

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

(профиль «Коммерция»)

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование у студентов представления об экономических, социальных основах коммерческой деятельности малого предприятия, сущности и содержания деятельности по созданию собственного дела, обучение студентов практическим методам и приемам работы, создания и развития предприятия малого и среднего бизнеса</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль малого бизнеса в экономике. 2. Проблемы становления малого бизнеса в России 3. Основные признаки малого бизнеса предпринимательства 4. Основные направления и методы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса в РФ 5. Особенности и сущность экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия) 6. Предпринимательские идеи и их реализация. 7. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса 8. Сущность, классификация и анализ риска в деятельности малого предприятия
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p><i>Общекультурные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) <p><i>Профессиональные (сервисная деятельность):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)
<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>	<p>Коммерческая деятельность Экономика организации Торговое дело Теоретические основы товароведения.</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организацию и управление коммерческой деятельностью торговых предприятий и структур для решения профессиональных задач (ОК-2); • специфику формирования товарного ассортимента торговых предприятий, методики его анализа и оценки (ПК-2); • организацию процесса закупки товаров торговыми предприятиями на отраслевом рынке (ОК-2); • составляющие системы товародвижения на рынке, их

	<p>сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек (ПК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> • организацию форм и методов продажи товаров торговыми предприятиями разных видов и типов (ОК-2); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать товарный ассортимент с учетом требований потребителей (ПК-2); • организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров (ОК-2); • организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров (ПК-2); • управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке (ПК-2); • анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия (ОК-2) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формированием системы управления закупками, продажами и продвижением товаров до потребителей (ОК-2); • формированием и управлением ассортиментом товаров (ПК-2); • планированием и организацией закупок и продаж товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли (ОК-2); • работой по закупкам товаров, приемке, хранению, продажам и обслуживанию покупателей на предприятиях розничной торговли разных типов и форматов (ПК-2).
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет.
Формы текущего контроля:	тест, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), реферат, рейтинг-контроли
Формы промежуточного контроля:	зачет (письменно, устно)

Составитель аннотации

М.В. Краснова

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярьсё

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.Л. Полоцкая