

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	- изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования 2. Ценообразование в условиях рыночной экономики 3. Система и виды цен 4. Методология ценообразования на предприятии 5. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 6. Регулирование цен в условиях рыночной экономики
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-3: готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-9: готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Экономическая теория» «Экономика организации» «Маркетинг» «Экономика торговли» «Математика»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: - теоретические основы ценообразования; (ОК-2); - специфические характеристики ценообразования на различных рынках (ОК-2); - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования (ПК-9); - основные категории, понятия и показатели, используемые в экономической практике расчета и обоснования цен на товары; - виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства; - структуру и анализ себестоимости товаров (ОК-2); - виды цен, используемые в теории и практике ценообразования (ОК-2); Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - искать информацию, необходимую для анализа конъюнктуры рынка и динамики цен (ПК-3); - провести исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы (ПК-3); - оценить эластичность спроса (ПК-3); - обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования (ПК-9); - провести статистические исследования динамики цен (ПК-9); - осуществить анализ безубыточности ценовых решений; - рассчитать различные виды цен известными методами (ОК-2); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного применения теоретических основ; - навыками анализа и оценки структуры цен (ОК-2); - навыками разработки ценовой политики для товаров и услуг (ПК-9); - навыками использования нормативно-правовой базы, регламентирующей ценообразование.
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.



И.Ф. Жуковская

О.Б. Ярься

О. П. Полоцкая