

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

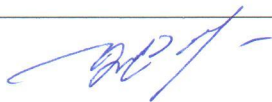
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования 2. Ценообразование в условиях рыночной экономики 3. Система и виды цен 4. Методология ценообразования на предприятии 5. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 6. Регулирование цен в условиях рыночной экономики
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;</p> <p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.</p>
<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>	<p>«Экономическая теория» «Экономика организации» «Маркетинг» «Экономика торговли» «Математика»</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы ценообразования; (ОК-2); - специфические характеристики ценообразования на различных рынках (ОК-2); - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования (ПК-9); - основные категории, понятия и показатели, используемые в экономической практике расчета и обоснования цен на товары; - виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства; - структуру и анализ себестоимости товаров (ОК-2); - виды цен, используемые в теории и практике ценообразования (ОК-2); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - искать информацию, необходимую для анализа конъюнктуры

	<p>рынка и динамики цен (ПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы (ПК-3); - оценить эластичность спроса (ПК-3); - обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования (ПК-9); - провести статистические исследования динамики цен (ПК-9); - осуществить анализ безубыточности ценовых решений; - рассчитать различные виды цен известными методами (ОК-2); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного применения теоретических основ; - навыками анализа и оценки структуры цен (ОК-2); - навыками разработки ценовой политики для товаров и услуг (ПК-9); - навыками использования нормативно-правовой базы, регламентирующей ценообразование.
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации



И.Ф. Жуковская

Заведующий кафедрой КиГ



O.Б. Ярь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



O.П. Полоцкая