

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление

подготовки бакалавров

38.03.06. «Торговое дело» (*профиль Коммерция*)

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс управления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективная необходимость нововведений как особой науки 2. Стадии управления инновационным проектом 3. Тенденции и разновидности развития науки 4. Научно-техническая политика. Типы инновационных стратегий 5. Содержание инновационного процесса 6. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса 7. Современная парадигма управления инновационной деятельностью крупных компаний 8. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности 9. Инновационный процесс в торговле
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика организации», «Управление проектом», «Экономика торговли», «Экономический анализ в торговой деятельности», «Управление продажами», «Поведение потребителей»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы инновационной деятельности организации (ПК-11); - опыт применения инновационных технологий в российском ритейле (ПК-11); - технологии в сфере организации инновационной деятельности торгового предприятия (ПК-11). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план внедрения инновационных методов, средств и технологий в деятельность торговой организации (ПК-11); - формировать систему критериев для оценки эффективности внедрения новой технологии в практику розничной торговой организации (ПК-11). <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения инновационных технологий торговли, логистики, управления, материально – технического обслуживания в деятельности торговой организации (ПК-11).

Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
Форма итогового контроля знаний:	Зачет

Составитель



И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»



О.Б. Ярьсь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06




О.П. Полоцкая