

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

| | |
|---|---|
| Цель изучения дисциплины | ознакомление студентов с базовыми знаниями в области теории и практики ассортиментной политики фирмы для формирования навыков использования методов и технологий разработки и корректировки товарного ассортимента фирмы |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы ассортиментной политики компании 2. Стратегическое управление ассортиментом 3. Оперативное управление ассортиментом 4. Управление существующим ассортиментом 5. Формирование и обновление ассортимента |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ПК-1 « <i>способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</i> » |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | Маркетинг Коммерческая деятельность Менеджмент |
| Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области ассортиментной политики торговой организации - факторы внешней среды, влияющие на формирование ассортимента торговой организации - стратегии управления торговым ассортиментом (ПК-1) - методики формирования ассортимента торгового предприятия (ПК-1) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные инструменты анализа внешней среды торгового предприятия (ПК-1) - формировать товарные группы в торговой организации (ПК-1) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации стратегий в области торгового ассортимента (ПК-1) - навыками работы с марочными товарами (ПК-1) - навыками формирования ассортимента с учетом изменения фактор внешней среды (ПК-1) - навыками оперативной работы с существующим ассортиментом (ПК-1) |

| | |
|--|--|
| Используемые инструментальные и программные средства: | презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail. |
| Формы текущего контроля: | контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, реферат, кейсы), деловые игры, тесты, рейтинг-контроль |
| Форма промежуточного контроля знаний: | зачет. |

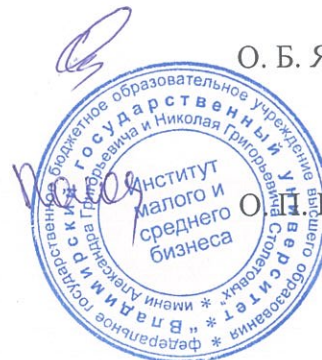
Составитель

К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.



О.П. Полоцкая