

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	приобретение студентами теоретических знаний и получение практических умений по вопросам производственной, организационно-хозяйственной и контрольно-технической деятельности торговых предприятий в области создания и продвижения товаров собственной торговой марки.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1.История возникновения товаров private label и актуальность их производства 2. Контрактное производство как форма выпуска товаров СТМ 3. Собственное производство как форма выпуска товаров СТМ 4.Планирование собственного производства и технологическая документация 5. Основные технологии создания и оборудования собственного производства в торговом предприятии. 6. Организация производства кулинарии 7. Организация производства мясной и рыбной продукции 8. Организация производства кондитерской продукции и выпечки 9.Технология и алгоритм работы с СТМ: после производственный период
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-2 «способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»</p> <p>ПК-9 «готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации»</p> <p>ПК-13 «готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>Экономика организации</p> <p>Коммерческая деятельность</p> <p>Организация, технология и проектирование предприятий торговли</p> <p>Торговое дело</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области создания СТМ: виды СТМ, принципы создания, этапы разработки, подходы к производству -систему показателей, характеризующих эффективность организации производства СТМ (ОК-2) -методы оценки стоимости СТМ (ОК-2) -виды, принципы, методы и способы организации контрактного и собственного производства (ПК-9) - основные понятия, формы и виды товаров, реализуемых торговыми предприятиями под собственной торговой маркой (ПК-9)

	<p>-основные стратегии развития выпуска товаров под собственной торговой маркой (ПК-9)</p> <p>-этапы организации собственного производства в торговой сети (ПК-13)</p> <p>- структуру производства, производственный и технологический процессы, оперативное планирование работы производства (ПК-13)</p> <p>- организацию процессов производства продукции и работы основных производственных цехов (ПК-13)</p> <p>Уметь:</p> <p>-провести анализ целесообразности инвестирования в СТМ</p> <p>-рассчитать стоимость СТМ (ОК-2)</p> <p>-формулировать наиболее важные проблемы, стоящие перед организацией по совершенствованию выпуска продукции СТМ (ПК-9)</p> <p>-формировании направлений стратегического развития СТМ (ПК-9)</p> <p>-осуществлять планирование собственного производства и формировать необходимую технологическую документацию (ПК-13)</p> <p>-правильно расставлять оборудование в цехах и организовывать рабочие места (ПК-13)</p> <p>-организовывать работу в различных производственных цехах (ПК-13)</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками оценки эффективности организации собственного производства (ОК-2)</p> <p>-навыками выбора товаров для реализации под собственной торговой маркой (ПК-9)</p> <p>-навыками формирования товарной, сбытовой, коммуникационной и ценовой стратегии в области СТМ (ПК-9)</p> <p>-навыками распределения площади для организации собственного производства в торговом предприятии (ПК-13)</p> <p>- навыками продвижения продукции собственного производства в торговом предприятии (ПК-13)</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль, курсовая работа
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель



К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ



О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.

О. П. Полоцкая