

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль «Коммерция»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	овладение студентами принципами организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Система государственного регулирования работы торговых предприятий: Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли; Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве. 2. Организация торгово-технологического процесса товародвижения: Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения; Тара и тарные операции в торговле; Транспортно-экспедиционные операции; 3. Организация и технология предприятий розничной торговли: Инфраструктура розничной торговли; Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли; Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли; Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли. 4. Организация и технология предприятий оптовой торговли: Инфраструктура оптовой торговли; Склады в оптовой торговле; Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли; Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли. 5. Проектирование и устройство и устройство магазина: Планировка и размещения торговых предприятий в городах; Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина; Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-3 (умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов); ОПК-4 (способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); ОПК-5 (готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления); ПК-2 (способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить

	инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери).
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Математика», «Экономика торговли», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность», «Логистика».
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: – действующее законодательное и нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов, связанные с этим проблемы и пути их решения (ОПК-3); – техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления) (ОПК-5); – организацию и управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии (ПК-2) Уметь: – применять нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов (ОПК-3); – применять техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ОПК-3); – организовать торгово-технологический процесс на складе (ПК-2); – организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии (ПК-2). Владеть: – умениями работы с действующими федеральными законами, нормативными документами (ОПК-3); – умениями работы с техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-5); – навыками и способностью использования аналитических методов для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях торговли (ОПК-4).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. тесты, задачи), курсовой проект
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель

Н.Ю. Изюмова

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.



О.Б. Ярьс

О.П. Полоцкая