

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

### ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»  
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования 2. Ценообразование в условиях рыночной экономики 3. Система и виды цен 4. Методология ценообразования на предприятии 5. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 6. Регулирование цен в условиях рыночной экономики
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Экономическая теория» «Экономика организации» «Маркетинг торговой деятельности»
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>Знать:</b> - теоретические основы ценообразования; (ОК-2); - специфические характеристики ценообразования на различных рынках (ОК-2); - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования (ПК-9); - основные категории, понятия и показатели, используемые в экономической практике расчета и обоснования цен на товары; - виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства; - структуру и анализ себестоимости товаров (ОК-2); - виды цен, используемые в теории и практике ценообразования (ОК-2); <b>Уметь:</b> - искать информацию, необходимую для анализа конъюнктуры рынка и динамики цен (ПК-3);

ТДХ-15

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- провести исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы (ПК-3);</li> <li>- оценить эластичность спроса (ПК-3);</li> <li>- обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования (ПК-9);</li> <li>- провести статистические исследования динамики цен (ПК-9);</li> <li>- осуществить анализ безубыточности ценовых решений;</li> <li>- рассчитать различные виды цен известными методами (ОК-2);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного применения теоретических основ;</li> <li>- навыками анализа и оценки структуры цен (ОК-2);</li> <li>- навыками разработки ценовой политики для товаров и услуг (ПК-9);</li> <li>- навыками использования нормативно-правовой базы, регламентирующей ценообразование.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель аннотации



И.Ф. Жуковская

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06 «Торговое дело»




О.П. Полоцкая