

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Логистика в торговой деятельности»

Кафедра коммерции и гостеприимства

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                                   | формирование у студентов комплекса знаний и компетенций, необходимых современному специалисту в области информационного обеспечения товародвижения, элементов маркировки, ее видов, формах и средствах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, цели и задачи дисциплины</li> <li>2. Виды и формы товарной информации</li> <li>3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения</li> <li>4. Классификация средств товарной информации</li> <li>5. Товарно-сопроводительные документы</li> <li>6. Маркировка товаров</li> <li>7. Информационные знаки</li> <li>8. Штриховое кодирование</li> <li>9. Фальсификация в области товарной информации</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>          | <p>ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ОПК-5 – готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;</p> <p>ПК-4 – способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.</p>                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b> | <p>«Теоретические основы товароведения»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>         | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров (ОПК-3).</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать качество упаковки и маркировки товаров, соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров (ОПК-5).</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативных документов (ОПК-5);</li> <li>• несложными инструментами идентификации товаров (ПК-4).</li> </ul> |

|                                                              |                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Используемые инструментальные и программные средства:</b> | Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail |
| <b>Формы текущего контроля:</b>                              | Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания        |
| <b>Форма промежуточного контроля:</b>                        | Экзамен                                                                                                     |

Составитель



И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»



О.Б. Ярень

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая