

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	дать студентам системное и целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в освоении основного экономического инструментария для экономической оптимизации деятельности коммерческой организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятие как основное звено экономики 2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организации 3. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка 4. Амортизация основных средств и нематериальных активов 5. Эффективность использования основных средств и источников их воспроизводства 6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации 7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах 8. Кадры и производительность труда в организации 9. Стимулирование труда в организации 10. Расходы организации (предприятия) 11. Ценообразование на предприятии 12. Производственная программа и ее обоснование 13. Финансовые результаты деятельности предприятия. 14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования 15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности 16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное правление предприятием
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-2: определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Экономическая теория» «Математика» «Введение в специальность»
Знания, умения, навыки, получаемые в	Знать: цели и задачи деятельности организации в условиях рыночной

изучения дисциплины:	<p>экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм в рыночной (ОК-2); - сущность производственной деятельности предприятия; - состав производственных ресурсов организации и показатели эффективности их использования (ОК-2); - знать состав затрат материальных и трудовых ресурсов предприятия (ПК-2); - классификацию затрат предприятия (ОК-2); - основные методики расчета затрат предприятия (ПК-2); - механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации (ОК-2); - методические приемы оценки эффективности деятельности (ОК-2). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные показатели деятельности (ОК-2); - определять потребность в ресурсах для выполнения производственной программы (ПК-2); - определить издержки производства и пути их снижения (ПК-2); - формировать финансовые результаты деятельности (ОК-2); - определять порог рентабельности и запас финансовой прочности (ПК-2); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора организационно-правовых форм коммерческого предприятия (ОК-2); - навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции (ОК-2); - методами начисления амортизации, определения потребности в работниках предприятия, нормирования оборотных средств (ПК-2); - навыками расчетов основных показателей деятельности предприятия - навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции (ПК-2); - навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли (ОК-2);
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, курсовая работа
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет

Составитель

Зав кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
Направления подготовки 38.03.03 «Торговое дело»

О.Б. Ярьсь

О.Б. Ярьсь

О.П. Полоцкая

