

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность специалистов в области логистики и коммерции.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров 2. Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров 3. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров 4. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров 5. Товароведение и экспертиза молочных товаров 6. Товароведение и экспертиза мясных товаров 7. Товароведение и экспертиза рыбных товаров 8. Товароведение и экспертиза пищевых жиров 9. Товароведение и экспертиза текстильных товаров 10. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров 11. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров 12. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров 13. Товароведение и экспертиза бытовых химических и парфюмерно-косметических товаров 14. Товароведение и экспертиза изделий из пластмасс 15. Товароведение и экспертиза силикатных товаров 16. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров 17. Товароведение и экспертиза бытовых машин 18. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;</p> <p>ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> <p>ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Теоретические основы товароведения»</p> <p>«Экология»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p>
Знания, умения, навыки,	<i>знать:</i>

ТДк 14

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы в области оценки качества товаров однородных групп (ОК-6); - ассортимент и качество потребительских товаров (ПК-1); - нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров (ОПК-3); - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров (ПК-1); - структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней (ПК-4); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику (ПК-1); - анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами (ОПК-3); - обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров (ПК-1). <p><i>владеть методами и приемами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - органолептической оценки качества отдельных групп товаров (ПК-1); - идентификации товаров (ПК-4). - сведениями о новинках в ассортименте, их отличительными особенностями и свойствами (ОПК-3).
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail</p>
<p>Формы текущего контроля:</p>	<p>Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания</p>
<p>Форма промежуточного контроля:</p>	<p>Экзамен</p>

Составитель

И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая