

## АННОТАЦИЯ

### учебной дисциплины АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»  
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

|   |  |
|---|--|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | ознакомление студентов с базовыми знаниями в области теории и практики ассортиментной политики фирмы для формирования навыков использования методов и технологий разработки и корректировки товарного ассортимента фирмы   |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы ассортиментной политики компании</li> <li>2. Анализ внешней среды в процессе формирования ассортимента</li> <li>3. Разработка торгового предложения</li> <li>4. Стратегическое управление ассортиментом</li> <li>5. Оперативное управление ассортиментом</li> <li>6. Управление существующим ассортиментом</li> <li>7. Формирование и обновление ассортимента</li> <li>8. Особенности управления марочным ассортиментом</li> <li>9. Формирование товарных запасов розничной торговой организации</li> </ol>   |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>          | ПК-1 <i>«способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»</i>   |
| <b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b> | Маркетинг<br>Коммерческая деятельность<br>Менеджмент   |
| <b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>         | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия в области ассортиментной политики торговой организации</li> <li>- факторы внешней среды, влияющие на формирование ассортимента торговой организации</li> <li>- стратегии управления торговым ассортиментом (ПК-1)</li> <li>- методики формирования ассортимента торгового предприятия (ПК-1)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные инструменты анализа внешней среды торгового предприятия (ПК-1)</li> <li>- формировать товарные группы в торговой организации (ПК-1)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и реализации стратегий в области торгового ассортимента (ПК-1)</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с марочными товарами (ПК-1)</li> <li>- навыками формирования ассортимента с учетом изменения фактор внешней среды (ПК-1)</li> <li>-навыками оперативной работы с существующим ассортиментом (ПК-1)</li> </ul> |
| <b>Используемые инструментальные и программные средства:</b> | презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail.  |
| <b>Формы текущего контроля:</b>                              | контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, реферат, кейсы), деловые игры, тесты, рейтинг-контроль   |
| <b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>                 | зачет.   |

Составитель



К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ



О. Б. Ярьсь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06.



О. П. Полоцкая