются проявлением принципа..... логистики
- а) системности
 - б) научности
 - в) конструктивности
 - г) конкретности
 - д) комплексности
9. Объект исследования в логистике - ...
- а) процессы, выполняемые торговлей
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

10. Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа..... логистики

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

11. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать графика доставки

- L1: воздушный
- L2: автомобильный
- L3: водный
- L4: железнодорожный

12. Предприятие создает запасы с целью снижения

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
- в) риска порчи товаров
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров

13. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически не выгодными.

Способом решения этой проблемы является

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов
- в) использование постоянных, проверенных перевозчиков
- г) организация безбумажного информационного обмена
- д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками

14. Решение «ДЕЛАТЬ» в задаче «Make-or-Buy» принимается в случае, когда

- а) потребность в комплектующем изделии невелика,
- б) отсутствуют необходимые для производства комплектующих мощности
- в) потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика,
- г) отсутствуют кадры необходимой квалификации.

15. Ознакомьтесь с приведенными ниже высказываниями

- а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики
- б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики
- в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики

16. Тянущей системой в логистике называется

- а) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства
- б) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)

17. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически не выгодными. Способом решения этой проблемы является

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов
- в) использование постоянных, проверенных перевозчиков
- г) организация безбумажного информационного обмена
- д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками

18. Последовательность этапов формирования системы логистического сервиса на фирме

- а) сегментация рынка потребителей услуг
- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг в разрезе каждого сегмента
- в) ранжирование услуг, входящих в составленные перечни
- г) определение стандартов для значимых услуг в разрезе отдельных сегментов рынка
- д) оценка оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании
- е) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей

19. Расположите виды транспорта в порядке возрастания способности доставить груз непосредственно к складу потребителя

- а) автомобильный
- б) железнодорожный
- в) воздушный
- г) водный

20. Расположите виды транспорта в порядке возрастания надежности соблюдения графика поставок

- а) воздушный
- б) водный
- в) железнодорожный
- г) автомобильный

21. На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с поставщиком зависит....
- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования
 - б) доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию
 - в) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона
 - г) доля товаров, не подлежащих механизированной погрузке в автомобиль
22. На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с покупателем зависит....
- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования
 - б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию
 - г) доля товаров, проходящих через участок приемки
 - в) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона
23. Стандартный плоский поддон имеет размеры.....
- а) 1200мм. х 800мм.
 - б) 600мм. х 800мм.
 - в) 600мм. х 400мм.
 - г) 400мм. х 400мм.
 - д) 1000мм. х 1200мм
24. Базовым модулем в логистике называют.....
- а) стандартный поддон, размером 1000 х 1200 мм.
 - б) грузовой пакет, размером 1200 х 800 х 1050 мм
 - в) условную единицу площади в форме прямоугольника, размером 600мм. х 400мм.
 - г) транспортную тару стандартного размера
 - д) унифицированный функциональный узел чего-либо, выполненный в виде самостоятельного изделия
25. Какая ситуация или положение относится к логистике склада? Выберите правильный ответ.
- а) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад
 - б) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат
 - в) трубопроводный транспорт является наиболее надежным из всех видов транспорта
 - г) фирма сознательно использует производственные мощности в среднем только на 70%
 - д) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района
26. Какая ситуация или положение относится к распределительной логистике?
- а) численность постоянных рабочих фирмы – 200 чел.; временных работников – 500 чел.
 - б) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района
 - в) унифицированная и стандартизованная тара позволяет рациональнее использовать объем склада
 - г) фирма перешла к выпуску только той продукции, на которую имеются заказы
 - д) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад
27. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда.....
- а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара
 - б) поставки в регион осуществляются крупными партиями
 - в) рынок географически разбросан

г) потребители размещены территориально компактно, т.е. сосредоточены в одном регионе

28. Центр тяжести груза находится за пределами опорного контура колес:

- а) у электроштабелера
- б) электропогрузчика
- в) электротележки
- г) автопогрузчика

29. Термин " грузооборот склада " означает:

- а) массу товара, поступившего на склад за определенный период времени
- б) суммарную массу поступившего и отгруженного со склада товара за определенный период времени
- в) массу товара, отгруженного со склада за определенный период времени
- г) массу товара, имеющегося на складе в определенный момент времени
- д) массу товара, перевезенного силами и средствами компании за определенный период времени

30. Пакетирование грузовых единиц позволяет:

- а) сократить массу грузовой единицы
- б) сократить объем грузовой единицы
- в) сохранить целостность грузовой единицы в процессе товародвижения
- г) облегчить доступ на складе к отдельной единице продукции

31. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

32. По методу образования информационные потоки подразделяют на

Выберите правильный ответ

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

33. По структуре информационные потоки подразделяют на

Выберите правильный ответ

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

34. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с десятой по двенадцатую, означают:

- а) код товара
- б) код предприятия-изготовителя
- в) код страны
- г) контрольное число

35. Используется только в розничной торговле штриховой код.....

- а) EAN – 13

- б) EAN – 8
- в) EAN – 128
- г) ITF – 14

36. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с четвертой по десятую, означают.....

- а) код предприятия-изготовителя
- б) код страны
- в) контрольное число
- г) код товара

37. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия....

- а) штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку
- б) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации
- в) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей
- г) стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте

38. Последовательность этапов развития информационных систем в логистике по видам управляемых ресурсов

L1: 1С

L2: MRP

L3: ERP

L4: CSM

L5: IRP

39. Единицей измерения, с помощью которой можно измерять информационные потоки в логистике, является

- а) байт
- б) бит

в) количество накладных, поступающих на склад в течение дня ($\frac{ед}{день}$)

г) количество электронных сообщений в единицу времени ($\frac{ед}{день}$)

д) количество телефонных звонков, ед

40. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с первой по третью, означают.....

- а) код предприятия-изготовителя
- б) код страны
- в) контрольное число
- г) код товара

41. Логистическая организация торговых процессов предусматривает (выбрать один правильный ответ):

1. согласованность экономических интересов, применяемых технологий и техники, методов и систем планирования
2. развитие и совершенствование финансового менеджмента на макроуровне
3. поставку товаров непосредственно к месту продажи
4. организацию складских процессов в распределительном центре

5. оптимизацию процесса завоза товаров в розничную торговую сеть
42. Проблемными развитиями логистики в торговле являются (*выбрать один правильный ответ*):
1. отсутствие логистических связей в торговле
 2. низкий технический уровень предприятий
 3. слабое развитие информационных технологий
 4. слабое развитие логистического посредничества
 5. слабое развитие конкуренции
 6. проблемы с организацией оборота тары
 7. отсутствие наработанных методов формирования сквозных материалопроводящих систем в торговле
 8. все ответы верны
43. Миссия логистики заключается (*выбрать один правильный ответ*):
1. в автоматизации труда
 2. в разработке новых методов складирования товаров
 3. в применении методик, позволяющих оптимизировать документооборот предприятия
 4. в усилении экономической, методологической и технико-технологической согласованности участников товародвижения
 5. в работе отдельных звеньев товаропроводящей цепи независимо друг от друга
44. Внешними факторами, стимулирующими интеграцию в торговле, являются (*выбрать несколько правильных ответов*):
1. взаимосвязь отдела закупки и отдела продаж
 2. повышение эффективности транспортировки товаров
 3. различные технологии обработки грузов
 4. падающий по различным причинам спрос
 5. отсутствие общей прибыли
45. Термин “цепи поставок” в логистике предусматривает (*выбрать несколько правильных ответов*):
1. увеличение оборачиваемости товарных запасов
 2. уменьшение оборотного капитала
 3. повышение точности прогнозов и совершенствование процессов принятия решений
 4. увеличение количества заказов, выполненных в сжатые сроки
46. Недостатком второго этапа становления организационных структур является (*выбрать один правильный ответ*):
1. отсутствие прибыли
 2. высокий уровень издержек обращения
 3. сосредоточение интеграционных усилий на отдельных областях
 4. отсутствие концентрации прямой ответственности за управление запасами
47. Общей тенденцией в развитии организационных структур предприятия является (*выбрать один правильный ответ*):
1. развитие вертикальные структуры управления
 2. развивается смешанные структуры управления
 3. замена вертикальных бюрократических структур горизонтальными моделями, ориентированными на управления процессами
 4. рассредоточение задач логистики между различными звеньями
 5. противоречия между целями

48. Отметить требования к управлению логистикой как процессом (*выбрать несколько правильных ответов*):

1. все операции должны быть направлены на создание дополнительной стоимости для потребителей
2. системный подход к управлению товародвижением
3. все средства, необходимые для работы, должны быть доступны
4. работа, организованная как единый процесс, должна создавать интегративные преимущества
5. отсутствие прибыли
6. высокий уровень издержек обращения

49. Сквозной процесс в логистике предусматривает (*выбрать один правильный ответ*):

1. последовательность работ (функций, операций), выполняемых различными подразделениями предприятия
2. управление информационными потоками
3. развитие логистического сервиса
4. все ответы верны

50. Отметить вопросы, наиболее часто возникающие перед логистическим менеджментом предприятия (*выбрать несколько правильных ответов*):

1. сколько распределительных центров иметь и где их расположить
2. выбор транспорта и выбор маршрута
3. изменение спроса на отдельные товары
4. выбор технологии грузопереработки

Перечень тем для курсовых проектов по дисциплине

1. Сущность логистики и ее роль в организации деятельности предприятия.
2. Логистика как фактор конкурентоспособности национальных предприятий.
3. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности предприятия.
4. Совершенствование концепции логистического управления в системе российского менеджмента.
5. Транспортная логистика: преимущества и недостатки отечественных компаний.
6. Производственная логистика: преимущества и недостатки отечественных компаний.
7. Роль информационных систем в логистике западных и отечественных предприятий.
8. Сбытовая логистика в системе коммерческих отношений западных и отечественных предприятий.
9. Снабженческая логистика в системе коммерческих отношений западных и отечественных предприятий.
10. Логистический сервис и конкурентоспособность отечественных предприятий.
11. Место и значение управления запасами в логистике производственного предприятия.
12. Совершенствование процесса управления закупками в деятельности торговых предприятий.
13. Основные направления совершенствования системы материально-технического обеспечения в деятельности ФПГ.
14. Основные направления совершенствования процесса транспортировки в деятельности промышленных предприятий.

15. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях России.
16. Организация информационной логистической системы в рамках ФПГ.
17. Методы оценки эффективности функционирования информационной логистической системы промышленного предприятия.
18. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов в рамках национальных компаний.
19. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы.
20. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
21. Влияние состояния материально-технического обеспечения на эффективность производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия.
22. Планирование, учет и анализ логистических издержек промышленного предприятия.
23. Экономические методы управления логистическими системами в рамках отечественных предприятий.
24. Методика планирования и анализа оборотных средств на промышленном предприятии.
25. Оптимизация величины текущих производственных, подготовительных и страховых запасов материальных ресурсов на промышленных предприятиях.
26. Порядок и методика определения потребности предприятия в материальных ресурсах для выпуска готовой продукции.
27. Пути повышения эффективности логистических систем в рамках транснациональных компаний.
28. Планирование, учет и анализ реализации продукции торгово-посреднической организации.
29. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на отечественных предприятиях.
30. Основные направления расширения комплекса услуг в сбытовой деятельности отечественных и западных предприятий.
31. Управление запасами материально-технических ресурсов на базах, складах, в торговых организациях.
32. Экономические методы управления запасами продукции материально-технического назначения в рамках национальных предприятий.
33. Методические основы определения совокупного запаса средств производства в рамках промышленного предприятия.
34. Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных компаний.
35. Направления совершенствования управления транспортными потоками (по видам транспорта).
36. Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий России.
37. Экономическая эффективность мероприятий по развитию материально-технической базы транспорта.
38. Эколого-экономическая оценка природоохранной деятельности объектов транспортного хозяйства.
39. Определение спроса на грузовые перевозки и особенности их планирования (по видам транспорта).

40. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.
41. Логистика на уровне международных экономических отношений.
42. Управление временем процессов логистики как фактор повышения конкурентоспособности отечественного предприятия.
43. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики в рамках промышленного предприятия.
44. Эффективная организация складских процессов в рамках логистической инфраструктуры.
45. Логистическая оптимизация материального потока в сфере обращения: зарубежный и отечественный опыт.
46. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики в рамках ФПП.
47. Организация рациональных материальных потоков в рамках логистической системы ТНК.
48. Инновационные технологии в логистике как фактор повышения эффективности работы отечественных предприятий.
49. Оптимизация идентификации материальных объектов в системе логистике: западный и отечественный опыт.
50. Повышение качества логистического сервиса в рамках торгово-промышленных предприятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 481 с. ЭБС «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020599.html>
2. Тебекин А. В. Логистика: учебник. - М.: Дашков и К., 2014. «ЭБС «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005718.htm>
3. Логистика: учеб. пособие для бакалавров / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015 «ЭБС «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163403.html>

б) дополнительная литература:

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике.- М.: Дашков и К, 2015. «ЭБС «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023637.html>
2. Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика : учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». URL: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685
3. Логистика: тренинг и практикум: учеб. пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. «ЭБС «Консультант студента» URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392168941.html>
4. Логистика: учебное пособие / В.И. Маргунова, Н.В. Оксенчук, Н.Л. Каунова и др. ; под ред. В.И. Маргуновой. - Минск :Вышэйшая школа, 2013. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235763>

5. Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика: учебное пособие . - М.; Берлин :Директ-Медиа, ЭБС «Университетская библиотека онлайн». URL: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272561

в) периодические издания

1. Журнал "Логинфо"
2. Журнал "Логистика и управление"
3. Журнал "Складские технологии"
4. Журнал "Складской комплекс"

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.loginfo.ru/>
2. <http://www.adviss.ru/>
3. <http://www.logistics.ru/>
4. <http://www.logistpro.ru/>
5. <http://www.itkor.ru/>
6. <http://www.skladpro.ru/>
7. <http://www.asmap.ru/>
8. <http://www.ati.su/>
9. <http://www.far-aerf.ru/>
10. <http://www.logist.ru/>
11. <http://www.skladcom.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Логистика» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы слайдов для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека Института малого и среднего бизнеса ВлГУ.

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочую программу составил Измалова Ф.Ю.

Рецензент

руководитель отдела персонала ООО «ГИПЕРГЛОБУС» Истратова О.В.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

коммерции и маркетинга

Протокол № 6а от 10.12.2015 года

Заведующий кафедрой к.э.н. доцент Яковлев С.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.06 «Торговое дело»

Протокол № 2 от 14 декабря 2015 года

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

(ФИО, подпись)