

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование общих представлений, знаний, навыков и компетенций по образовательной программе «Торговое дело», осознание социальной значимости выбранной профессии.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Структура и логика образовательной программы бакалавра торгового дела. Информационное обеспечение процесса. 2. История торгового предпринимательства (IX-XVII вв.) XVIII-XIX века в развитии торгового дела. Развитие торговли в России второй половины XIX – начала XX в. 3. Торговля в системе народного хозяйства. 4. Государственное регулирование сферы обращения. 5. Методологические основы организации коммерческой деятельности. 6. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров. 7. Психология и этика торговой деятельности. 8. Коммерческая информация и её защита.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	-
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	знать: - объекты и задачи будущей профессиональной деятельности (ОК-9) - структуру, основные требования и условия освоения ООП в университете (ОПК-3) - методику поиска научной и учебной информации (литературы) (ОК-9) уметь: - использовать полученные при изучении дисциплины знания для успешного и мотивированного освоения ООП (ОК-9); - использовать источники информации для ее получения и

	анализа (ОК-9) владеть: - навыками поиска, анализа и обобщения (в т.ч. с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности (ОПК-3)
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Устные и письменные опросы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет

Составитель



И.А.Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»



О.Б. Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.

О.П. Полоцкая