

## АННОТАЦИЯ

### учебной дисциплины ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра бизнес-информатики и экономики

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>1. Сформировать у студентов систему фундаментальных теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности, практических навыков и соответствующих компетенций</p> <p>2. Раскрыть содержание ВЭД как части производственно-хозяйственных и организационно-экономических функций предприятий и фирм производственной и непромышленной сфер деятельности.</p> <p>3. Рассмотреть механизм международных расчетов, формы и способы расчетов, процессы кредитования внешнеторговых сделок.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Тема 1. Особенности современного мирового хозяйства и развития внешнеэкономических связей. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 3. Базисные условия поставки товаров.</p> <p>Гармонизированная система описания и кодирования товаров</p> <p>Тема 4. Транспортное обеспечение международных перевозок</p> <p>Тема 5. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 6. Внешнеэкономический контракт</p> <p>Тема 7. Формы международной конкурентной торговли</p> <p>Тема 8. Валютно-финансовые отношения в ВЭД</p> <p>Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</p> <p>- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).</p>
<p><b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b></p>	<p>Экономическая теория, Торговое дело, Маркетинг, Коммерческая деятельность.</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-2)</li> <li>- основные нормативные документы и их требования, используемые в профессиональной деятельности (ОПК-3).</li> </ul> <p>Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</li> <li>- пользоваться нормативной документацией в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками постановки целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-2);</li> <li>- навыками использования в профессиональной деятельности основ действующего законодательства и других нормативных документов (ОПК-3).</li> </ul>	
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы, электронные рассылки по e-mail.	
<b>Формы текущего контроля</b>	Тестирование, решение задач, решение кроссвордов, рейтинг-контроль, задания для самостоятельной работы студентов (эссе с презентацией, кроссворды и др.)	
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачет с оценкой	

Составитель



С.Ю. Коваленко

Зав.кафедрой БИЭ



И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая