

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки

«Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	является изучение теоретических основ и практических торгового менеджмента для решения коммерческих задач, направленных на совершенствование процессов купли – продажи товаров и услуг, привлечения потенциальных покупателей, удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Эволюция теории и практики менеджмента2. Сущность цель и задачи торгового менеджмента3. Функции и механизм торгового менеджмента4. Роль информации в менеджменте5. Внешняя и внутренняя среда организации6. Организационные основы торгового менеджмента7. Управленческие решения8. Управление технологическими процессами9. Управление процессом обслуживания покупателей10. Личность менеджера. Стилль управления, власть, лидерство11. Управление персоналом торгового предприятия12. Группа и команда13. Экономические основы торгового менеджмента14. Финансовые основы торгового менеджмента15. Планирование стратегии и оперативной деятельности торгового предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию; ПК-2 – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК-5 – способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Экономическая теория» «Коммерческая деятельность» «Экономика организации»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные понятия и принципы управления;- принципы торгового менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности (ПК-2);- типы и основные требования, предъявляемые к структурам

	<p>управления</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и значение информации в процессе принятия решений; - составляющие внешней и внутренней среды организации; - основы управления персоналом торгового предприятия (ПК-5); - принципы стратегического управления в современных организациях (ПК-9) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять организацию торгово-технологическими процессами на предприятиях в сфере товарного обращения (ПК-2); - осуществлять организацию процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли; - принимать управленческие решения в условиях рыночных отношений, конъюнктурных колебаний и коммерческого риска; - проводить оценку внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать стратегию продаж, оперативно принимать решения по изменению элементов стратегии продаж (ПК-9); - оценивать эффективность управленческой деятельности; - управлять собой (ОК-5) <p>Владеть (навыками):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия и реализации управленческих решений; - навыками планирования, организации и оценки результативности деятельности (ПК-9) - навыками работы в команде (ОК-4) - навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей; - методами управления персоналом торгового предприятия (ПК-5)
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

Жуковская И.Ф.

Зав. кафедрой КиГ



Яресь О.Б.

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

О.П. Полоцкая