

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06. Торговое дело
Направленность (профиль) подготовки	Коммерция и маркетинговые коммуникации
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов первичных представлений об организации торговой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в организации торговых процессов, происходящих на предприятиях оптовой и розничной торговли.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. История торгового предпринимательства в России Тема 2. Торговля в системе народного хозяйства Тема 3. Государственное регулирование сферы обращения Тема 4. Методологические основы организации торговой деятельности Тема 5. Коммерческая работа по оптовой закупке и продаже товаров Тема 6. Организация коммерческой работы по розничной закупке и продаже товаров Тема 7. Торговые процессы в оптовых и розничных торговых предприятиях Тема 8. Информационное обеспечение торговой деятельности Тема 9. Этика и психология торговой деятельности

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022