

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

«ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Направление подготовки (специальность)	38.04.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель практики:	закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой деятельности организаций.
Форма проведения практики	Дискретно – выделение в учебном графике непрерывного периода времени для проведения каждого вида практики параллельно с учебным процессом
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц (216 часов)
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	1. Проведение организационного собрания. Определение цели и задач практики 2. Выдача заданий на практику 3. Инструктаж по ОТ и ПБ 4. Знакомство студента с руководством предприятия, назначение руководителя от базы практики, определение трудовых операций и объема работ, ознакомление с трудовым распорядком на предприятии, составление индивидуального графика 5. Сбор информации, необходимой для написания отчета, участие в производственной, коммерческой деятельности предприятия, обработка и анализ полученной информации, формирование выводов 6. Описание основных способов и источников информации (литературы и интернет источников) 7. Подготовка и оформление дневника и отчета по практике 8. Защита отчета, ответы на вопросы

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова
30.08.2022