

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний и компетенций, необходимых современному специалисту в области информационного обеспечения товародвижения, элементов маркировки, ее видов, формах и средствах
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Предмет, цели и задачи дисциплины2. Виды и формы товарной информации3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения4. Классификация средств товарной информации5. Товарно-сопроводительные документы6. Маркировка товаров7. Информационные знаки8. Штриховое кодирование9. Фальсификация в области товарной информации
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ОПК-5 – готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; ПК-4 – способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Теоретические основы товароведения» «Коммерческая деятельность»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">• нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров (ОПК-3). <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">• оценивать качество упаковки и маркировки товаров, соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров (ОПК-5). <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">• методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативных документов (ОПК-5);• несложными инструментами идентификации товаров (ПК-4).

Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель



И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая