

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

Направление  
подготовки бакалавров

38.03.06 «Торговое дело»  
профиль «Коммерция»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов системы знаний о принципах информационного обеспечения логистической деятельности предприятий.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	Тема 1. Информационное обеспечение логистических процессов Тема 2. Методы исследования логистических информационных потоков Тема 3. Понятие и виды логистических информационных систем Тема 4. Управление информационными логистическими системами Тема 5. Навигационные системы. Системы автоматической идентификации Тема 6. Стандарты обмена данными
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК-4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией. ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Математика», «Информатика», «Статистика», «Экономика организации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли», «Электронная коммерция».
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>Знать:</b> – понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты применения информационных технологий в отрасли, практику их реализации различными предприятиями торговли (ОПК-1); – основные технологии в сфере организации и

	<p>обеспечении логистики, технические, технологические, экономические и потребительские аспекты внедрения и использования информационных систем в торговой логистике (ОПК-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы оценки эффективности внедрения информационных технологий вопросы выбора информационных систем и технологий для поддержки принятия логистических решений и оптимизации функционирования логистических систем товародвижения (ОПК-4);</li> <li>– направления развития информационных технологий в будущем (ПК-11).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять информационные системы и технологии для поддержки принятия логистических решений в организации торговли (ОПК-4);</li> <li>– определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной информационной технологии (ОПК-4);</li> <li>– разрабатывать бизнес-план внедрения новых информационных технологий в области ритейла (ПК-11);</li> <li>– формировать систему критериев для оценки эффективности внедрения информационной технологии в практику розничной торговой организации (ОПК-4).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умениями работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);</li> <li>– методами планирования, контроля результативности внедрения информационных технологий; компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности (ОПК-4);</li> <li>– способностью решать оптимизационные задачи в сфере логистики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	презентации (PowerPoint), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail.
<b>Формы текущего контроля:</b>	контрольные работы, практические задания, тесты, рейтинг-контроли.
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	зачёт.

Составитель

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06.



М.М. Мархайчук

О. Б. Ярьесъ

О. П. Полоцкая