

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины 2. История и направления развития товароведения как науки и научной дисциплины 3. Объекты товароведной деятельности 4. Субъекты товароведной деятельности 5. Классификация методов товароведения 6. Классификация как метод товароведения 7. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров 8. Основные понятия, классификация ассортимента товаров 9. Свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом 10. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров 11. Оценка качества, градации качества 12. Несоответствия и дефекты товаров 13. Физические свойства товаров 14. Химические свойства товаров 15. Формирующие и сохраняющие факторы 16. Товарные потери 17. Виды и формы товарной информации 18. Требования к товарной информации.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Экономика организаций»,</p> <p>«Экология»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные определения, термины, цели и задачи товароведения (ОПК-

ТРАК - 14

изучения дисциплины:	<p>3);</p> <ul style="list-style-type: none"> • товароведческие функции и операции (ОПК-3); • правила хранения, размещения, обработки и реализации товаров (ПК-2); • основные законодательные и нормативные документы в области товароведческой деятельности (ОПК-3). <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять принципы создания рационального ассортимента товаров и возможностями его управления (ПК-2); • применять основные правила работы с товаром (ПК-2); • применять основные методы обеспечения и оценки качества товаров (ПК-2); <p>владеть методами и приемами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление и анализа ассортимента (ПК-2); • применения методов каталогизации, идентификации, систематизации товаров (ПК-4); • способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж (ПК-2).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель

И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая