

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»  
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины</li> <li>2. История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины</li> <li>3. Объекты товароведной деятельности</li> <li>4. Субъекты товароведной деятельности</li> <li>5. Классификация методов товароведения</li> <li>6. Классификация как метод товароведения</li> <li>7. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров</li> <li>8. Основные понятия, классификация ассортимента товаров</li> <li>9. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом</li> <li>10. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров</li> <li>11. Оценка качества, градации качества</li> <li>12. Несоответствия и дефекты товаров</li> <li>13. Физические свойства товаров</li> <li>14. Химические свойства товаров</li> <li>15. Формирующие и сохраняющие факторы</li> <li>16. Товарные потери</li> <li>17. Виды и формы товарной информации</li> <li>18. Требования к товарной информации.</li> </ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	<p>«Экономика организаций», «Экология» «Коммерческая деятельность»</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе</b>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные определения, термины, цели и задачи товароведения (ОПК-</li> </ul>

ТАК - 15

<b>изучения дисциплины:</b>	<p>3);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• товароведческие функции и операции (ОПК-3);</li> <li>• правила хранения, размещения, обработки и реализации товаров (ПК-2);</li> <li>• основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности (ОПК-3).</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять принципы создания рационального ассортимента товаров и возможностями его управления (ПК-2);</li> <li>• применять основные правила работы с товаром (ПК-2);</li> <li>• применять основные методы обеспечения и оценки качества товаров (ПК-2);</li> </ul> <p><b>владеть методами и приемами:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• управление и анализа ассортимента (ПК-2);</li> <li>• применения методов каталогизации, идентификации, систематизации товаров (ПК-4);</li> <li>• способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж (ПК-2).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	Экзамен

Составитель

И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»

О.Б. Ярься

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая