

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 – «Торговое дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	формирование функциональной готовности бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии торгового предприятия и обеспечение его функционирования в отрасли
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента Тема 2. Система стратегического менеджмента в организации Тема 3. Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии Тема 4. Стратегический анализ внешней среды Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды Тема 6. Стратегическое целеполагание в инновационных условиях Тема 7. Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ Тема 8. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии Тема 9. Реализация стратегии развития организации. Особенности стратегического контроля

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022