

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины
Направление
подготовки бакалавров

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях электронной коммерции, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.</p> <p>Главной задачей данного курса является получение студентами необходимых теоретических знаний и усвоение практических навыков использования элементов информационных технологий в рамках организации информационной деятельности. Изучение данного курса позволит получить общее представление о мировом рынке информационных услуг, узнать, как на практике получить доступ к его информационным ресурсам, познакомиться с примерами работы с информационными системами.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность электронной коммерции 2. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B) 3. Виртуальные представительства и предприятия 4. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). 5. Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C) 6. Построение системы интернет-торговли 7. Услуги в Интернете 8. Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B) 9. Мошенничество в Интернете 9. Перспективы электронной коммерции
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>	<p>«Информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Коммерческая деятельность»</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие и сущность электронной коммерции (ОПК-1); • структуру рынка электронной коммерции (ОПК-1); • преимущества использования электронной коммерции (ОПК-1); • основные процессы осуществления электронной торговли в секторе B2B (ОПК-1); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять услуги, предоставляемые электронными торговыми площадками (ОПК-1); • определять основные элементы системы управления закупками (ОПК-1);

	<ul style="list-style-type: none"> • определять основные элементы систем управления продажами (ОПК-1); владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке (ОПК-1); • навыками использования экспертно-аналитических операций по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронной коммерции (ОПК-1).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail.
Формы промежуточного контроля:	Контрольные работы, практические задания, тесты, рейтинг-контроли.
Форма итогового контроля знаний:	Зачет (устно).

Составитель

М.М. Мархайчук

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О. П. Полоцкая