

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Логистика в торговой деятельности»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний в области методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли. 2. Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий. 3. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов. 4. Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика. 5. Торгово-технологические процессы розничных торговых предприятий. 6. Закупка товаров, управление товарными запасами. 7. Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале. 8. Продажа товаров и обслуживание покупателей. 9. Правовые аспекты продажи товаров.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;</p> <p>ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Экономика организации»</p> <p>«Статистика»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды, типы, функции торговых предприятий (ОПК-3); – сущность и содержание торгово-технологических процессов (ПК-2); – организацию системы товароснабжения торговых предприятий

	(ПК-2). уметь: <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в рыночной ситуации (ПК-8); – формировать ассортимент торгового предприятия (ПК-7); – рассчитывать товарные запасы торгового предприятия (ПК-7). владеть: <ul style="list-style-type: none"> – организации внутреннего пространства магазина (ПК-8); – размещения товаров в торговом зале (ПК-7); – способы расстановки оборудования (ПК-8); – мерчандайзинговые приемы выкладки товара (ПК-8).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
Форма итогового контроля знаний:	Экзамен

Составитель

И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.П. Полоцкая