

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

Бизнес-планирование

Направление

подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика в торговой деятельности»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	Овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи бизнес-планирования. 2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура. 3. Организация процесса бизнес-планирования. 4. Маркетинговый план. 5. Операционный (производственный) план. 6. Организационный план. 7. Финансовый план. 8. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана. 9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9); – способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Финансовая математика, Информатика, Экономика организации, Коммерческая деятельность, Менеджмент, Маркетинг, Ценообразование, Организация, технология и проектирование предприятий торговли и Экономический анализ в торговле.
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание бизнес-планирования (ПК-14); – цели, задачи, классификацию и структуру бизнес-планов (ПК-9); – последовательность разработки, контроль за выполнением бизнес-плана (ПК-14); – методы оценки эффективности инвестиций (ПК-14); – основные принципы и формы коммерческой деятельности сфере закупки и реализации продукции (ПК-7); – принципы и методы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности (ПК-14). <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-планы инвестиционных проектов (ПК-7, 9, 14);

	<ul style="list-style-type: none"> – составлять план закупок и реализации продукции (ПК-7); – контролировать бизнес-планы, их выполнение и оценивать эффективность (ПК-14); – обосновать выбор наиболее целесообразной организационно-правовой формы коммерческой деятельности для реализации ее коммерческих целей на рынке товаров (работ, услуг) в условиях риска (ПК-9); – выбирать стратегии обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность (ПК-9). <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки бизнес-планов и контроля за их выполнением (ПК-7, 9, 14); – использования экономических методов принятия коммерческих решений в условиях потенциального и реального риска (ПК-9); – ведения коммерческой деятельности на предприятии, планирования закупок и реализации продукции (ПК-7); – представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании (ПК-9).
Используемые инструментальные и программные средства:	MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, электронные учебные материалы на CD и в Интернет, рассылка по электронной почте.
Формы текущего контроля:	Тесты, задачи, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Курсовая работа, экзамен.

Составитель



И.В. Паньшин

Зав. кафедрой КиГ



О. Б. Ярьсь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О. П. Полоцкая