

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

Направление подготовки (специальность)	38.03.06 – «Торговое дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
Цель освоения дисциплины:	формирование у студентов комплекса знаний и компетенций, необходимых современному специалисту в области информационного обеспечения товародвижения, элементов маркировки, ее видов, формах и средствах.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Предмет, цели и задачи дисциплины2. Виды и формы товарной информации3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения4. Классификация средств товарной информации5. Товарно-сопроводительные документы6. Маркировка товаров7. Информационные знаки8. Штриховое кодирование9. Фальсификация в области товарной информации

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022