

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	заключается в ознакомлении студентов с понятием биржи, её функциями, техникой осуществления биржевых операций, а также в рассмотрении роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция форм оптовой торговли и появление товарных бирж 2. Основные виды и функции бирж 3. Государственное регулирование биржевой деятельности 4. Органы управления и организационная структура товарной биржи 5. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование 6. Организация биржевой торговли и её участники. Биржевой товар 7. Организация деятельности фьючерсных бирж 8. Основы функционирования фондовых бирж 9. Валютный рынок и валютные операции
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-3: умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Экономическая теория»</p> <p>«Экономика организации»</p> <p>«Ценообразование»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p> <p>«Математика»</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные тенденции биржевой торговли в мире; - знать нормативно-правовое обеспечение биржевой деятельности в РФ (ОПК-3); - знать основные технологии биржевой торговли, позволяющие обеспечить коммерческую, или логистическую деятельность предприятия (ПК-3); - знать основные стратегии биржевой торговли; - знать основные показатели, характеризующие уровень биржевой торговли <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно работать с различными источниками информации (нормативно-правовой, методической, научной, инструктивной, справочной и др.) (ОПК-3); - анализировать биржевую информацию;

	<ul style="list-style-type: none"> - принимать решения при совершении биржевых сделок (ПК-3); - осуществлять эффективное инвестирование (ПК-3); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть классификацией биржевых товаров, биржевых сделок; - владеть навыками анализа биржевой информации; - владеть навыками биржевой торговли (ПК-3); - навыками работы с правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-3); - владеть различными методами и формами организации самостоятельной работы.
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, задачи, кейсы), деловые игры, тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	зачёт

Составитель аннотации

И.Ф. Жуковская

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая