

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Логистика в торговой деятельности»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Основная цель курса - сформировать у студентов по специальности 38.03.06 знания в области рекламной работы на предприятиях торговли, и других отраслей народного хозяйства. Задачей дисциплины «Рекламная деятельность» является вооружение будущих специалистов в области рекламной деятельности, управление качеством теоретическими и прикладными знаниями, навыками по подготовке и реализации программ и кампаний; подготовке рекламных текстов для средств массовой информации; определению психологической и экономической эффективности рекламной деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции, роль и виды рекламы 2. Правовое регулирование рекламной деятельности 3. Средства распространения рекламы 4. Основы разработки рекламных сообщений 5. Планирование рекламной кампании 6. Эффективность рекламной деятельности
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОК-2 «способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»</p> <p>ОПК-3 «готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов»</p> <p>ОПК-4 «способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией»</p> <p>ПК-13 «готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»</p>
<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>	<p>«Маркетинг» «Коммерческая деятельность»</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, виды, функции и классификацию рекламы; - понятие и виды эффективности рекламной деятельности (ОК-2) - методы оценки эффективности рекламной деятельности (ОК-2) - основные направления регулирования рекламной деятельности (ОПК-3) - ответственность за нарушение рекламного законодательства (ОПК-3)

