

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль «Коммерция»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | Овладение студентами принципами и инструментами, необходимыми для управления транспортными процессами на предприятии с использованием логистики. |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | Организация транспортировки торговых грузов; Единая транспортная система России; Виды отправки торговых грузов: характеристики, критерии и методы выбора; Правовая основа организации перевозок; Управление собственным парком транспортных средств; Работа с транспортно-экспедиторскими компаниями; Документация, применяемая при перевозке торговых грузов; Порядок приемки товаров от перевозчика; Организация отправки грузов; Страхование грузов, перевозимых автомобильным транспортом; Экономические вопросы транспортировки торговых грузов. |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ОПК-4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК -15 - готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы. |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | «Математика», «Экономико-математические методы в торговле», «Экономика торговли», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли». |
| Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | Знать: – методологию расчета и оценки технико-экономических показателей работы транспорта (ОПК-4); – технологию выполнения транспортных операций (ПК-15); Уметь: – планировать и организовывать транспортные процессы торговой организации (ПК-15); – осуществлять сбор и анализ информации при выборе транспортных средств, перевозчиков(ОПК-4). Владеть: – навыками планирования транспортных процессов торговой организации (ПК-15); – методами анализа и выбора поставщика транспортных услуг (ОПК-4). |

15

| | |
|--|--|
| Используемые инструментальные и программные средства: | презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail. |
| Формы текущего контроля: | контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. тесты, задачи). |
| Форма промежуточного контроля: | экзамен. |

Составитель

Н. Ю. Изюмова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии направления 38.03.06.



О. П. Полоцкая