

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и характеристика конкурентоспособности товаров и услуг 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг 3. Методы оценки конкурентоспособности 4. Конкурентная стратегия 5. Маркетинговые исследования конкурентоспособности 6. Управление товарным ассортиментом 7. Управление ценообразованием 8. Управление продвижением товара 9. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-4 «способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией»</p> <p>ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»</p> <p>ПК-9 «готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации»</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>Теоретические основы товароведения и экспертизы</p> <p>Маркетинг</p> <p>Менеджмент</p> <p>Рекламная деятельность</p> <p>Торговое дело</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия конкурентоспособности товаров и услуг -виды конкурентных рынков и специфику работы на них -критерии конкурентоспособности -методы проведения маркетинговых исследований в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг (ОПК-4) - основные методы формирования конкурентоспособного ассортимента (ПК-1)

	<p>-основные понятия качества товаров и услуг и характеристика качества (ПК-1)</p> <p>-принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг (ПК-9)</p> <p>-виды конкурентных стратегий (ПК-9)</p> <p>-основные конкурентные преимущества (ПК-9)</p> <p>-понятие и виды маркетинговых стратегий на конкурентных рынках в области комплекса «4 Р» (ПК-9)</p> <p>Уметь:</p> <p>-выявлять тип рынка, на котором функционирует предприятия (ОПК-4)</p> <p>-определять уровень конкуренции на рынке (ОПК -4)</p> <p>-проводить маркетинговые исследования конкурентного рынка (ОПК-4)</p> <p>- формировать ассортимент товаров и услуг предприятий торговли (ПК-1)</p> <p>- проводить оценку качества товаров с точки зрения потребителей (ПК-1)</p> <p>- использовать методики анализа конкурентоспособности товаров и услуг (ПК-9)</p> <p>- оценивать существующие конкурентные стратегии в области товаров и услуг предприятия и выявлять конкурентные преимущества (ПК-9)</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками выбора и оценки основных критериев, влияющих на конкурентоспособность товаров и услуг (ОПК-4)</p> <p>-навыками применения различных методов при оценке полноты ассортимента и качества товаров и услуг (ПК-1)</p> <p>-навыками оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов (ПК-9)</p> <p>-навыками формирования стратегии товарного ассортимента, ценообразования, продвижения и распределения товаров на рынке (ПК-9)</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Зачет

Составитель

К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.



О. П. Полоцкая