

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ

Направление  
подготовки бакалавров

38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение теоретических основ и приобретение практических навыков экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сущность и значение экономического анализа, его место в системе экономических наук.</li><li>2. Предмет, задачи и виды экономического анализа.</li><li>3. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий.</li><li>4. Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.</li><li>5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.</li><li>6. Информационное обеспечение экономического анализа.</li><li>7. Анализ внеоборотных активов торгового предприятия.</li><li>8. Анализ оборотных активов торгового предприятия.</li><li>9. Анализ эффективности использования товарных запасов.</li><li>10. Анализ розничного и оптового товарооборота.</li><li>11. Анализ издержек обращения.</li><li>12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговой организации.</li><li>13. Анализ величины собственного капитала и обязательств торговой организации.</li><li>14. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации.</li><li>15. Анализ финансового состояния организации.</li><li>16. Диагностика вероятности банкротства торговой организации.</li><li>17. Маржинальный и управленческий анализ деятельности торговой организации.</li></ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-2 «Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности». ОПК-2 «Способность применять основные методы теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем».
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Экономическая теория», «Экономика организации», «Экономика торговли», «Бухгалтерский учет».
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– научные основы экономического анализа;</li><li>– назначение, цели и задачи экономического анализа;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды информационного обеспечения экономического анализа (ОПК-2);</li> <li>– методические приемы и способы экономического анализа (ОПК-2);</li> <li>– направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании и принятии управленческих решений;</li> <li>– методические приемы анализа ресурсов и финансовых результатов деятельности организации (ОК-2);</li> <li>– основные методики финансового анализа (ОПК-2);</li> <li>– специфику управленческого анализа в торговле (ОПК-2).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные приемы и методы для организации экономического анализа на торговом предприятии (ОПК-2);</li> <li>– решать практические задачи с использованием аналитических приемов и методов экономического анализа (ОПК-2);</li> <li>– документировать и оформлять результаты анализа;</li> <li>– уметь выражать мнение о достоверности бухгалтерской и статистической отчетности;</li> <li>– использовать основные приемы и методы экономического анализа производственных ресурсов, финансовых результатов и эффективности (ОК-2);</li> <li>– определять финансовое состояние торгового предприятия и тенденции его развития;</li> <li>– делать конкретные выводы по результатам анализа о реальном экономическом положении предприятия резервах повышения эффективности его деятельности (ОК-2).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа хозяйственных процессов и явлений, протекающих на предприятиях торговли (ОПК-2);</li> <li>– навыками расчетов и экономической интерпретации результатов анализа эффективности деятельности организации (ОК-2).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Word, Power Point, электронные учебные материалы на CD и в Интернет, рассылка по электронной почте.
<b>Формы текущего контроля:</b>	контрольные работы, курсовая работа.
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	экзамен (письменно).

Составитель

Зав. кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06

