

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

Направление
подготовки бакалавров

38.03.06 «Торговое дело»
профиль «Логистика в торговой деятельности»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний о принципах информационного обеспечения логистической деятельности предприятий.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Информационное обеспечение логистических процессов Тема 2. Методы исследования логистических информационных потоков Тема 3. Понятие и виды логистических информационных систем Тема 4. Управление информационными логистическими системами Тема 5. Навигационные системы. Системы автоматической идентификации Тема 6. Стандарты обмена данными
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК-4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией. ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Математика», «Информатика», «Статистика», «Экономика организации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли», «Электронная коммерция».
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: – понятия, цели, принципы, сферы деятельности, варианты применения информационных технологий в отрасли, практику их реализации различными предприятиями торговли (ОПК-1); – основные технологии в сфере организации и

ТД-13

	<p>обеспечении логистики, технические, технологические, экономические и потребительские аспекты внедрения и использования информационных систем в торговой логистике (ОПК-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и способы оценки эффективности внедрения информационных технологий вопросы выбора информационных систем и технологий для поддержки принятия логистических решений и оптимизации функционирования логистических систем товародвижения (ОПК-4); – направления развития информационных технологий в будущем (ПК-11). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные системы и технологии для поддержки принятия логистических решений в организации торговли (ОПК-4); – определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной информационной технологии (ОПК-4); – разрабатывать бизнес-план внедрения новых информационных технологий в области ритейла (ПК-11); – формировать систему критериев для оценки эффективности внедрения информационной технологии в практику розничной торговой организации (ОПК-4). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4); – методами планирования, контроля результативности внедрения информационных технологий; компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности (ОПК-4); – способностью решать оптимизационные задачи в сфере логистики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (PowerPoint), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail.
Формы текущего контроля:	контрольные работы, практические задания, тесты, рейтинг-контроли.
Форма промежуточного контроля:	зачёт.

Составитель



М.М. Мархайчук

Заведующий кафедрой КиГ



О. Б. Ярьесъ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.



О. П. Полоцкая