

## АННОТАЦИЯ

### ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

учебной дисциплины

Направление  
подготовки  
бакалавров

38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

|   |   |
|---|---|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях электронной коммерции, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность электронной коммерции.</li> <li>2. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B).</li> <li>3. Виртуальные представительства и предприятия.</li> <li>4. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C).</li> <li>5. Построение системы интернет-торговли.</li> <li>6. Услуги в Интернете.</li> <li>7. Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B).</li> <li>8. Мошенничество в Интернете.</li> <li>9. Перспективы электронной коммерции.</li> </ol> |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>          | ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.   |
| <b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b> | «Информатика»,<br>«Базы данных»,<br>«Информационные технологии в профессиональной деятельности»,<br>«Стандартизация метрология, подтверждение соответствия».  |
| <b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>         | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие и сущность электронной коммерции;</li> <li>• структуру рынка электронной коммерции (ОПК-1);</li> <li>• преимущества использования электронной коммерции;</li> <li>• основные процессы осуществления электронной торговли в секторе B2B (ОПК-1);</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять услуги, предоставляемые электронными торговыми площадками (ОПК-1);</li> <li>• определять основные элементы системы управления закупками (ОПК-1);</li> <li>• определять основные элементы систем управления продажами (ОПК-1);</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке (ОПК-1);</li> <li>• навыками использования экспертно-аналитических операций по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронной коммерции (ОПК-1).</li> </ul> |
| <b>Используемые инструментальные и программные средства:</b> | презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет.  |
| <b>Формы промежуточного контроля:</b>                        | контрольная работа, вопросы к рейтинг-контролю.   |
| <b>Форма итогового контроля знаний:</b>                      | зачет (устно) + итоговое задание в контрольной работе в виде презентации.   |

Составитель

Г. Г. Генералова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярень

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О. П. Полоцкая