

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.06 – «Торговое дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Коммерция и маркетинговые коммуникации»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	формирование у студентов компетенций в области исследования, анализа и воздействия на потребительское поведение в условиях современного рынка
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Поведение потребителей и маркетинг Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей Тема 3. Внутренние факторы поведения потребителей Тема 4. Модели поведения потребителей Тема 5. Процесс принятия потребителями решения о покупке Тема 6. Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

20.08.2022