

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06. Торговое дело
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Коммерция и маркетинговые коммуникации
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Формирование у студентов фундаментальных товароведных знаний и умений, при наличии которых облегчается усвоение товароведных характеристик товаров однородных групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единиц, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Цели, задачи и структура учебной дисциплины</p> <p>Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности</p> <p>Тема 3. Классификация методов товароведения. Классификация как метод товароведения</p> <p>Тема 4. Кодирование товаров, товароведная классификация товаров</p> <p>Тема 5. Основные понятия, классификация, свойства и показатели ассортимента товаров. Управление ассортиментом</p> <p>Тема 6. Основные понятия, свойства и показатели качества товаров. Оценка качества. Несоответствия и дефекты товаров</p> <p>Тема 7. Физические и химические свойства товаров</p> <p>Тема 8. Формирующие и сохраняющие факторы. Товарные потери</p> <p>Тема 9. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации</p>

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022