

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ЛОГИСТИКА**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль «Логистика в торговой деятельности»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов базовых знаний по логистике - сфере управления материальными и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>1. Научные и методологические основы современной логистики: Эволюция и методология логистики; Понятийный аппарат логистики.</p> <p>2. Функциональные виды коммерческой логистики: Основные понятия и сущность производственной логистики; Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике; Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике; Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике; Модели управления запасами; ABC-XYZ - классификация при управлении запасами; Механизм функционирования логистики снабжения; Управление закупками; Маркетинговая логистика; Место логистики распределения в логистической системе; Взаимодействие логистики и маркетинга; Формирование системы логистического сервиса; Транспортная инфраструктура; Управление транспортировкой; Проектирование и оптимизация складского хозяйства; Упаковка в логистике.</p> <p>3. Обеспечивающий комплекс логистики: Логистические информационные системы; Информационные технологии (ит) в логистике; Контролинг логистических бизнес-процессов; Управление затратами в логистических системах; Издержки в логистических системах; Стратегическое планирование логистики.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-2 (способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем);</p> <p>ОПК-4 (способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);</p> <p>ПК -15 (готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы).</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономика торговли», «Экономико-математические методы в торговле», «Торговое дело».
Знания, умения, навыки,	Знать:

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – специфику логистического подхода (системный анализ) к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками (ОПК-2); – принципы построения логистических систем (ОПК-2); – основные методы и функции логистики (ОПК-2); – задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации (ОПК-4); – задачи организации логистического сервиса (ОПК-4); – основные системы контроля состояния запасов (ОПК-4); – принципы построения информационных систем в логистике (ПК-15); – вопросы и процедуры формирования и разработки логистических цепей и схем в торговых организациях (ПК-15). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками (ПК-15); – принимать решения по организации транспортировки как внутренних, так и внешнеторговых грузов, в том числе и в условиях осуществления смешанных перевозок (ОПК-4); – принимать решения по размещению складов (ОПК-4); – решать задачи, связанных с организацией товароснабжения (ОПК-2); – решать задачи, связанные с организацией логистического сервиса (ОПК-2); – выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами компании (ПК-15). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления логистической деятельностью (ОПК-4); – навыками управления совокупностью материальных, информационных и финансовых потоков на всех этапах производственного цикла в соответствии с рыночным спросом (ПК-15).
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>презентации (PowerPoint), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail.</p>
<p>Формы текущего контроля:</p>	<p>контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. тесты, задачи), курсовая работа.</p>
<p>Форма промежуточного контроля:</p>	<p>Зачет, экзамен.</p>

Составитель

Н.Ю. Изюмова

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Ярьсь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.

О.П. Полоцкая

