

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СТАТИСТИКА»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 «Торговое дело»
<b>Направление (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	подготовка специалистов, владеющих эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования, основами методологии статистической оценки и анализа развития сферы торговли и связанной с ней инфраструктуры
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетных единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Тема 1. Предмет, метод, задачи статистики</p> <p>Тема 2. Статистические наблюдения. Сводка и группировка данных</p> <p>Тема 3. Абсолютные и относительные величины</p> <p>Тема 4. Средние величины</p> <p>Тема 5. Выборочное наблюдение</p> <p>Тема 6. Показатели вариации</p> <p>Тема 7. Ряды динамики</p> <p>Тема 8. Индексный метод</p> <p>Тема 9. Корреляционно-регрессионный анализ</p>

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

20.08.2022