

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»  
(профиль «Коммерция»)

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>формирование у студентов представления об экономических, социальных основах коммерческой деятельности малого предприятия, сущности и содержания деятельности по созданию собственного дела, обучение студентов практическим методам и приемам работы, создания и развития предприятия малого и среднего бизнеса</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы становления малого бизнеса в России</li> <li>2. Основные признаки малого бизнеса предпринимательства</li> <li>3. Основные направления и методы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса в РФ</li> <li>4. Особенности и сущность экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия)</li> <li>5. Предпринимательские идеи и их реализация.</li> <li>6. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса</li> <li>7. Сущность, классификация и анализ риска в деятельности малого предприятия</li> </ol>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p><i>Общекультурные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</li> </ul> <p><i>Профессиональные (сервисная деятельность):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)</li> </ul>
<p><b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b></p>	<p>Коммерческая деятельность Экономика организации Торговое дело Теоретические основы товароведения.</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организацию и управление коммерческой деятельностью торговых предприятий и структур (ОК-2);</li> <li>• специфику формирования товарного ассортимента торговых предприятий, методики его анализа и оценки (ПК-2);</li> <li>• организацию процесса закупки товаров торговыми предприятиями на отраслевом рынке (ОК-2);</li> <li>• составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек (ПК-2);</li> <li>• организацию форм и методов продажи товаров</li> </ul>

	<p>торговыми предприятиями разных видов и типов (ОК-2).</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать товарный ассортимент с учетом требований потребителей (ПК-2);</li> <li>• организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров (ОК-2);</li> <li>• организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров (ПК-2);</li> <li>• управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке (ПК-2);</li> <li>• анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия (ОК-2).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыком формирования системы управления закупками, продажами и продвижением товаров до потребителей (ОК-2);</li> <li>• навыком формирования и управления ассортиментом товаров (ПК-2);</li> <li>• навыком планирования и организации закупок и продаж товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли (ОК-2);</li> <li>• методами закупок товаров, приемки, хранения, продаж и обслуживания покупателей на предприятиях розничной торговли разных типов (ПК-2).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	тест, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), реферат, рейтинг-контроли.
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	зачет (письменно, устно).

Составитель

М. В. Краснова

Заведующий кафедрой КиГ



О. Б. Ярься

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06

О. П. Полоцкая