

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | закljučается в формировании базовых теоретических знаний и практических навыков в области управления финансированием коммерческой деятельности производственных и торговых предприятий |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину. Экономические ресурсы предприятий (организаций) 2. Сущность и принципы организации финансов предприятия 3. Управление затратами 4. Доходы торгового предприятия 5. Управление прибылью 6. Система налогообложения торговой деятельности 7. Управление источниками формирования активов (капитала) торгового предприятия 8. Инвестиционные решения в коммерции 9. Управление денежными потоками 10. Управление финансовыми рисками Тема 11. Система финансового планирования и контроллинга |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | <p>ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ПК-7 – способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий</p> |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | <p>«Коммерческая деятельность»</p> <p>«Экономика организации»</p> <p>«Торговый менеджмент»</p> <p>«Бухгалтерский учёт в торговле»</p> <p>«Экономический анализ в торговле»</p> |
| Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологию и принципы финансового управления торговым предприятием (ПК-7); - источники финансирования торговой деятельности; - структуру и специфику управления оборотным капиталом в торговле (ПК-7); - состав финансовых потоков (ОК-2); - методы и модели управления финансовыми ресурсами в коммерческой деятельности предприятия (ПК-7); - показатели эффективности коммерческой деятельности, ориентированные на результат и подходы к оценке влияния данных показателей на финансовые показатели деятельности предприятия (ОК-2). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -- применять принципы финансового управления торговым предприятием для осуществления аналитических расчетов, выбора |

| | |
|--|--|
| | <p>источников финансовых ресурсов, формирования финансовых отношений предприятия (ПК-7);</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять ресурсным обеспечением коммерческой деятельности предприятия (ПК-7); - определять целевые показатели рентабельности (ОК-2). <p>Владеть (навыками):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования финансовых ресурсов (ПК-7); - навыками выбора источников финансирования коммерческой деятельности; - навыками выбора оптимальной формы расчетов (ПК-7); - методами снижения издержек и оптимизации финансовых потоков предприятия (ОК-2). |
| Используемые инструментальные и программные средства: | презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail |
| Формы текущего контроля: | Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, ситуационные задания), рейтинг-контроль |
| Форма промежуточного контроля знаний: | экзамен |

Составитель аннотации

Жуковская И.Ф.

Зав. кафедрой КиГ

Яресь О.Б.

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»



О.П. Полоцкая