

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	Освоение теоретических основ и приобретение практических навыков экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность и значение экономического анализа, его место в системе экономических наук2. Предмет, задачи и виды экономического анализа3. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий4. Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе6. Информационное обеспечение экономического анализа.7. Анализ внеоборотных активов торгового предприятия8. Анализ оборотных активов торгового предприятия9. Анализ эффективности использования товарных запасов10. Анализ розничного и оптового товарооборота11. Анализ издержек обращения12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговой организации13. Анализ величины собственного капитала и обязательств торговой организации14. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации15. Анализ финансового состояния16. Диагностика вероятности банкротства торговой организации17. Маржинальный и управленческий анализ деятельности торговой организации
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	(ОК-2) - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОПК-2) - способность применять основные методы теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем

<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>	<p>«Экономическая теория» «Экономика организации», «Экономика торговли».</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научные основы экономического анализа; – назначение, цели и задачи экономического анализа; – виды информационного обеспечения экономического анализа (ОПК-2); – методические приемы и способы экономического анализа (ОПК-2); – направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании и принятии управленческих решений; – методические приемы анализа ресурсов и финансовых результатов деятельности организации (ОК-2); – основные методики финансового анализа (ОПК-2); – специфику управленческого анализа в торговле (ОПК-2). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные приемы и методы для организации экономического анализа на торговом предприятии (ОПК-2); – решать практические задачи с использованием аналитических приемов и методов экономического анализа (ОПК-2); – документировать и оформлять результаты анализа; – уметь выражать мнение о достоверности бухгалтерской и статистической отчетности; – использовать основные приемы и методы экономического анализа производственных ресурсов, финансовых результатов и эффективности (ОК-2); – определять финансовое состояние торгового предприятия и тенденции его развития; – делать конкретные выводы по результатам анализа о реальном экономическом положении предприятия резервах повышения эффективности его деятельности (ОК-2). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа хозяйственных процессов и явлений, протекающих на предприятиях торговли (ОПК-2); – навыками расчетов и экономической интерпретации результатов анализа эффективности деятельности организации (ОК-2).
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради</p>

Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель

О. Б. Ярьсь

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьсь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.

О. П. Полоцкая

