

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и характеристика конкурентоспособности товаров и услуг 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг 3. Методы оценки конкурентоспособности 4. Конкурентная стратегия 5. Маркетинговые исследования конкурентоспособности 6. Управление товарным ассортиментом 7. Управление ценообразованием 8. Управление продвижением товара 9. Управление распределением товара 10. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-4 «способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией»</p> <p>ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»</p> <p>ПК-9 «готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации»</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>Теоретические основы товароведения и экспертизы</p> <p>Маркетинг</p> <p>Менеджмент</p> <p>Рекламная деятельность</p> <p>Торговое дело</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия конкурентоспособности товаров и услуг -виды конкурентных рынков и специфику работы на них -критерии конкурентоспособности -методы проведения маркетинговых исследований в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг (ОПК-4)

	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы формирования конкурентоспособного ассортимента (ПК-1) -основные понятия качества товаров и услуг и характеристика качества (ПК-1) -принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг (ПК-9) -виды конкурентных стратегий (ПК-9) -основные конкурентные преимущества (ПК-9) -понятие и виды маркетинговых стратегий на конкурентных рынках в области комплекса «4 Р» (ПК-9) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять тип рынка, на котором функционирует предприятия (ОПК-4) -определять уровень конкуренции на рынке (ОПК -4) -проводить маркетинговые исследования конкурентного рынка (ОПК-4) - формировать ассортимент товаров и услуг предприятий торговли (ПК-1) - проводить оценку качества товаров с точки зрения потребителей (ПК-1) - использовать методики анализа конкурентоспособности товаров и услуг (ПК-9) - оценивать существующие конкурентные стратегии в области товаров и услуг предприятия и выявлять конкурентные преимущества (ПК-9) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками выбора и оценки основных критериев, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг (ОПК-4) -навыками применения различных методов при оценке полноты ассортимента и качества товаров и услуг (ПК-1) -навыками оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов (ПК-9) -навыками формирования стратегии товарного ассортимента, ценообразования, продвижения и распределения товаров на рынке (ПК-9)
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель

К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.



О. П. Полоцкая