

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>заключается в ознакомлении студентов с понятием биржи, её функциями, техникой осуществления биржевых операций, а также в рассмотрении роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция форм оптовой торговли и появление товарных бирж</li> <li>2. Основные виды и функции бирж</li> <li>3. Государственное регулирование биржевой деятельности</li> <li>4. Органы управления и организационная структура товарной биржи</li> <li>5. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование</li> <li>6. Организация биржевой торговли и её участники. Биржевой товар</li> <li>7. Организация деятельности фьючерсных бирж</li> <li>8. Основы функционирования фондовых бирж</li> <li>9. Валютный рынок и валютные операции</li> </ol>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>ОПК-3: умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;</p>
<p><b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b></p>	<p>«Экономическая теория»          «Экономика организации»          «Управление продажами»          «Коммерческая деятельность»          «Математика»</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные тенденции биржевой торговли в мире;</li> <li>- знать нормативно-правовое обеспечение биржевой деятельности в РФ (ОПК-3);</li> <li>- знать основные технологии биржевой торговли, позволяющие обеспечить коммерческую, или логистическую деятельность предприятия (ПК-3);</li> <li>- знать основные стратегии биржевой торговли;</li> <li>- знать основные показатели, характеризующие уровень биржевой торговли</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать с различными источниками информации (нормативно-правовой, методической, научной, инструктивной, справочной и др.) (ОПК-3);</li> <li>- анализировать биржевую информацию;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать решения при совершении биржевых сделок (ПК-3);</li> <li>- осуществлять эффективное инвестирование (ПК-3);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть классификацией биржевых товаров, биржевых сделок;</li> <li>- владеть навыками анализа биржевой информации;</li> <li>- владеть навыками биржевой торговли (ПК-3);</li> <li>- навыками работы с правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-3);</li> <li>- владеть различными методами и формами организации самостоятельной работы.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, задачи, кейсы), деловые игры, рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	зачёт

Составитель аннотации



И.Ф. Жуковская

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярьсь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06

О.П. Полоцкая